



**MODULE FORMATION #2**

**FIABILISER ET PILOTER  
LES DONNEES PRODUIT**

**MARS 2026**



**TEAM SPIRIT  
CUSTOMER FOCUS  
INNOVATION  
SUSTAINABILITY  
EMPOWERMENT**

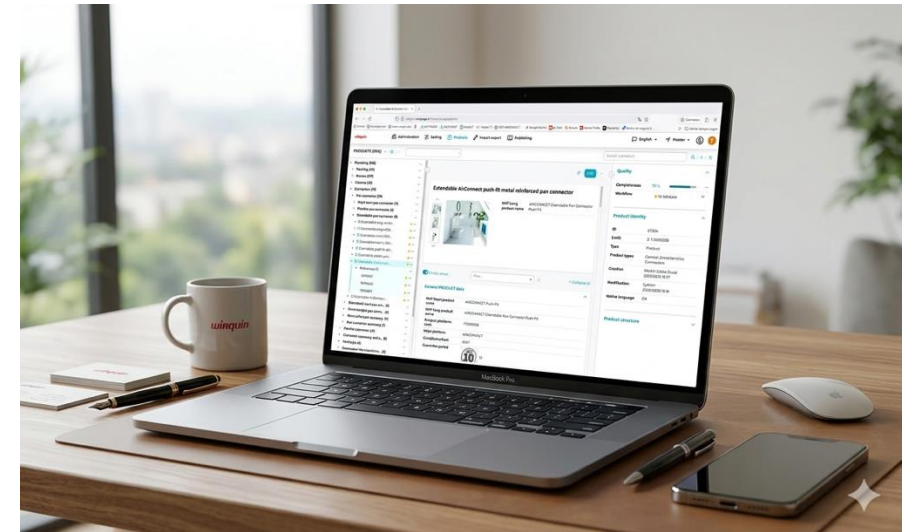


# FIABILISER ET PILOTER LES DONNEES PRODUIT

## "KEY USERS"

→ Contribuer au PIM selon ses connaissances et responsabilités

- 2A GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES
- 2B ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES (COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)
- 2C RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION
- 2D SAISIE ET STRUCTURATION DE L'INFORMATION
  - 1 – Logistique
  - 2 – Technique
  - 3 – Qualité
  - 4- Marketing



# FIABILISER ET PILOTER LES DONNEES PRODUIT

## "KEY USERS"

→ Contribuer au PIM selon ses connaissances et responsabilités

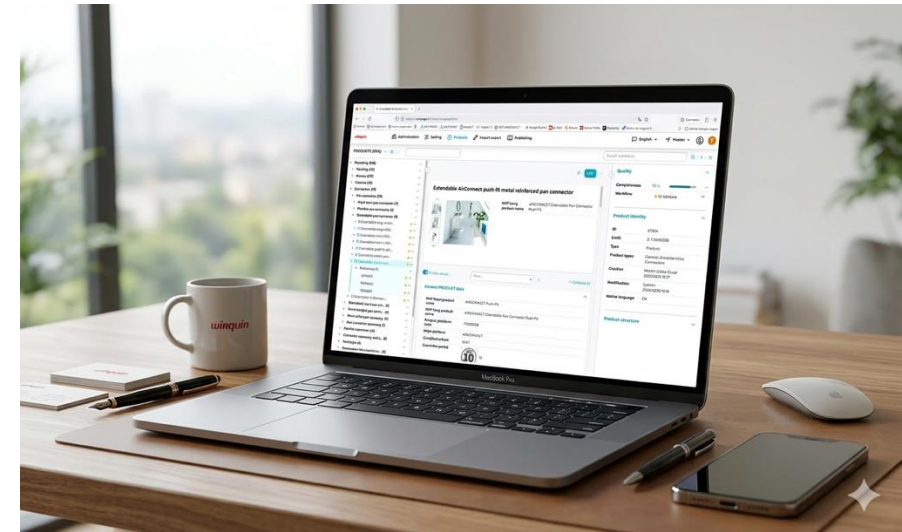
### 2A GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES (COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D SAISIE ET STRUCTURATION DE L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4- Marketing



## Gestion des droits utilisateurs et rôles

2A  
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B  
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES  
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C  
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D  
SAISIE ET STRUCTURATION DE  
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

	CONSULTER	IMPORTER/ EXPORTER	REEMPLIR LES DONNEES	PUBLIER (fiches produits)	REEMPLIR LES MEDIAS	TRADUIRE	STRUCTURER L'OFFRE PRODUIT (Plateforme produit)	GESTION DES CARACTERISTIQUES	ADMINISTRER (droits, profils, langues, workflow...)
ADMINS (Damien/ Solenne/ Marion)	✓	import/export	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
GROUP KEY USER (Range Managers)	✓	export	✓	✓	✓	✓	✓		
AMBASSADEUR/ CONTACT PERSON	✓	export	✓	✓	✓	✓			
LOCAL KEY USER Marketing	✓	export	✓	✓	✓	✓			
LOCAL KEY USER Quality	✓	export	✓	✓					
LOCAL KEY USER Technical	✓	export	✓	✓					
USER All	✓	export							

# FIABILISER ET PILOTER LES DONNEES PRODUIT

## "KEY USERS"

→ Contribuer au PIM selon ses connaissances et responsabilités

2A GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

**2B ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES (COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)**

2C RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

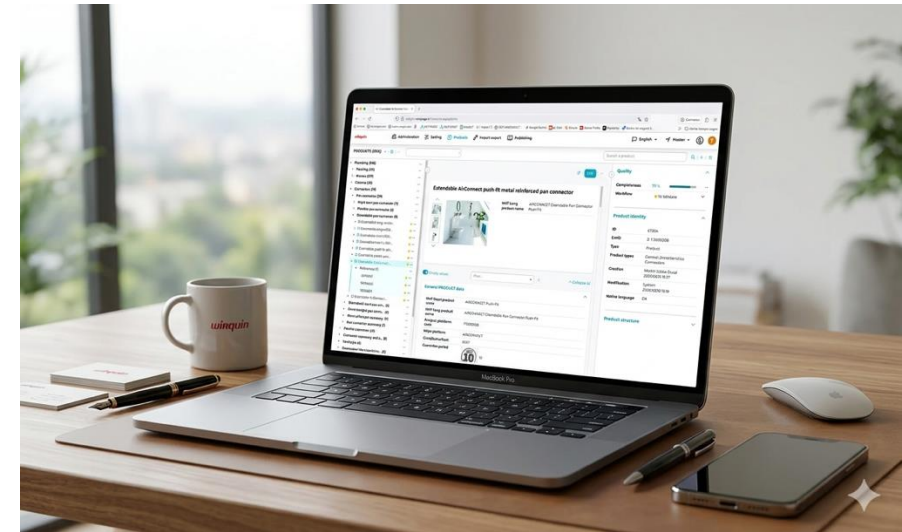
2D SAISIE ET STRUCTURATION DE L'INFORMATION

1 – Logistique

2 – Technique

3 – Qualité

4- Marketing



## Enjeux de la qualité de données

Afin de garantir **la fiabilité, la cohérence et la gestion à long terme** des informations sur les produits, la responsabilité des données produits doit être clairement définie et attribuée au responsable le plus compétent au sein de l'organisation.

### LA RESPONSABILITÉ DOIT CORRESPONDRE À L'EXPERTISE ET AU CONTRÔLE

La personne chargée de saisir ou de mettre à jour les données produit dans le système PIM (Product Information Management) ou ERP (Enterprise Resource Planning) doit être celle qui :

- **possède la meilleure connaissance de ces informations,**
- **peut en vérifier l'exactitude,**
- **et est en mesure d'assurer leur suivi et leurs mises à jour au fil du temps.**

Ce principe garantit que le propriétaire des données reste responsable de la qualité et de la validité des informations tout au long du cycle de vie du produit.

#### → Exemples types :

- Caractéristiques techniques → Ingénierie ou R&D
- Composition des matériaux ou données réglementaires → Qualité / Méthodes
- Descriptions commerciales et arguments marketing → Marketing
- Informations logistiques (dimensions, poids, palettisation) → Supply chain ou Logistique

2A  
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B  
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES  
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C  
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D  
SAISIE ET STRUCTURATION DE  
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

# FIABILISER ET PILOTER LES DONNEES PRODUIT

## "KEY USERS"

→ Contribuer au PIM selon ses connaissances et responsabilités

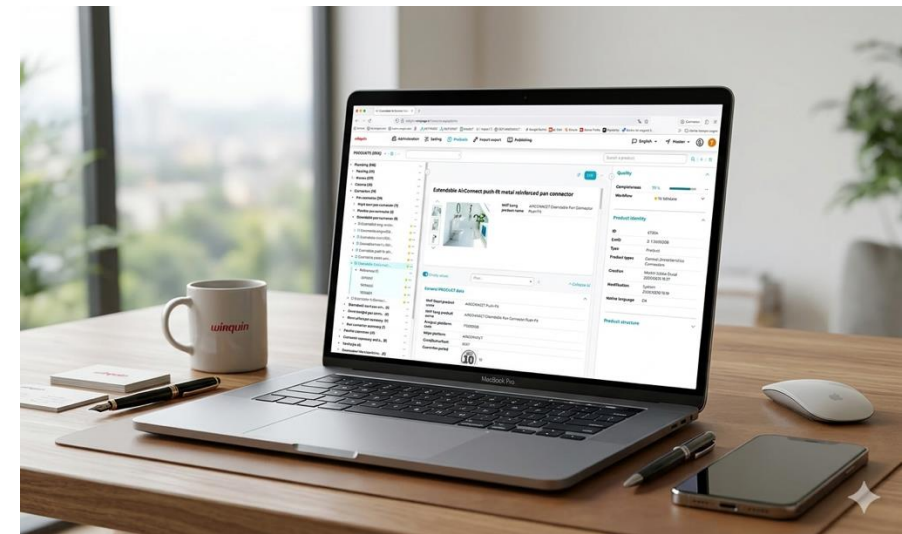
2A GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES (COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

**2C RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION** En cours de validation

2D SAISIE ET STRUCTURATION DE L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4- Marketing



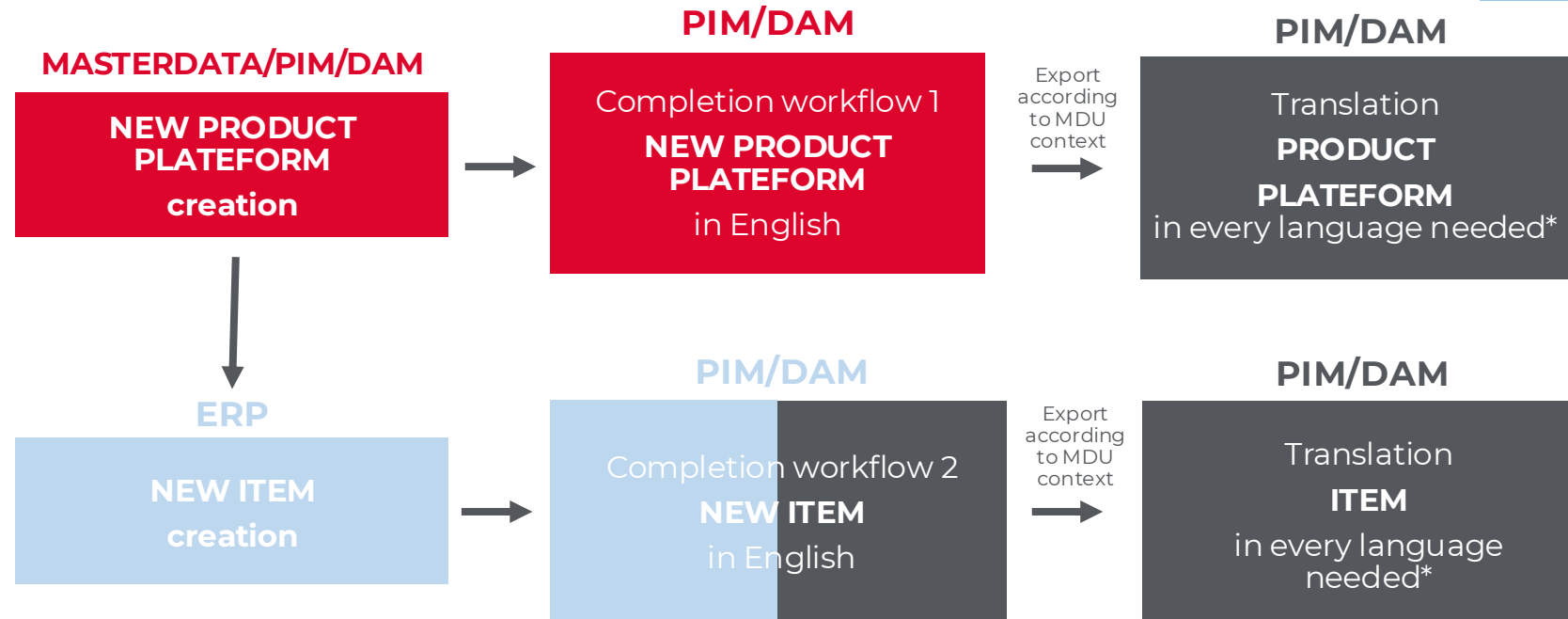
# 2C

## Règles de workflow et validation

Group Marketing team

BU - MDU Marketing

BU - Factory(logistic, quality, technic)



2A  
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B  
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES  
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C  
RÈGLES DE WORKFLOW ET VALIDATION

2D  
SAISIE ET STRUCTURATION DE  
L'INFORMATION

- 1 - Logistique
- 2 - Technique
- 3 - Qualité
- 4 - Marketing

En cours de validation

\* French, Dutch, English Uk, English ZAF, Italian, Polish, Portuguese, Romanian, Russian, Spanish

## Règles de workflow et validation

Group Marketing team

BU - MDU Marketing

BU - Factory(logistic, quality, technic)

### Workflow 1 : COMPLETION NEW **PRODUCT**



### Workflow 2 : COMPLETION NEW **ITEM**



En cours de validation

2A  
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B  
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES  
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C  
RÈGLES DE WORKFLOW ET VALIDATION

2D  
SAISIE ET STRUCTURATION DE  
L'INFORMATION

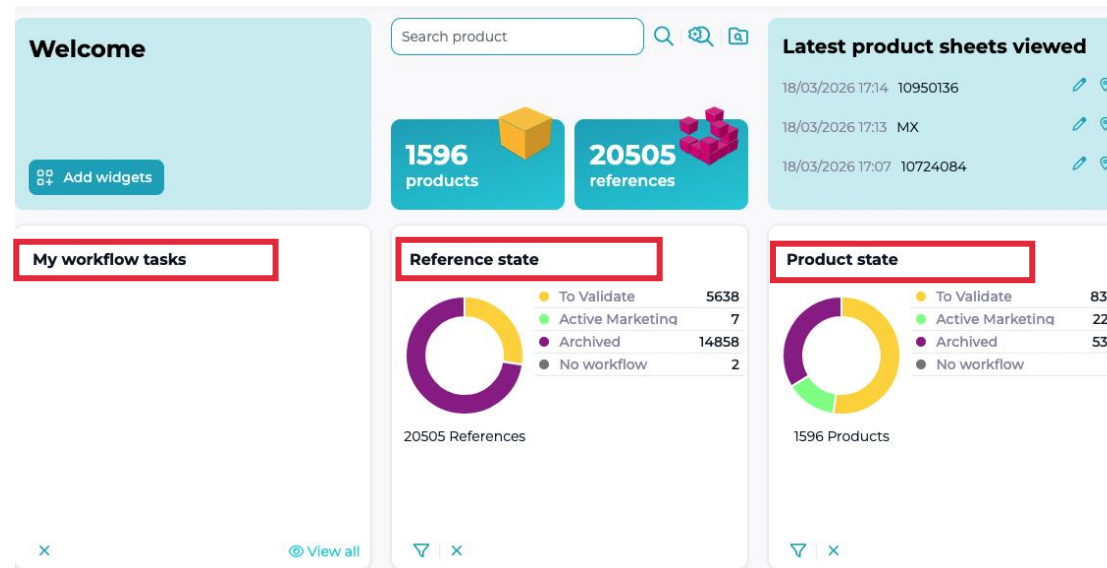
- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

## Règles de workflow et validation

Chaque contributeur est identifié et reçoit **un email** pour chacune des actions qu'il doit mener.

L'écran d'accueil peut être également personnalisé grâce à des widgets et afficher :

- **Mes tâches de workflow.**
- **L'état d'avancement des workflow des produits**
- **L'état d'avancement des workflow des références/items.**



### A noter !

→ Il est possible de cliquer sur les statuts pour accéder directement aux fiches qui sont à compléter.

# SYNTHÈSE 2C

---

→ **Les données produit sont gérées et validées via les systèmes PIM/DAM et ERP.**

Les données sont ensuite exportées en fonction du contexte MDU et des besoins métiers.

→ **Les responsabilités** sont partagées entre les équipes **Group Marketing, BU Factory et BU MDU Marketing.**

→ Des workflows clairs sont définis à la fois pour la **création d'une nouvelle plateforme produit (Workflow 1) et pour la création d'un nouvel article (Workflow 2).**

Chaque contributeur se voit attribuer des tâches et reçoit des notifications par e-mail.

Le système garantit la responsabilisation et la traçabilité des actions.

Les utilisateurs peuvent suivre l'avancement via des tableaux de bord personnalisables et des widgets de workflow.

→ **Visibilité en temps réel sur :**

Statut des workflows produits

Statut des workflows des articles / références

Accès direct aux actions en attente en cliquant sur les statuts des workflows

→ **Les exigences multilingues garantissent la disponibilité sur tous les marchés clés.**

Les traductions couvrent plusieurs langues (FR, EN, IT, ES, etc.)

→ **Objectif global : Assurer la cohérence, la complétude et la fiabilité de l'ensemble des informations produit.**

# FIABILISER ET PILOTER LES DONNEES PRODUIT

## "KEY USERS"

→ Contribuer au PIM selon ses connaissances et responsabilités

2A GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES (COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

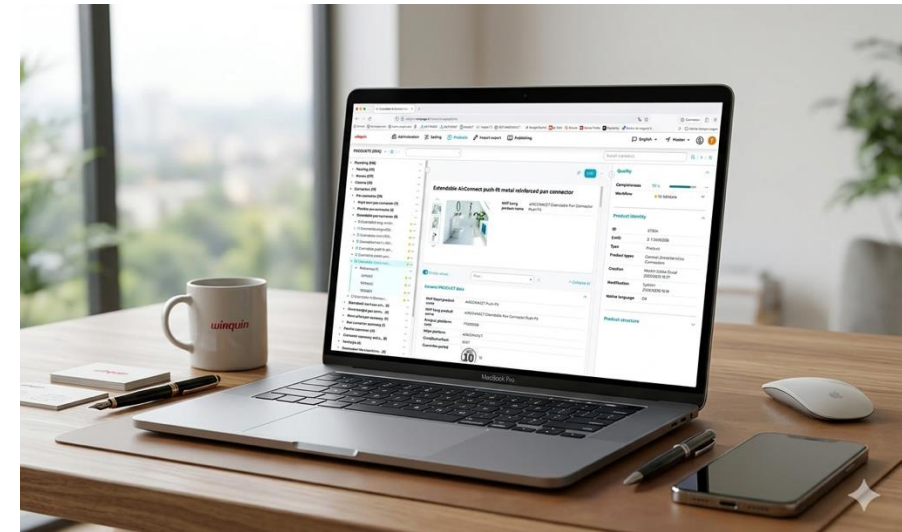
**2D SAISIE ET STRUCTURATION DE L'INFORMATION**

1 – Logistique

2 – Technique

3 – Qualité

4 – Marketing



## Bonnes pratiques pour le contenu textuel

2A  
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B  
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES  
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C  
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D  
SAISIE ET STRUCTURATION DE  
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

Généralités	Exemples
Chaque phrase doit commencer par une majuscule et se terminer par un point.	Voici un exemple de description de produit.
Chaque nom de produit qui est un nom commercial et qui ne sera pas traduit doit être écrit en majuscules.	SLIM, LINEAR, TWISTO, DIPLOMAT
Chaque nom de produit qui est descriptif doit être écrit en minuscules et traduit en anglais + dans les langues locales	Siphon de douche extra-plat, pipe extensible renforcée à coller.
Les puces doivent être : - (uniquement) NE S'APPLIQUE PAS AUX PRODUITS	<ul style="list-style-type: none"><li>- Le siphon de douche Slim est un siphon de douche extra-plat destiné aux receveurs de douche design.</li><li>- La technologie à membrane empêche les mauvaises odeurs.</li></ul>

### A noter !

→ Cette liste n'est pas destinée à être diffusée à l'extérieur, mais uniquement à usage interne. Elle sera enrichie grâce à vos commentaires et à notre expérience en tant qu'utilisateurs. N'hésitez pas à nous faire part de vos commentaires si vous souhaitez y ajouter des éléments.

# 2D

## Différents modes de remplissage :

→ par Export excel à partir du PRODUIT puis Import

→ manuel directement dans le PIM

→ par saisie en masse à partir du PRODUIT

2A  
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B  
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES  
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C  
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D  
SAISIE ET STRUCTURATION DE  
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

# 2D

## → par Export excel à partir du PRODUIT puis Import

1 / Export d'un tableau excel selon un profil d'export.

2 / Remplissage des données selon sa responsabilité.

De pas supprimer ou masquer de ligne ni colonne, changer la mise en forme, fusionner des cellules ou mettre des commentaires ou notes en dehors des cellules dédiées.

-> L'import deviendrait impossible et il faudrait refaire le travail dans excel.

3 / Envoi du fichier à [PIM.helpdesk@wirquin.com](mailto:PIM.helpdesk@wirquin.com) pour import dans le PIM.

SKU	ITEM NAME local	English ITEM NAME	Manufacturing subs	Guarantee pr ACS	ACS - File ref B Mark	B Mark - Cert BSI	BSI - Certific	CE Marking	CE Marking - DOP	DOP - Certific	FSC - produc	Fsc product - GOST	GOST - Certific	KIWA	KIWA - Certific	LONGTIME
30720410	SP174 BDE DE LAVABO BOUCHON		WEUR	2 No	No	No	No	No	No	No		No				
30967046	????? 1/4 ?????????	Basin waste 1' 1/4 with plastic grid	WRUS	2 No	No	No	No	No	No	No		No				
3055081	VENTIL LAVOIR PLASTIC 1' 1/4 (SP174)	CHAINED BASKET WASTE FOR BASIN_STEEL GRID	WRUM	2 No	No	No	No	No	No	No		No				
32740005	SP174X BONDE LAVABO A BOUCHON	SP174 WASTE FOR WASH BASIN WIT	WEUR	2 No	No	No	No	No	No	No		No				
30718055	????? 1/4 ?????????	Bonde 1 1/4" avec grille inox D=65 mm	WRUS	2 No	No	No	No	No	No	No		No				
30723119	BONDE LAVABO GRILLE INOX	WASHBASIN WASTE Stainless stee	WEUR	2 No	No	No	No	No	No	No		No				
SP174	SP174 BONDE LAVABO A BOUCHON	SP174 WASTE FOR WASH BASIN WIT	WEUR	2 No	No	No	No	No	No	No		No				
30723654	SP174 BONDE LAVABO A BOUCHON		WEUR	2 No	No	No	No	No	No	No		No				
30724438	BONDE EVER A BOUCHON D50		WEUR	2 No	No	No	No	No	No	No		No				
30724459	BONDE LAVABO A BOUCHON		WEUR	2 No	No	No	No	No	No	No		No				
30718055B	????? 1/4 ?????????	BONDE 1 1/4" AVEC GRILLE INOX D=65 MM	WRUS	2 No	No	No	No	No	No	No		No				
3093033	????? 1/4 ?????????	BONDE 1 1/4" AVEC GRILLE INOX D=65 MM	WRUS	2 No	No	No	No	No	No	No		No				
30975142	????? ?????????		WRUS	2 No	No	No	No	No	No	No		No				
30719690	????? ?????????	Vidage evier grille D=63 mm avec TP rond noir	WRUS	2 No	No	No	No	No	No	No		No				
WBV218A	SS VANITY BASIN COMBI WASTE	SS VANITY BASIN COMBI WASTE	WEUR	2 No	No	No	No	No	No	No		No				
SP201	BONDE LAV/BIDET AUTO	SP201 WASTE W/O PULL FOR WASH	WEUR	2 No	No	No	No	No	No	No		No				
SP200	BONDE LAV/BIDET AUTO+TIRETTE	SP200 WASTE WITH PULL FOR BASI	WEUR	2 No	No	No	No	No	No	No		No				
32000001	SP200X BONDE LAV AUTO+TIRETTE	SP200X WASTE WITH PULL FOR BAS	WEUR	2 No	No	No	No	No	No	No		No				
30720425	SP201 BDE LAVABO PLAS SS TIRET		WEUR	2 No	No	No	No	No	No	No		No				
30720437	SP200 BDE LAVABO PLAS AC TIRET		WEUR	2 No	No	No	No	No	No	No		No				
32010006	SP201X BONDE LAVABO/BIDET AUTO	SP201X WASTE W/O PULL FOR WASH	WEUR	2 No	No	No	No	No	No	No		No				
30723221	BONDE LAVABO A TIRETTE	WASHBASIN WASTE with pull mech	WEUR	2 No	No	No	No	No	No	No		No				
30723330	BONDE LAVABO A TIRETTE		WEUR	2 No	No	No	No	No	No	No		No				
30723658	BDE AUTO PLAT LAVABO BIDET		WEUR	2 No	No	No	No	No	No	No		No				

2A  
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B  
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES  
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C  
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D  
SAISIE ET STRUCTURATION DE  
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing



# 2D

## Différents modes de remplissage :

→ par Export excel à partir du PRODUIT puis Import

→ manuel directement dans le PIM

→ par saisie en masse à partir du PRODUIT

2A  
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B  
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES  
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

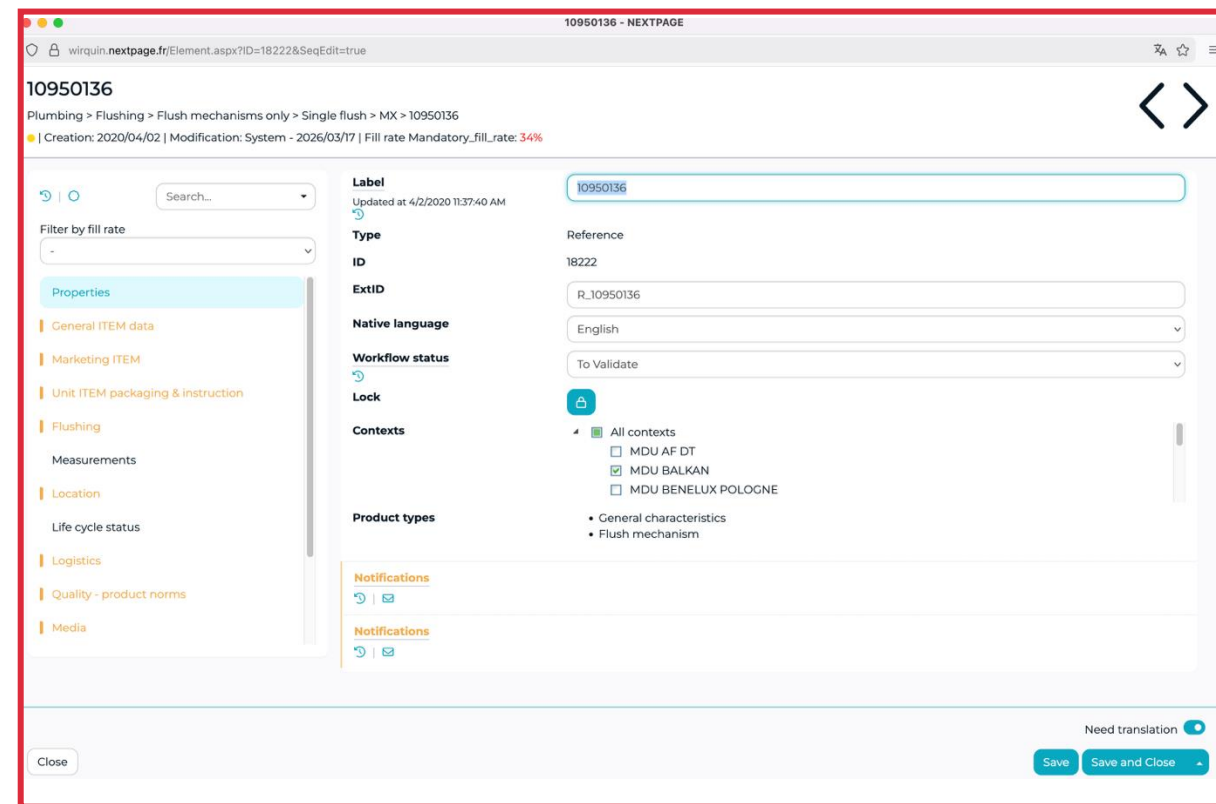
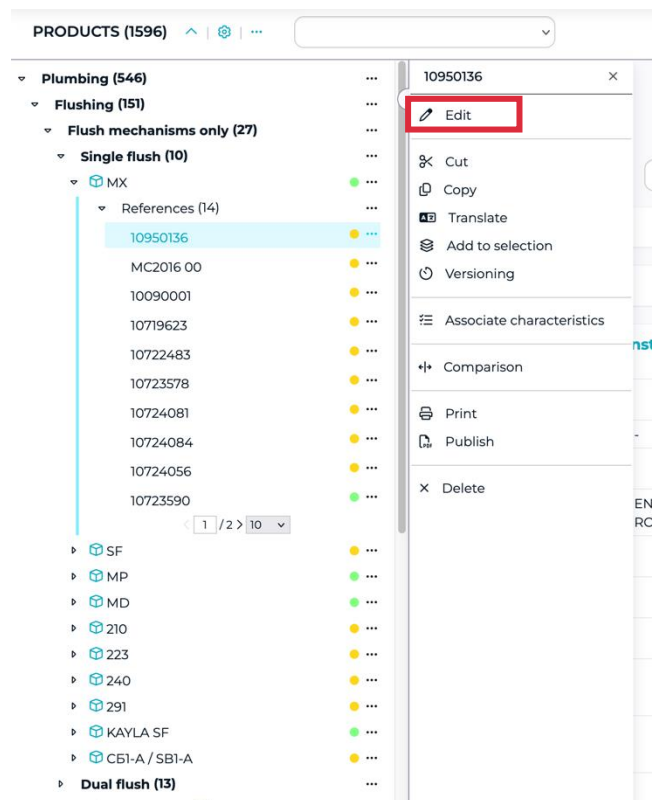
2C  
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D  
SAISIE ET STRUCTURATION DE  
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

# 2D

→ manuel directement dans le PIM



**A noter !**

→ Le remplissage initial doit se faire en **ANGLAIS** dans le contexte **MASTER**.

2A  
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B  
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES  
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C  
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D  
SAISIE ET STRUCTURATION DE  
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

## Différents modes de remplissage :

→ par Export excel à partir du PRODUIT puis Import

→ manuel directement dans le PIM

→ par saisie en masse à partir du PRODUIT

2A  
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B  
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES  
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

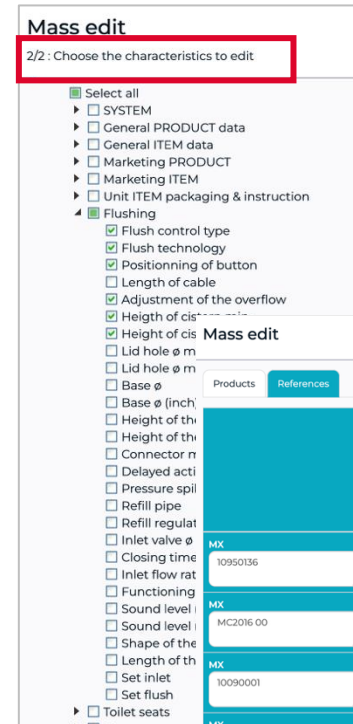
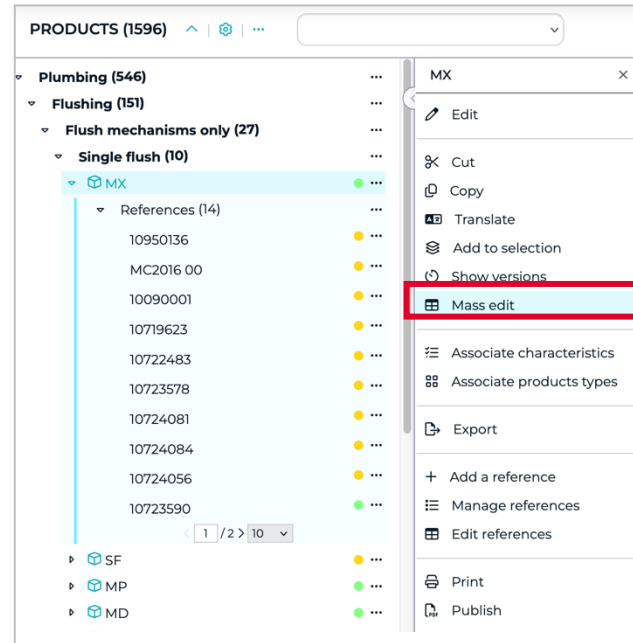
2C  
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D  
SAISIE ET STRUCTURATION DE  
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

# 2D

## → par saisie en masse à partir du PRODUIT



Products	References	Flushing	Length of cable (mm)	Adjustment of the overflow	Height of cistern min. (mm)	Height of cistern max. (mm)	Base ø (mm)	Height (mm)
			<input type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Telescopic <input type="checkbox"/> To cut <input type="checkbox"/> Fix	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
			<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
MX	10950136		<input type="text"/>	<input type="text"/>	285	415	60	185
MX	MC2016 00		<input type="text"/>	<input type="text"/>	285	415	60	185
MX	10090001		<input type="text"/>	<input type="text"/>	285	415	60	185
MX	10719623		<input type="text"/>	<input type="text"/>	285	415	60	185
MX	10722483		<input type="text"/>	<input type="text"/>	285	415	60	185
MX			<input type="text"/>	<input type="text"/>	285	415	60	185

### A noter !

- Il est conseillé de restreindre à 10 le nombre de caractéristiques à travailler en masse.
- Ne pas oublier de sauvegarder avant de fermer la fenêtre.

## Les différents type de données :

→ 1. Logistique

→ 2. Technique

→ 3. Qualité

→ 4. Marketing

2A  
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B  
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES  
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C  
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D  
SAISIE ET STRUCTURATION DE  
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

# 2D

## 1. DONNEES LOGISTIQUES

2A  
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B  
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES  
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C  
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D  
SAISIE ET STRUCTURATION DE  
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

Les données logistiques sont **issues de l'ERP** de l'usine qui a créé la référence en premier.  
Cette usine est responsable de ces données (remplissage et suivi jusqu'à la fin du cycle de vie du produit).

**L'import initial ainsi que la mise à jour des données logistiques est hebdomadaire** (chaque dimanche).

# 2D

## Les différents type de données :

→ 1. Logistique

→ 2. Technique

→ 3. Qualité

→ 4. Marketing

2A  
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B  
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES  
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C  
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D  
SAISIE ET STRUCTURATION DE  
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

## 2D

## 2. DONNEES TECHNIQUES

PRODUCTS (1596) ^ | ⊗ | ⋮

- ▼ Plumbing (546)
  - ▶ Flushing (151)
  - ▶ Wastes (269)
  - ▶ Cisterns (49)
  - ▼ Connectors (77)
    - ▼ Pan connector (43)
      - ▶ Rigid bent pan connector (11)
      - ▶ Flexible pan connector (5)
      - ▼ Extendable pan connector (8)
        - ▶ Extendable long reinfor...
        - ▶ Extendable long (>500...
        - ▶ Extendable long (>500...
        - ▶ Extendable short (<500...
        - ▶ Extendable push-fit rein...
        - ▶ Extendable plastic pan ...
        - ▶ Extendable AirConnect ...
        - ▼ References (3)
          - 70725181
          - 70754502
          - 70120824
        - ▶ Extendable AirConnect ...
      - ▶ Extendable bent pan co... (5)
      - ▶ Short straight pan conn... (6)
      - ▶ Short offset pan connect... (7)
      - ▶ Pan connector accessory (1)
      - ▶ Flexible Connector (19)
      - ▶ Connector accessory and s... (8)
      - ▶ Ventapipe (3)
      - ▶ Connectors Merchandisin... (2)

Plumbing > Connectors > Pan connector > Extendable pan connector > Extendable AirConnect push-fit metal reinforced pan connector > 70725181 Edit ⋮

**Connectors**

Connection type	Push-fit or Solvent weld
Inlet ø (mm)	80-105
Inlet material	ABS
Inside ø (mm)	
Outlet ø (mm)	93/100/110
Outlet material	ABS
Total length (mm)	475
Minimum length (mm)	260
Angle in °	45

**Measurements**

Item height (mm)	350
Item length (mm)	200
Item width (mm)	145
Item weight (Kg)	0,7120000
Packaged item height (mm)	340,000
Packaged item length (mm)	145,000
Packaged item width (mm)	200,000
Packaged item weight (Kg)	0,712

**A noter !**

- Les caractéristiques demandées sont liées au type de produit.
- Ne pas oublier de sauvegarder avant de fermer la fenêtre.

2A  
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES2B  
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES  
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)2C  
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION2D  
SAISIE ET STRUCTURATION DE  
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

# 2D

## 2. DONNEES TECHNIQUES

PRODUCTS (1596) ⌵ ⊗ ⋮

- ▼ Plumbing (546)
  - ▶ Flushing (151)
  - ▶ Wastes (269)
  - ▶ Cisterns (49)
  - ▼ Connectors (77)
    - ▼ Pan connector (43)
      - ▶ Rigid bent pan connector (11)
      - ▶ Flexible pan connector (5)
      - ▼ Extendable pan connector (8)
        - ▶ Extendable long reinfor...
        - ▶ Extendable long (>500...
        - ▶ Extendable long (>500...
        - ▶ Extendable short (<500...
        - ▶ Extendable push-fit rein...
        - ▶ Extendable plastic pan ...
        - ▶ Extendable AirConnect ...
        - ▼ References (3)
          - 70725181
          - 70754502
          - 70120824
        - ▶ Extendable AirConnect ...
      - ▶ Extendable bent pan co... (5)
      - ▶ Short straight pan conn... (6)
      - ▶ Short offset pan connect... (7)
      - ▶ Pan connector accessory (1)
      - ▶ Flexible Connector (19)
      - ▶ Connector accessory and s... (8)
      - ▶ Ventapipe (3)
      - ▶ Connectors Merchandisin... (2)

Plumbing > Connectors > Pan connector > Extendable pan connector > Extendable AirConnect push-fit metal reinforced pan connector > 70725181 Edit ⋮

### Connectors

Connection type	Push-fit or Solvent weld
Inlet ø (mm)	80-105
Inlet material	ABS
Inside ø (mm)	
Outlet ø (mm)	93/100/110
Outlet material	ABS
Total length (mm)	475
Minimum length (mm)	260
Angle in °	45

### Measurements

Item height (mm)	350
Item length (mm)	200
Item width (mm)	145
Item weight (Kg)	0,7120000
Packaged item height (mm)	340,000
Packaged item length (mm)	145,000
Packaged item width (mm)	200,000
Packaged item weight (Kg)	0,712

**A noter !**

→ Il s'agit des mesures du produit monté SANS SON EMBALLAGE.

2A  
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B  
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES  
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C  
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D  
SAISIE ET STRUCTURATION DE  
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

## 2. DONNEES TECHNIQUES

Comment remplir les dimensions ?

### Bâtis

Product length  
(mm)

175-280



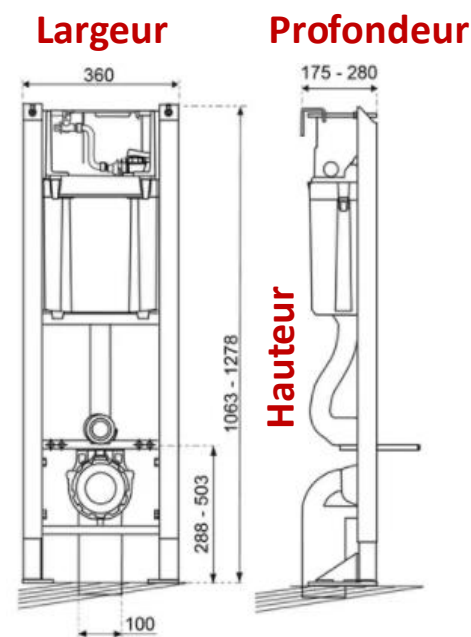
Product width (mm)

360

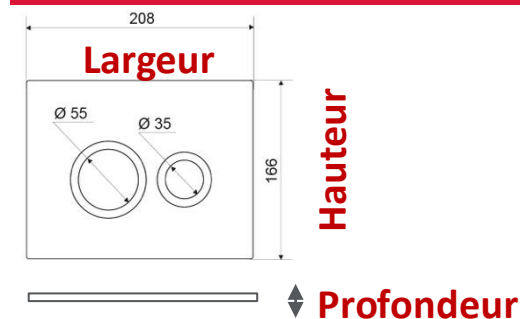


Product height  
(mm)

1063-1278



### Plaque de commande



### A noter !

→ Indiquez la valeur correcte dans chaque champ. Si cette valeur est variable (par exemple, la hauteur des cadres), veuillez indiquer les valeurs minimale et maximale en séparant les deux chiffres par un tiret. Exemple ci-dessus.

2A  
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B  
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES  
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C  
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

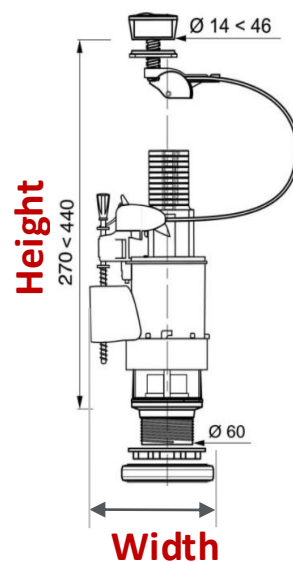
2D  
SAISIE ET STRUCTURATION DE  
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

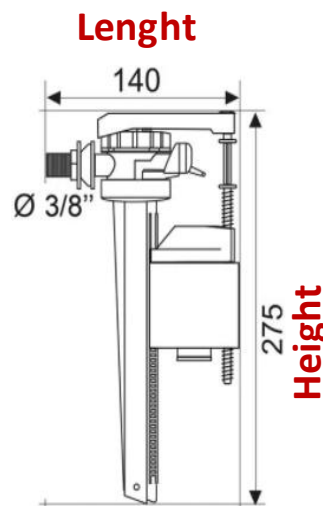
## 2. DONNEES TECHNIQUES

Comment remplir les dimensions?

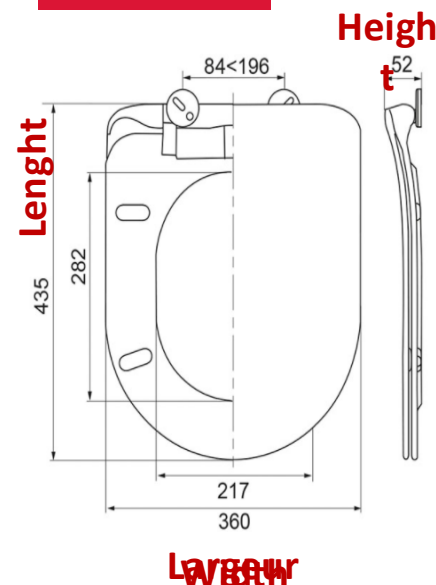
### Mechanism



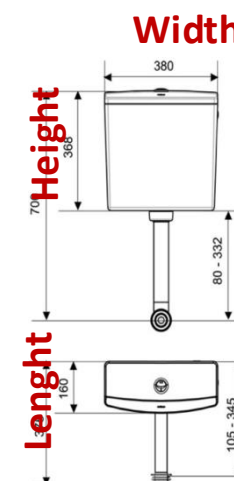
### Inlets



### Seats



### Cisterns



### A noter !

→ Indiquez la valeur correcte dans chaque champ. Si cette valeur est variable (par exemple, la hauteur des cadres), veuillez indiquer les valeurs minimale et maximale en séparant les deux chiffres par un tiret. Exemple ci-dessus.

2A  
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B  
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES  
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C  
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D  
SAISIE ET STRUCTURATION DE  
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

## 2. DONNEES TECHNIQUES

Comment remplir les dimensions ?

2A  
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

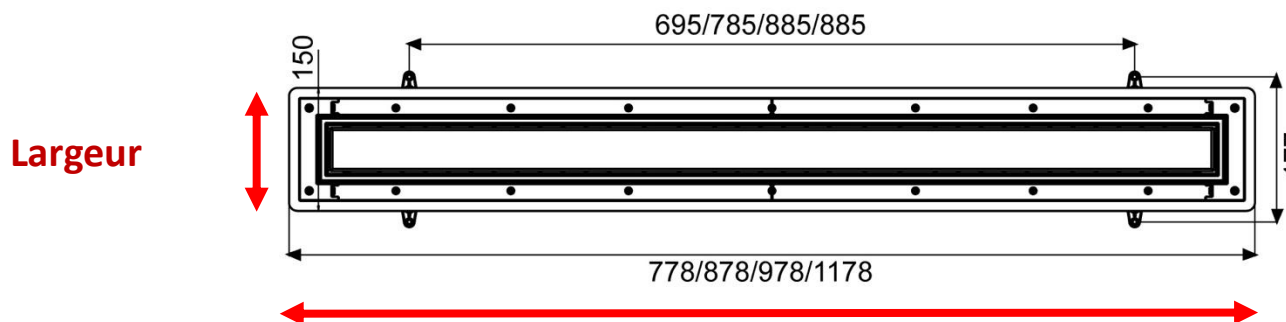
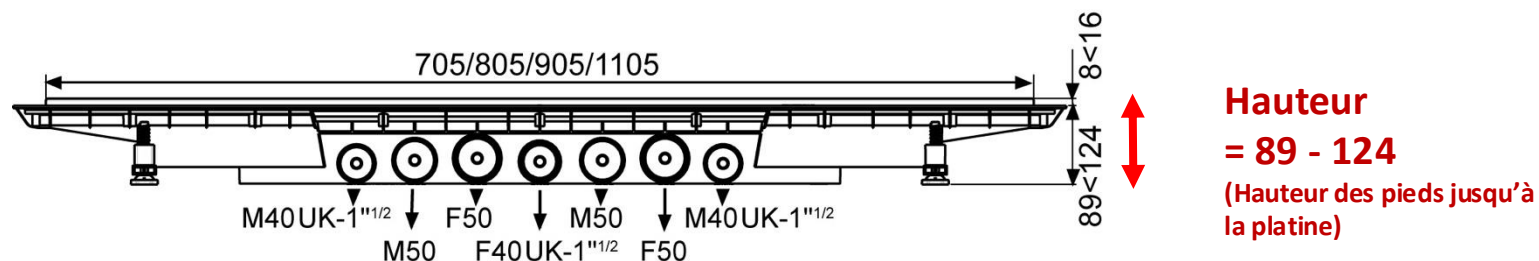
2B  
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES  
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C  
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D  
SAISIE ET STRUCTURATION DE  
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

### Channels



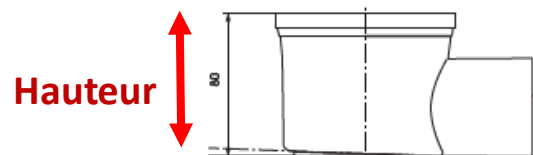
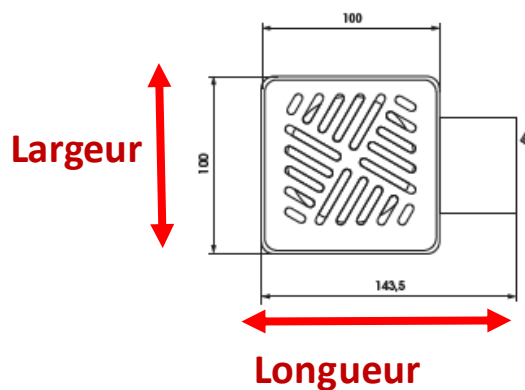
### A noter !

→ Indiquez la valeur correcte dans chaque champ. Si cette valeur est variable (par exemple, la hauteur des pieds), veuillez indiquer les valeurs minimale et maximale en séparant les deux chiffres par un tiret. Exemple ci-dessus.

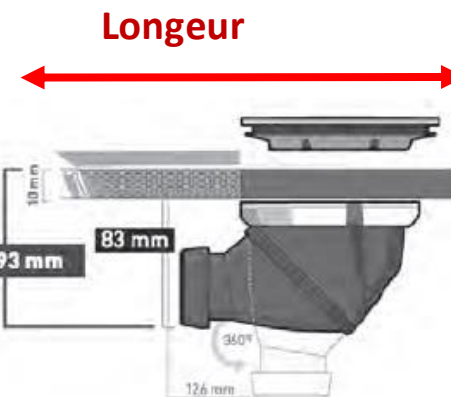
## 2. DONNEES TECHNIQUES

Comment remplir les dimensions ?

### Tileable drains



**Largeur**  
(dimension de la bonde)



**Hauteur**  
**= 93 - 126**  
(de la sortie horizontale ou verticale depuis le haut de la bonde)

### A noter !

→ Indiquez la valeur correcte dans chaque champ. Si cette valeur est variable (par exemple, la hauteur des pieds), veuillez indiquer les valeurs minimale et maximale en séparant les deux chiffres par un tiret. Exemple ci-dessus.

2A  
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B  
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES  
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C  
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

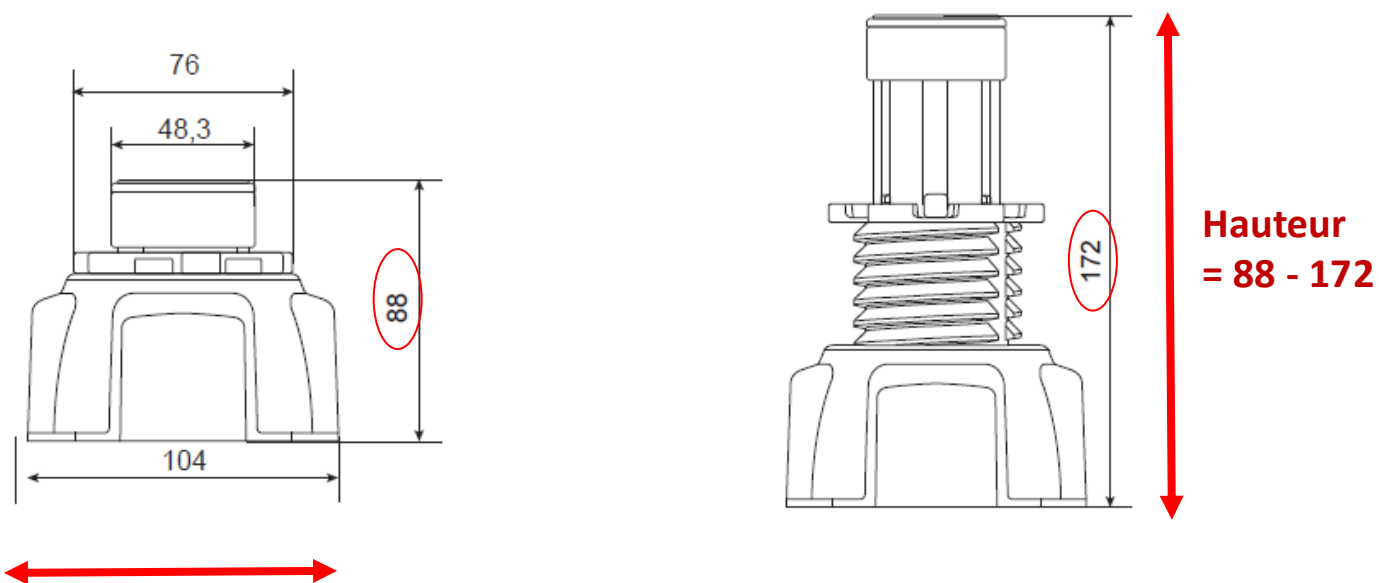
2D  
SAISIE ET STRUCTURATION DE  
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

## 2. DONNEES TECHNIQUES

Comment remplir les dimensions ?

### Shower tray feet



### A noter !

→ Indiquez la valeur correcte dans chaque champ. Si cette valeur est variable, veuillez indiquer les valeurs minimale et maximale en séparant les deux chiffres par un tiret.

Exemple ci-dessus.

2A  
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B  
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES  
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C  
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

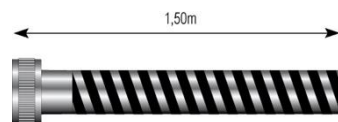
2D  
SAISIE ET STRUCTURATION DE  
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

## 2. DONNEES TECHNIQUES

Comment remplir les dimensions ?

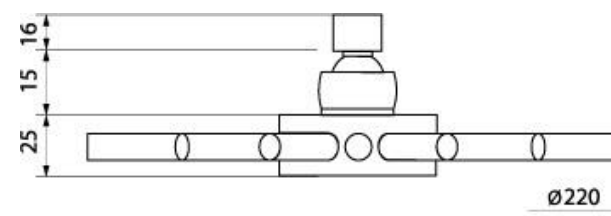
### Hose



Longueur

### Shower head

Hauteur  
= 56



Largeur (indiquer un diameter en cas de forme ronde)

Ø 220

Indiquer en cas de forme carrée



Longueur

Largeur

2A  
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B  
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES  
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C  
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

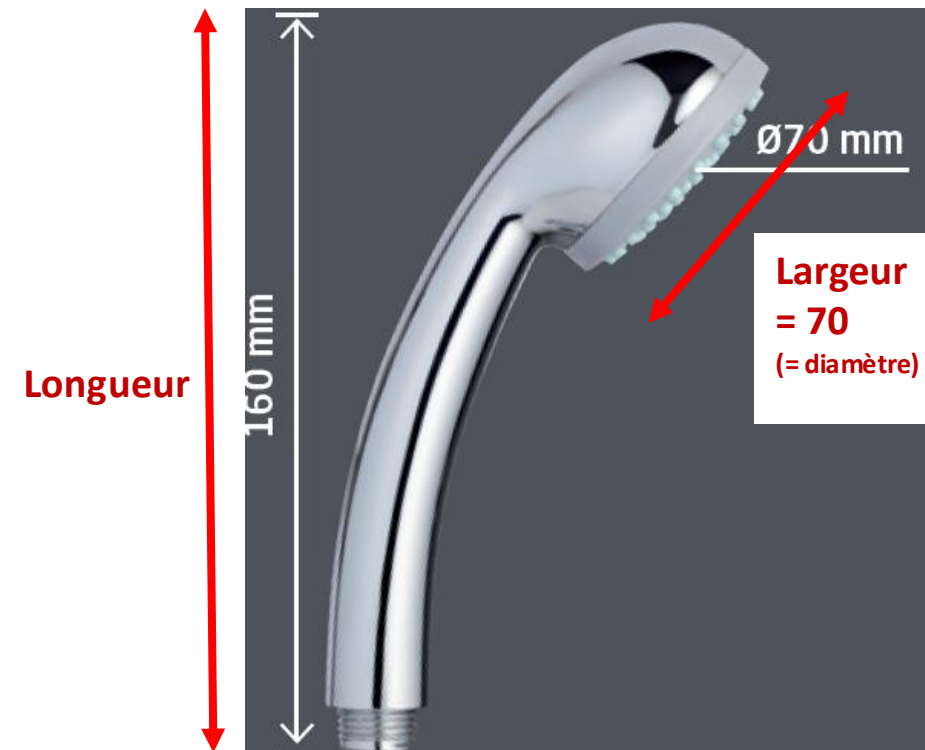
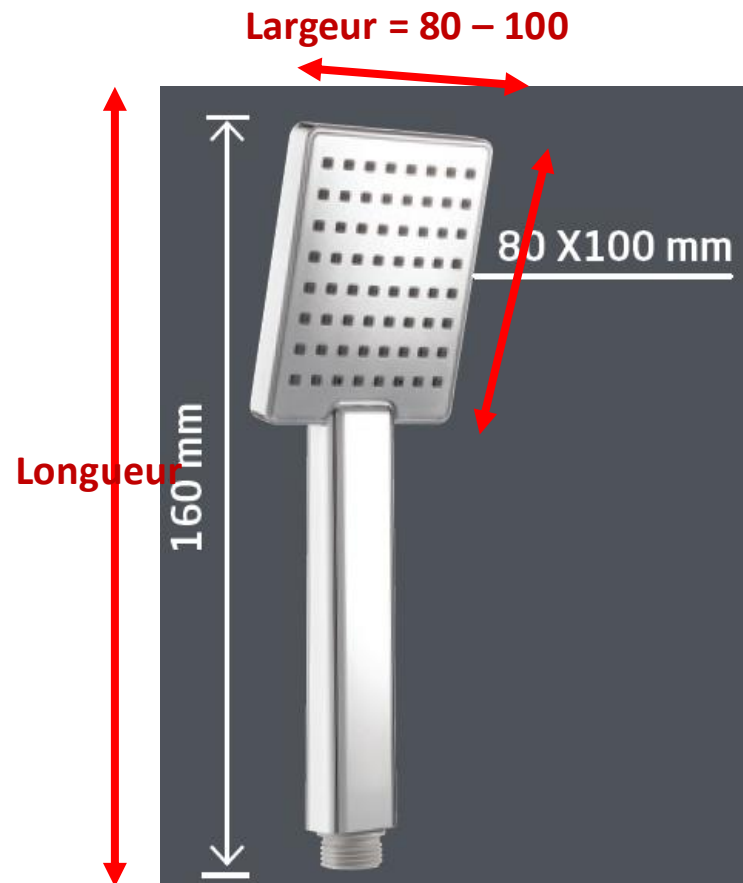
2D  
SAISIE ET STRUCTURATION DE  
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

## 2. DONNEES TECHNIQUES

Comment remplir les dimensions ?

### Hand shower



2A  
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B  
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES  
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C  
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

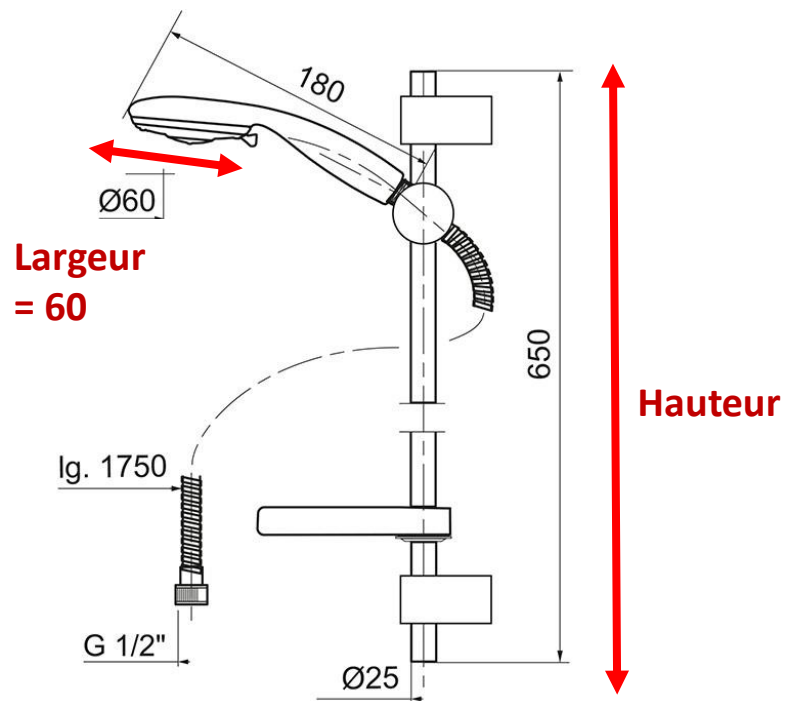
2D  
SAISIE ET STRUCTURATION DE  
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 – Marketing

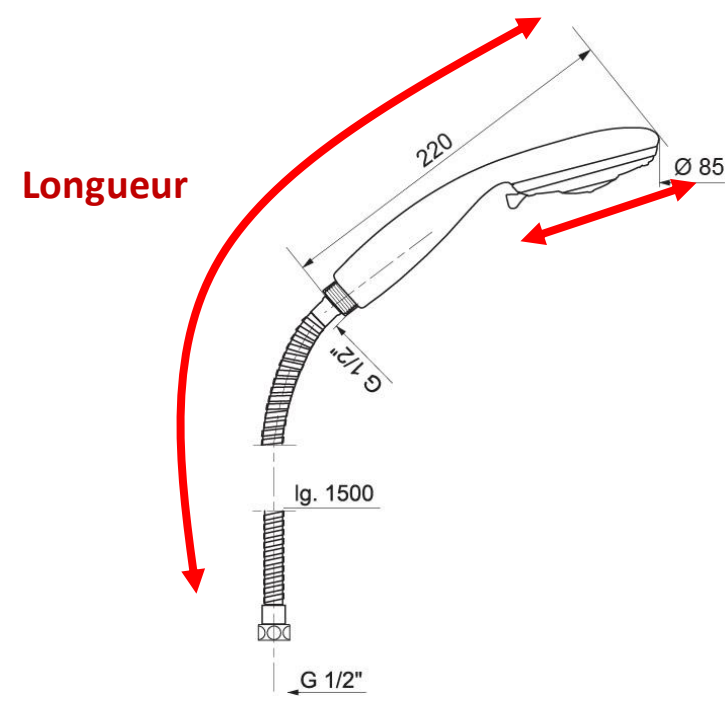
## 2. DONNEES TECHNIQUES

Comment remplir les dimensions ?

Shower Bar



Shower set



2A  
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B  
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES  
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C  
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

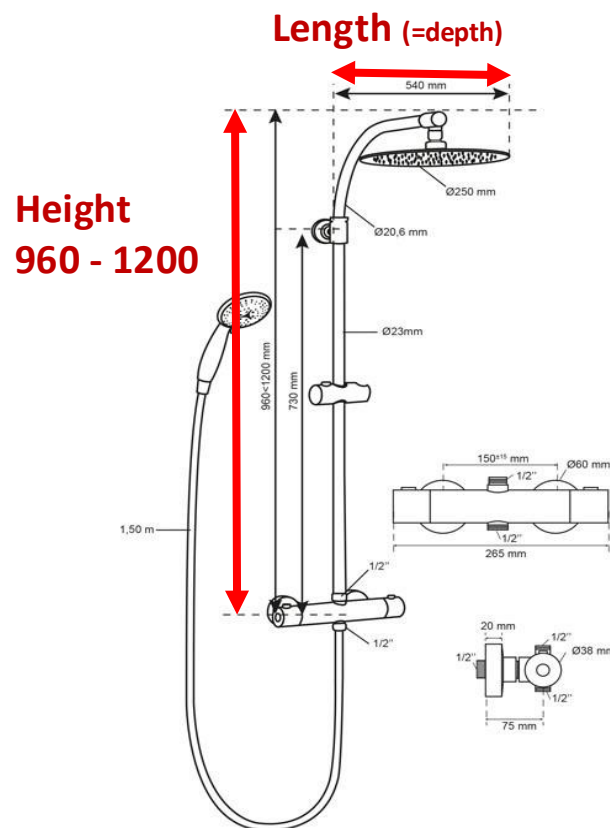
2D  
SAISIE ET STRUCTURATION DE  
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

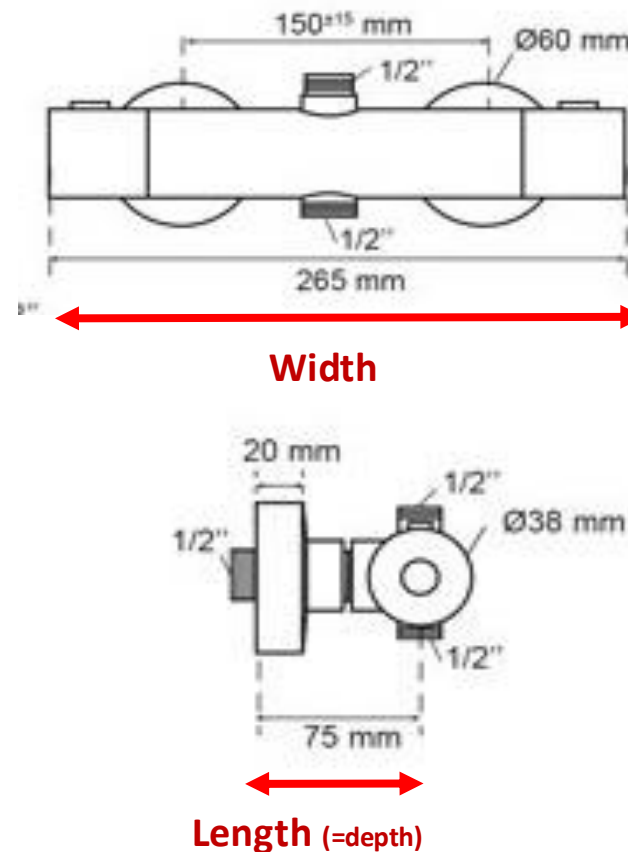
## 2. DONNEES TECHNIQUES

Comment remplir les dimensions ?

### COLUMNS



### MIXERS



2A  
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B  
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES  
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C  
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

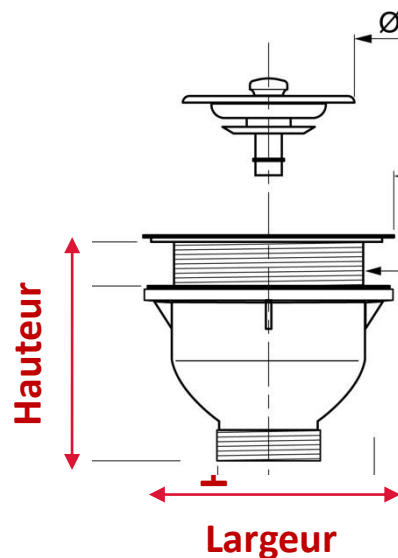
2D  
SAISIE ET STRUCTURATION DE  
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

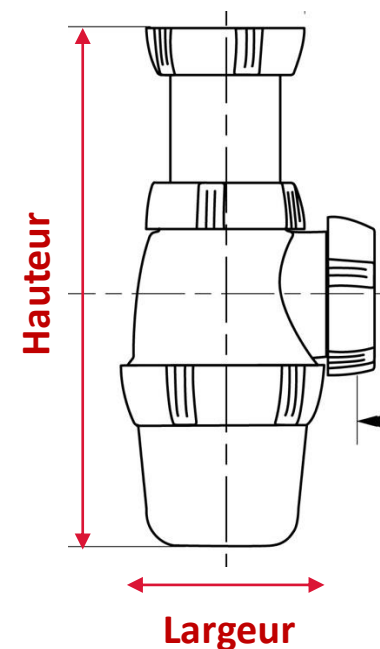
## 2. DONNEES TECHNIQUES

Comment remplir les dimensions ?

Waste



Trap



### A noter !

→ Indiquez la valeur correcte dans chaque champ. Si cette valeur est variable, veuillez indiquer les valeurs minimale et maximale en séparant les deux chiffres par un tiret.

Exemple ci-dessus.

2A  
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B  
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES  
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C  
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D  
SAISIE ET STRUCTURATION DE  
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

## 2. DONNEES TECHNIQUES

Comment remplir les dimensions ?

2A  
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

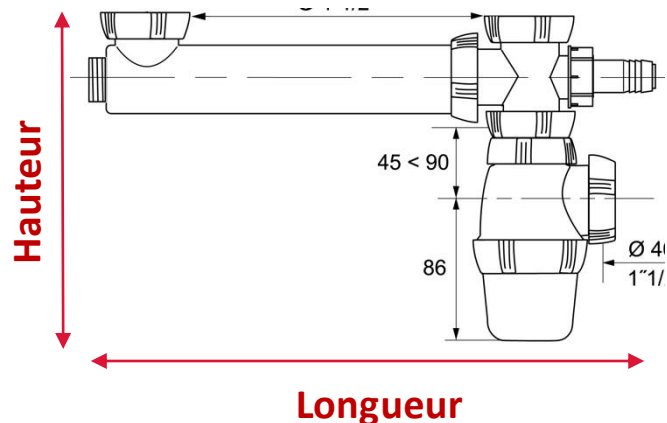
2B  
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES  
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C  
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

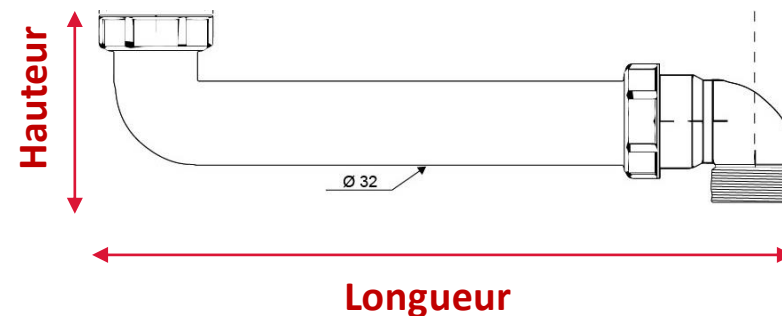
2D  
SAISIE ET STRUCTURATION DE  
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

Connecting tube with trap



Connecting tube w/o trap



### A noter !

→ Indiquez la valeur correcte dans chaque champ. Si cette valeur est variable, veuillez indiquer les valeurs minimale et maximale en séparant les deux chiffres par un tiret.

Exemple ci-dessus.

## 2. DONNEES TECHNIQUES

Comment remplir les dimensions ?

2A  
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B  
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES  
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

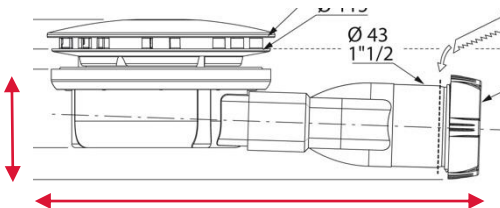
2C  
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D  
SAISIE ET STRUCTURATION DE  
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

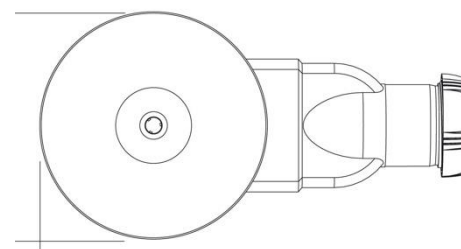
Shower waste

H auteur sous receveur



Longueur

Width



### A noter !

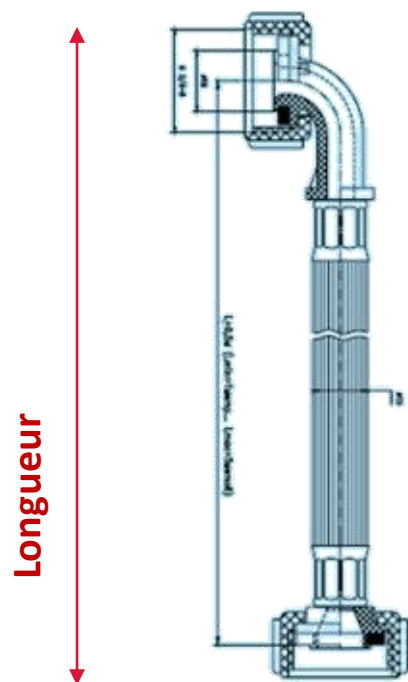
→ Indiquez la valeur correcte dans chaque champ. Si cette valeur est variable, veuillez indiquer les valeurs minimale et maximale en séparant les deux chiffres par un tiret.

Exemple ci-dessus.

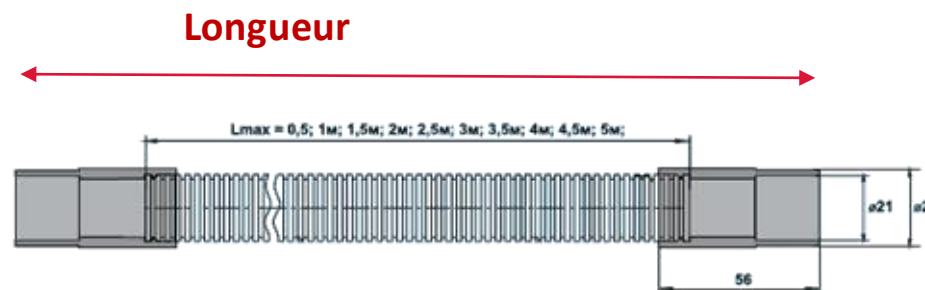
## 2. DONNEES TECHNIQUES

Comment remplir les dimensions ?

### Filling hose



### Drain hose



2A  
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B  
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES  
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C  
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D  
SAISIE ET STRUCTURATION DE  
L'INFORMATION

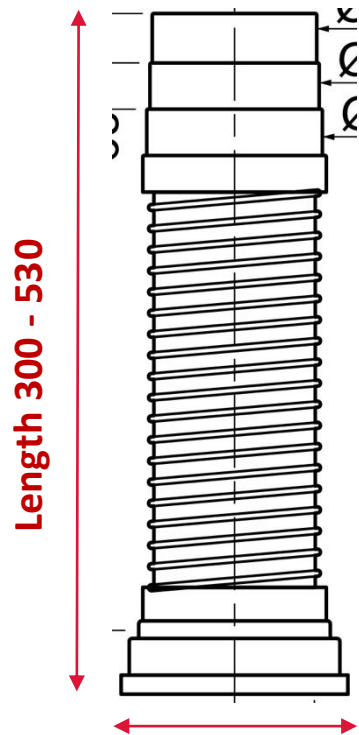
- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

# 2D

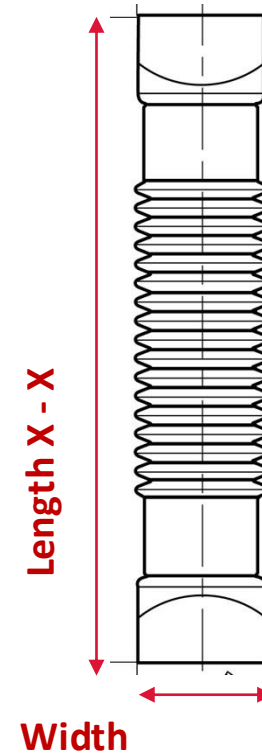
## 2. DONNEES TECHNIQUES

Comment remplir les dimensions ?

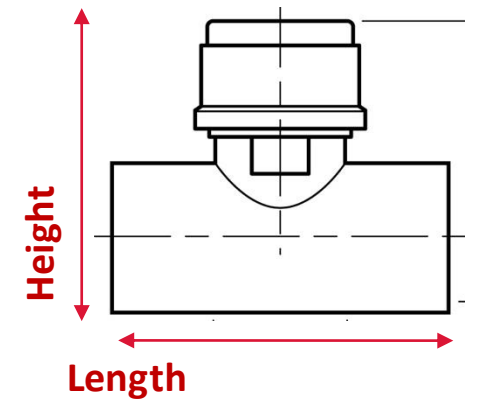
Pan connectors



Flexible connectors



Ventapipes



2A  
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B  
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES  
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C  
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D  
SAISIE ET STRUCTURATION DE  
L'INFORMATION

- 1 - Logistique
- 2 - Technique
- 3 - Qualité
- 4 - Marketing

# 2D

## Les différents type de données :

→ 1. Logistique

→ 2. Technique

→ 3. Qualité

→ 4. Marketing

2A  
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B  
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES  
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C  
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D  
SAISIE ET STRUCTURATION DE  
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

# 2D

## 3. DONNEES QUALITES

2A  
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B  
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES  
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C  
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D  
SAISIE ET STRUCTURATION DE  
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

The screenshot shows a product catalog interface. On the left, a tree view shows the hierarchy: PRODUCTS (1596) > Plumbing (546) > Flushing (151) > Flush mechanisms only (27) > Single flush (10) > MX > References (14). The product 10950136 is selected. The main area displays a table of quality standards:

Quality - product norms	
BSI	No
BSI - Certificate n°	
GOST	
GOST - Certificate n°	
KIWA	
KIWA - Certificate n°	
LONGTIME®	
LONGTIME® - Certificate n°	
NF	No
NF - CSTB code	
NF - CSTB designation	
Origine France Garantie	No
Origine France Garantie - Certificate n°	
RoHS	
RoHS - Certificate n°	
WRAS	
WRAS - Certificate N°	

The screenshot shows a product catalog interface. On the left, a tree view shows the hierarchy: PRODUCTS (1596) > Plumbing (546) > Flushing (151) > Flush mechanisms only (27) > Single flush (10) > MX > References (14). The product 10950136 is selected. The main area displays a table of unit packaging and instruction data:

Unit ITEM packaging & instruction	
Unit packaging content	
Unit packaging type	-
Unit packaging hangable (on a peg)	
Languages on the packaging	EN RO
Unit packaging weight (g)	
Unit packaging material	
Unit packaging rate recycled material (%)	
Unit packaging recycled material label	
Unit packaging recycled material label - Certificate n°	
FSC/PEFC - unit packaging	
FSC/PEFC - unit packaging - Certificate n°	
Instructions leaflet provided	
Instructions weight (g)	
Instructions material certificate n°	

# 2D

## Les différents type de données :

→ 1. Logistique

→ 2. Technique

→ 3. Qualité

→ 4. Marketing

2A  
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B  
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES  
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C  
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D  
SAISIE ET STRUCTURATION DE  
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

# 2D

## 3 – Données MARKETING Au niveau PRODUIT : General PRODUCT data

The screenshot shows a web application interface for product data management. On the left, a navigation tree lists product categories and sub-categories, including 'Plumbing (548)', 'Flushing (152)', 'Wastes (269)', 'Basin waste (74)', 'Shower waste (28)', and 'Shower waste D90 (14)'. Under 'Shower waste D90 (14)', the product 'SLIM + ABS' is selected, showing a list of 28 references with their respective completion percentages (e.g., 39%, 39%, 39%, 39%, 39%, 37%, 39%, 39%, 11%, 29%).

The main view displays the product 'SLIM + ABS' with a breadcrumb trail: Plumbing > Wastes > Shower waste > Shower waste D90 > SLIM + ABS. The product name is 'SLIM + ABS' and the 'MKT Long product name' is 'SLIM + shower waste ABS dome'. There are several image thumbnails for the product. Below the images, there is a filter section with 'Empty values' and a 'Filter...' dropdown. The 'General PRODUCT data' section is highlighted with a red box, indicating the area for editing product data. Other sections include 'Marketing PRODUCT', 'Media', 'Publication (carac hidden)', 'Sales (carac hidden)', and 'Carac masquées temporaire'.

**Attention ! →** Le remplissage doit se faire dans le context Master en langue anglaise

2A  
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B  
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES  
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C  
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D  
SAISIE ET STRUCTURATION DE  
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

# 2D

## 3 - Données MARKETING

Au niveau PRODUIT : General PRODUCT data

### SLIM + ABS

Plumbing > Wastes > Shower waste > Shower waste D90 > SLIM + ABS

Creation: Nadji Rahima - 2020/04/01 | Modification: Barre Solenne - 2026/04/23 | Fill rate Mandatory\_fill\_rate: 69%

General PRODUCT d...

<b>MKT Short product name</b> <small>Updated at 1/17/2022 11:30:06 AM by SBE</small> <small>Max length : 40</small>	<input style="width: 90%;" type="text" value="SLIM + shower waste ABS dome"/>	Obligatoire
<b>MKT Long product name</b> <small>Updated at 1/17/2022 11:30:06 AM by SBE</small> <small>Max length : 60</small>	<input style="width: 90%;" type="text" value="SLIM + shower waste ABS dome"/>	Obligatoire
<b>Product Platform code</b> <small>Updated at 6/9/2023 3:50:23 PM by ERY</small>	<input style="width: 90%;" type="text" value="130030112"/>	
<b>Major platform</b> <small>Updated at 8/30/2021 6:41:05 PM by LGT</small>	<input style="width: 90%;" type="text" value="SLIM +"/>	Obligatoire
<b>Good/Better/Best</b> <small>Updated at 8/30/2021 6:41:05 PM by LGT</small>	<input style="width: 90%;" type="text" value="BEST"/>	Obligatoire
<b>Guarantee period</b> <small>Updated at 8/30/2021 6:41:05 PM by LGT</small>	<input style="width: 90%;" type="text" value="10"/>	Obligatoire

Close
Save

2A  
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B  
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES  
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C  
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D  
SAISIE ET STRUCTURATION DE  
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

**Astuce ! → Ne pas oublier de sauvegarder**

## 3 - Données MARKETING Au niveau PRODUIT : General PRODUCT data

The screenshot shows a product management interface. On the left is a navigation tree under 'PRODUCTS (1597)'. The selected path is: Plumbing (548) > Wastes (269) > Shower waste (28) > Shower waste D90 (14) > SLIM + ABS (69%). Below this, a list of references is shown with their respective percentages. The main content area displays 'SLIM + ABS' with a product image and 'MKT Long product name' set to 'SLIM + shower waste ABS dome'. Below the image are several expandable sections: 'General PRODUCT data', 'Marketing PRODUCT' (highlighted with a red box and a pencil icon), 'Media', 'Publication (carac hidden)', 'Sales (carac hidden)', and 'Carac masquées temporaire'. A filter box and 'Expand all' button are also visible.

**Attention ! →** Le remplissage doit se faire dans le context Master en langue anglaise

2A  
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B  
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES  
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C  
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D  
SAISIE ET STRUCTURATION DE  
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

# 2D

## 3 - Données MARKETING Au niveau PRODUIT : General PRODUCT data

### SLIM + ABS

Plumbing > Wastes > Shower waste > Shower waste D90 > SLIM + ABS

Creation: Nadji Rahima - 2020/04/01 | Modification: Barre Solenne - 2026/04/23 | Fill rate Mandatory\_fill\_rate: 69%

Marketing PRODUCT

**General Wirquin description**

Updated at 9/21/2023 10:01:30 AM by MPN  
🔍 | ↺ | ⋮ | ✉

The WIRQUIN SLIM+ is an extra flat shower waste especially designed for the extra flat shower trays in ø90. Equipped with a high-performance silicon membrane, which replace a traditional depth of seal and a well-designed chrome plated ABS dome. SLIM+ is also quick and easy to install in all configurations, extra reliable without any risk of leaks and easy to clean : the guarantee to meet all the installers and end-users expectations.

Max length : 1300

Obligatoire

**General specific customer's description**

Updated at 9/21/2023 10:01:30 AM by MPN  
🔍 | ↺ | ⋮ | ✉

SLIM+ is an extra flat shower waste especially designed for the extra flat shower trays in ø90. Equipped with a high-performance silicon membrane, which replace a traditional depth of seal and a well-designed chrome plated ABS dome. SLIM+ is also quick and easy to install in all configurations, extra reliable without any risk of leaks and easy to clean.

Max length : 1300

Obligatoire

**Marketing story / USP**

Updated at 9/21/2023 10:01:30 AM by MPN  
🔍 | ↺ | ⋮ | ✉

SLIM+ shower waste is the flattest and the most compact shower waste on the market, easy to install, extra reliable without any risk of leaks and easy to clean. Extra performant thanks to its SMART Membrane Technology, SLIM+ is the guarantee of a reliable installation and a great user experience.

Max length : 400

Obligatoire

**Claim**

Updated at 1/17/2022 11:30:06 AM by SBE  
🔍 | ↺ | ⋮ | ✉

The extra flat shower waste.

Max length : 90

Obligatoire pour les produits Better et Best

**Innovation title**

Updated at 9/21/2023 10:01:30 AM by MPN  
🔍 | ↺ | ⋮ | ✉

SMART MEMBRANE TECHNOLOGY

Max length : 100

Obligatoire pour les produits Best

**Innovation description**

Updated at 9/21/2023 10:01:30 AM by MPN  
🔍 | ↺ | ⋮ | ✉

Cartridge is equipped with silicone membrane which opens when water passes and closes automatically afterwards, ensuring optimal drainage. Its external bi-injected washer guarantee a perfect air-tightness. No more bad smells, no more pipes noises, no more desiphoning possible. The hair catcher is extractible from above, without cartridge disassembly for an easy and quick cleaning without desiphoning and adapted to the frequency cleaning of everyone. Cartridge is also removable from above for a deeper cleaning and a direct access to the pipes.

Max length : 600

Obligatoire pour les produits Best

**Variant descriptions**

Updated at 8/30/2021 7:43:36 PM by LGT  
🔍 | ↺ | ⋮ | ✉

Available with different outlet diameters (ø40 compression and solvent weld, ø50 solvent weld and ø40uk compression and solvent weld) and with different finishes (chrome plated ABS dome, Zink nickel brushed dome, flat stainless steel brushed grid or without grid for deck installation).

Obligatoire

2A  
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B  
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES  
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C  
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D  
SAISIE ET STRUCTURATION DE  
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing



# 2D

## 3 - Données MARKETING Au niveau PRODUIT : General PRODUCT data

### SLIM + ABS

Plumbing > Wastes > Shower waste > Shower waste D90 > SLIM + ABS

Creation: Nadji Rahima - 2020/04/01 | Modification: Barre Solenne - 2026/04/23 | Fill rate Mandatory\_fill\_rate: 69%

Marketing PRODUCT

<b>Product benefit 1</b> <small>Updated at 9/21/2023 10:01:30 AM by MPN</small>	Quick to install in all configuration and with shallow depth. Ideal for low profile shower trays and for a trendy finish <small>Max length : 300</small>
<b>Product feature 1</b> <small>Updated at 9/21/2023 10:01:30 AM by MPN</small>	Extra compact, only 40mm of height and 190mm of length <small>Max length : 300</small>
<b>Product benefit 2</b> <small>Updated at 9/21/2023 10:07:38 AM by MPN</small>	No more bad smells: a perfect barrier against the bad smells and the guarantee without any risk of depth of seal suction <small>Max length : 300</small>
<b>Product feature 2</b> <small>Updated at 9/21/2023 10:05:22 AM by MPN</small>	Smart Membrane Technology: a waterless membrane which replace a traditional water seal trap <small>Max length : 300</small>
<b>Product benefit 3</b> <small>Updated at 9/21/2023 10:01:30 AM by MPN</small>	A reliable installation guaranteed 100% leak-proof <small>Max length : 300</small>
<b>Product feature 3</b> <small>Updated at 9/21/2023 10:01:30 AM by MPN</small>	Bi-injected washer under the tray <small>Max length : 300</small>
<b>Product benefit 4</b> <small>Updated at 9/21/2023 10:01:30 AM by MPN</small>	Easy to clean from above <small>Max length : 300</small>
<b>Product feature 4</b> <small>Updated at 9/21/2023 10:01:30 AM by MPN</small>	Independant hair catcher to adapt the cleaning frequency of everyone's habits without desiphoning. Removable cartr <small>Max length : 300</small>
<b>Tips</b>	 <small>Max length : 350</small>
<b>Quality marketing benefits</b> <small>Updated at 9/21/2023 10:01:30 AM by MPN</small>	SLIM+ is patented, registered design and manufactured in France. <small>Max length : 280</small>
<b>Care and cleaning instructions</b> <small>Updated at 8/30/2021 7:43:36 PM by LGT</small>	To protect your installation, we recommend to do not use cleaning products based on sulfuric acid. <small>Max length : 350</small>

Obligatoire pour les produits Better et Best

Obligatoire pour les produits Better et Best

Obligatoire pour les produits Better et Best

Obligatoire pour les produits Better et Best

Obligatoire pour les produits Best

Obligatoire pour les produits Best

Obligatoire pour les produits Best

Obligatoire pour les produits Best

Optionnel

Obligatoire pour les produits Better et Best

Obligatoire pour les produits Better et Best

2A  
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B  
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES  
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C  
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D  
SAISIE ET STRUCTURATION DE  
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

# 2D

## 3 - Données MARKETING Au niveau REFERENCE / Marketing ITEM

The screenshot displays a product management interface. On the left, a navigation tree shows the hierarchy: PRODUCTS (1597) > Plumbing (548) > Flushing (152) > Wastes (269) > Basin waste (74) > Shower waste (28) > Shower waste D90 (14) > SLIM + ABS (69%) > References (28). The selected reference is 30723365 (39%).

The right panel shows the product detail for reference 30723365. The breadcrumb trail is: Plumbing > Wastes > Shower waste > Shower waste D90 > SLIM + ABS > 30723365. The product image is a shower waste unit. The 'MKT Long product name' is 'SLIM + shower waste ABS dome' and the 'MKT Long item name' is 'SLIM + shower waste D40 ABS dome'.

Below the product image, there is a section for 'Empty values' with a filter and an 'Expand all' button. A list of data categories is shown, with 'General ITEM data' highlighted by a red box. Other categories include Marketing ITEM, Unit ITEM packaging & instruction, Wastes, Measurements, Location, Life cycle status, Logistics, Quality - product norms, and Media.

**Attention ! →** Le remplissage doit se faire dans le context Master en langue anglaise



2A  
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B  
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES  
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C  
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D  
SAISIE ET STRUCTURATION DE  
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

# 2D

## 3 - Données MARKETING Au niveau REFERENCE / Marketing ITEM

30723365

Plumbing > Wastes > Shower waste > Shower waste D90 > SLIM + ABS > 30723365

● | Creation: 2021/03/08 | Modification: System - 2026/04/20 | Fill rate Mandatory\_fill\_rate: 39%

General ITEM data	<b>MKT Long item name</b> Updated at 9/23/2021 10:58:43 AM by LGT	SLIM + shower waste D40 ABS dome. Max length : 60
	<b>MKT Short item name</b> Updated at 9/23/2021 10:58:43 AM by LGT	SLIM + shower waste D40 ABS dome. Max length : 40
	<b>Sold in channel</b> Updated at 2/4/2026 4:06:54 PM by DBT	<ul style="list-style-type: none"> <li>DIY</li> <li>ERETAIL</li> <li>PRO</li> <li>OEM</li> </ul>
	<b>Sold in MDU</b> Updated at 2/4/2026 4:06:54 PM by DBT	<ul style="list-style-type: none"> <li>MDU MISCELLANEOUS</li> <li>MDU BALKAN</li> <li>MDU RUSSIE</li> </ul>
	<b>Brand type</b> Updated at 3/8/2021 3:04:02 AM by S	WIRQUIN BRAND
	<b>Brand name</b> Updated at 2/4/2022 10:42:27 AM by RCN	WIRQUIN
	<b>Product ExtID</b> Updated at 9/23/2021 4:19:03 PM by DR	P_130030112
	<b>Item main raw material</b> Updated at 8/19/2022 5:41:56 PM by ERY	ABS
	<b>Item rate recycled material (%)</b> Updated at 8/19/2022 5:41:56 PM by ERY	Min:1 Max:100
	<b>VALOBAT code</b> Updated at 8/19/2022 5:41:56 PM by ERY	
<b>Main colour</b> Updated at 9/3/2021 7:17:19 PM by LGT	Grey.	

Obligatoire

Obligatoire (pour tous les templates de fiches produits)

Obligatoire pour le marché français uniquement

Close

Save

- 2A GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES
- 2B ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES (COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)
- 2C RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION
- 2D SAISIE ET STRUCTURATION DE L'INFORMATION
  - 1 – Logistique
  - 2 – Technique
  - 3 – Qualité
  - 4 - Marketing



# 2D

## 3 - Données MARKETING Au niveau REFERENCE / Marketing ITEM

PRODUCTS (1597) ^ | 🔍 | ⋮

- ▾ Plumbing (548) ...
- Flushing (152) ...
- ▾ Wastes (269) ...
- Basin waste (74) ...
- ▾ Shower waste (28) ...
- ▾ Shower waste D90 (14) ...
- ▾ SLIM + ABS 69% ...
- ▾ References (28) ...
- 30723365 39% ● ...
- 30723374 39% ● ...
- 30723364 39% ● ...
- 30723392 39% ● ...
- 30723375 39% ● ...
- 30723362 39% ● ...
- 30723376 37% ● ...
- 30723786 39% ● ...
- 90724449 11% ● ...
- 30724078 29% ● ...

< 1 / 3 > 10 ▾

- SLIM + Metal & Flat grid 69% ...
- SLIM + Deck 69% ...
- Product - Shower waste D90 46% ...

< 2 / 2 > 10 ▾

- Shower waste D60 (4) ...
- Shower waste D50 (9) ...
- Linear Shower waste (1) ...
- Washing machine waste (17) ...
- Waste accessories and spare parts (38) ...
- Washer (9) ...
- Waste merchandising tools (1) ...
- Urinal waste (6) ...
- Sink waste (67) ...
- Bath waste (29) ...
- Cisterns (49) ...
- Connectors (78) ...
- Sanitary (334) ...

Plumbing > Wastes > Shower waste > Shower waste D90 > SLIM + ABS > 30723365 ✎ Edit ⋮

**MKT Long product name** SLIM + shower waste ABS dome

**MKT Long item name** SLIM + shower waste D40 ABS dome.

Empty values  × Expand all

- General ITEM data ▾
- Marketing ITEM ✎ ▾
- Unit ITEM packaging & instruction ▾
- Wastes ▾
- Measurements ▾
- Location ▾
- Life cycle status ▾
- Logistics ▾
- Quality - product norms ▾
- Media ▾

2A  
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B  
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES  
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C  
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D  
SAISIE ET STRUCTURATION DE  
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

# 2D

## 3 - Données MARKETING Au niveau REFERENCE / Marketing ITEM

30723365

Plumbing > Wastes > Shower waste > Shower waste D90 > SLIM + ABS > 30723365

● | Creation: 2021/03/08 | Modification: System - 2026/04/20 | Fill rate Mandatory\_fill\_rate: 39%

Marketing ITEM

**Item description**

Updated at 9/3/2021 7:14:41 PM by LGT

SLIM + shower waste for extra flat shower tray D90.

**OPTIONNAL Item benefit 1**

Max length : 300

**OPTIONNAL Item feature 1**

Max length : 300

**OPTIONNAL Item benefit 2**

Max length : 300

**OPTIONNAL Item feature 2**

Max length : 300

**Compatibility**

**Customer guarantee period (Month)**

**Specific customer**

Updated at 9/3/2021 7:17:19 PM by LGT

No

**Specific customer's code**

**Specific customer's name**

**Specific customer's address**

Max length : 500

Close
Save

Cette section met en avant les avantages ou les résultats positifs que cette référence apporte à l'utilisateur, en soulignant sa valeur et son impact. Cette caractéristique répond à l'avantage correspondant en offrant un bénéfice spécifique à l'utilisateur. (Longueur maximale : 300 caractères) Elle doit se distinguer des caractéristiques et avantages renseignés au niveau de la plateforme produit.

Obligatoire uniquement s'il s'agit d'un article spécifique au client

Obligatoire

Obligatoire uniquement s'il s'agit d'un article spécifique au client

- 2A  
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES
- 2B  
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES  
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)
- 2C  
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION
- 2D  
SAISIE ET STRUCTURATION DE  
L'INFORMATION
  - 1 – Logistique
  - 2 – Technique
  - 3 – Qualité
  - 4 - Marketing



# SYNTHÈSE 2D

---

→ **3 méthodes de saisie des données :**

via export Excel depuis le PRODUIT, puis import (saisie initiale)

manuellement, directement dans le PIM (saisie ponctuelle lors de la création d'un nouveau produit)

via saisie en masse depuis le PRODUIT (saisie initiale ou mise à jour en masse)

→ **4 types de données structurées (textuelles ou numériques) :**

Logistique

Technique

Qualité

Marketing

→ Le propriétaire de la donnée reste **responsable de la qualité et de la validité des informations** tout au long du cycle de vie du produit.

# CONCLUSION

→ Si vous avez des questions sur ce premier module, n'hésitez pas à nous contacter

→ Objet : Module 2      [PIM.helpdesk@wirquin.com](mailto:PIM.helpdesk@wirquin.com)

- ✓ 2A      GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES
- ✓ 2B      ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES (COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)
- ✓ 2C      RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION
- ✓ 2D      SAISIE ET STRUCTURATION DE L'INFORMATION

# MODULES DE FORMATION PIM

## 1 / PRENDRE EN MAIN LE PIM

- 1A\_RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL DE L'ENTREPRISE
- 1B\_NAVIGATION DANS L'INTERFACE / ÉCRANS CLÉS
- 1C\_PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL
- 1D\_TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT  
(MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES, NORMES)
- 1E\_RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS
- 1F\_GESTION DES LANGUES, MARCHÉS ET CONTEXTES
- 1G\_GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES

## 2 / FIABILISER ET PILOTER LA DONNÉE PRODUIT

- 2A\_GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES
- 2B\_ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES (COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)
- 2C\_RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION
- 2D\_SAISIE ET STRUCTURATION DE L'INFORMATION
  - 1 – Logistique
  - 2 – Technique
  - 3 – Qualité
  - 4 – Marketing

## 3 / VALORISER LE CONTENU ET LES MÉDIAS

- 3A\_RÉDACTION DE CONTENUS MARKETING
- 3B\_TRADUCTIONS
- 3C\_INTÉGRATION / GESTION DES MEDIAS
- 3D\_EDITION D'UNE FICHE PRODUIT PDF
- 3E\_GESTION DES CONTEXTES PAR MARCHÉ

## 4 / GÉRER L'OFFRE PRODUIT

- 4A\_CRÉATION / GESTION DES FAMILLES
- 4B\_STRUCTURER SELON LA MASTERDATA
- 4C\_GESTION DES RELATIONS PRODUITS (ACCESSOIRES, REMPLACEMENTS, ÉQUIVALENCES)

## 5 / DIFFUSER LA DONNÉE

- 5A\_PRÉPARATION DES DONNÉES POUR LES CATALOGUES
- 5B\_DIFFUSION VERS LES SITES E-COMMERCE, MARKETPLACES ET DISTRIBUTEURS
- 5C\_GESTION DES FORMATS ET CONTRAINTES PAR CANAL
- 5D\_TESTS ET CONTRÔLES AVANT PUBLICATION

## 6 / ADMINISTRER ET FAIRE ÉVOLUER LE PIM

- 6A\_ADMIN CARACTÉRISTIQUES ET TYPES DE PRODUIT
- 6B\_OPTIMISATION DES WORKFLOWS
- 6C\_GESTION DES IMPORTS/EXPORTS DE DONNÉES ET PROFILS D'EXPORT
- 6D\_MAINTENANCE ET ÉVOLUTION DU PIM

# MODULES DE FORMATION SELON PROFILS

	1 / PRENDRE EN MAIN LE PIM	2 / FIABILISER ET PILOTER LA DONNÉE PRODUIT	3 / VALORISER LE CONTENU ET LES MÉDIAS	4 / GÉRER L'OFFRE PRODUIT	5 / DIFFUSER LA DONNÉE	6 / ADMINISTRER ET FAIRE ÉVOLUER LE PIM
ADMINISTRATOR (Damien/ Solenne/ Marion)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
GROUP KEY USER (Range Managers)	✓	✓	✓	✓	✓	
AMBASSADOR/ CONTACT PERSON	✓	✓	✓		✓	
LOCAL KEY USER Marketing	✓	✓	✓		✓	
LOCAL KEY USER Quality	✓	✓				
LOCAL KEY USER Technical	✓	✓				
USER All	✓					

# AMBASSADEURS

---

MDU	PIM DAM AMBASSADEURS
MDU France	Iuliia Linard
MDU BEN PL	Coraline Boistuaud
MDU IT	Graziella Nivola
MDU RO	Alexandra Suta
MDU UK	Kim Blacktin
MDU ZAF	?
MDU RU	Maria Kutuzova
MDU SPAIN	Noemi Romero



**MODULE FORMATION #1**

**MERCI !**

**MARS 2026**



**TEAM SPIRIT  
CUSTOMER FOCUS  
INNOVATION  
SUSTAINABILITY  
EMPOWERMENT**

**wirquin**

**Smart  
For Good**