



TEAM SPIRIT
CUSTOMER FOCUS
INNOVATION
SUSTAINABILITY
EMPOWERMENT

MODULE FORMATION #3

VALORISER LE CONTENU ET LES MEDIAS

MAI 2026

wirquin

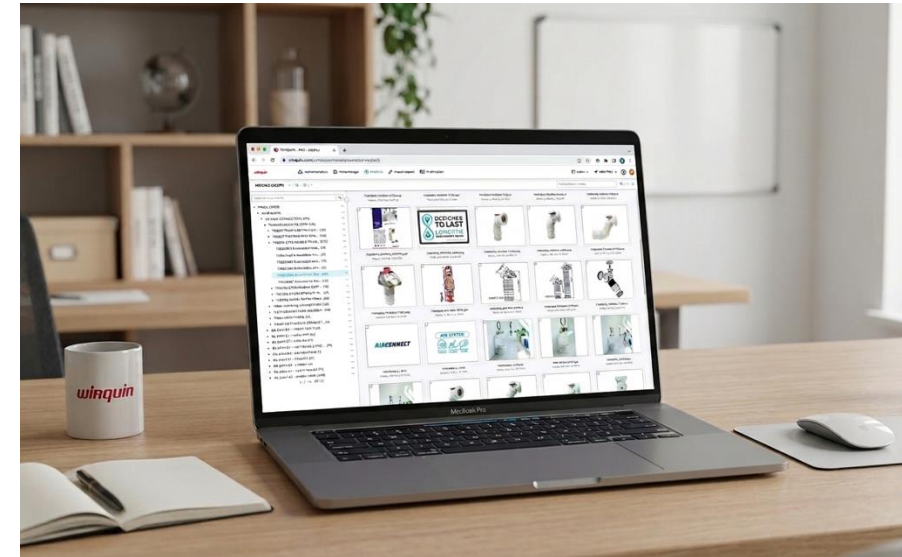
*Smart
For Good*

VALORISER LE CONTENU ET LES MEDIAS

"KEY USERS"

→ Améliorer la qualité et l'impact des contenus et médias produits

- 3A RÉDACTION DE CONTENUS MARKETING
- 3B TRADUCTIONS
- 3C INTÉGRATION / GESTION DES MEDIAS
- 3D EDITION D'UNE FICHE PRODUIT PDF
- 3E GESTION DES CONTEXTES PAR MARCHÉ



VALORISER LE CONTENU ET LES MEDIAS

"KEY USERS"

→ Améliorer la qualité et l'impact des contenus et médias produits

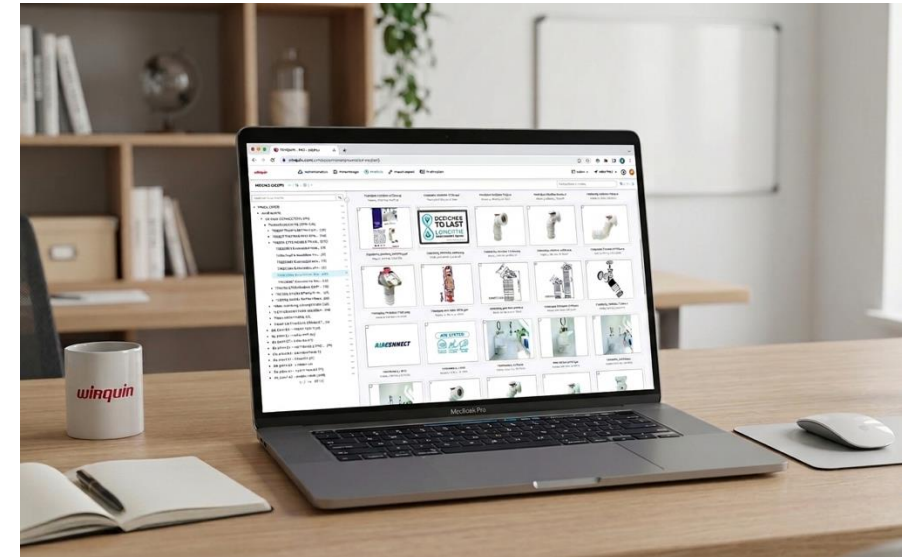
3A RÉDACTION DE CONTENUS MARKETING

3B TRADUCTIONS

3C INTÉGRATION / GESTION DES MEDIAS

3D EDITION D'UNE FICHE PRODUIT PDF

3E GESTION DES CONTEXTES PAR MARCHÉ



RÉDACTION DE CONTENUS MARKETING

1. Adapter le vocabulaire aux cibles

- **Distributeurs** : termes précis, normés et techniques (*dimensions, normes, compatibilité*).
- **Utilisateurs finaux** : langage simple, clair et orienté bénéfices.
Limiter le jargon interne ou l'expliquer.

2. Être clair, concis et concret

- Phrases courtes, vocabulaire direct.
- Éviter les promesses vagues (“innovant”, “premium”) sans preuve.
- Privilégier des informations mesurables et factuelles.

3. Exprimer chaque information sous deux angles

- **Technique** (factuel, précis).
- **Bénéfice client** (usage, valeur).
Cela permet de répondre à la fois aux besoins des distributeurs et des utilisateurs.

3A
REDACTION DE CONTENUS MARKETING

3B
TRADUCTIONS

3C
INTÉGRATION / GESTION DES MEDIAS

3D
EDITION D'UNE FICHE PRODUIT PDF

3E
GESTION DES CONTEXTES PAR MARCHÉ

REDACTION DE CONTENUS MARKETING

4. Accepter une redondance maîtrisée dans le PIM

Une même information peut apparaître dans plusieurs champs, avec des formulations différentes :

Description courte → bénéfice principal

Champ caractéristique → donnée factuelle

Description marketing → mise en contexte

Cette duplication améliore la compréhension et l'usage des contenus.

5. Garantir la cohérence des termes

Un terme = un concept

Éviter les synonymes ambigus

Définir des règles de nommage communes

6. Répondre aux besoins clients clés

Chaque contenu doit permettre de comprendre rapidement :

Ce que c'est, à quoi ça sert, pour quel type de client, comment ça s'utilise, comment ça s'installe et avec quoi c'est compatible

VALORISER LE CONTENU ET LES MEDIAS

"KEY USERS"

→ Améliorer la qualité et l'impact des contenus et médias produits

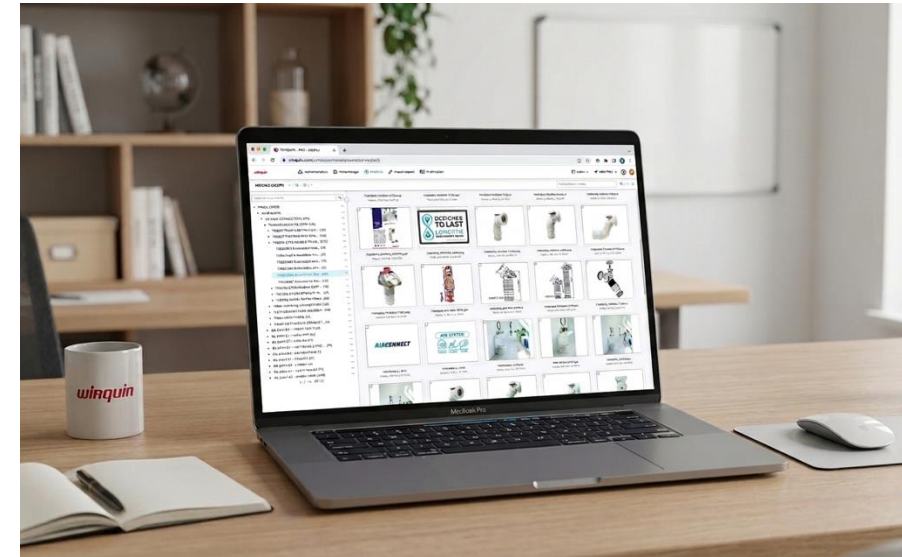
3A RÉDACTION DE CONTENUS MARKETING

3B TRADUCTIONS

3C INTÉGRATION / GESTION DES MEDIAS

3D EDITION D'UNE FICHE PRODUIT PDF

3E GESTION DES CONTEXTES PAR MARCHÉ



3A
REDACTION DE CONTENUS MARKETING

3B
TRADUCTIONS

3C
INTÉGRATION / GESTION DES MEDIAS

3D
EDITION D'UNE FICHE PRODUIT PDF

3E
GESTION DES CONTEXTES PAR MARCHÉ

QUELS ÉLÉMENTS TRADUIRE ?

STRUCTURE PIM

- Libellés de familles
- Libellés de produits
- Unités
- Libellés de caractéristiques
- Catégories de caractéristiques
- Valeurs de listes
- Libellés purs

AU NIVEAU PRODUIT ET ITEM

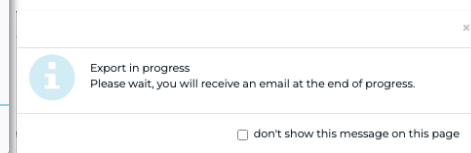
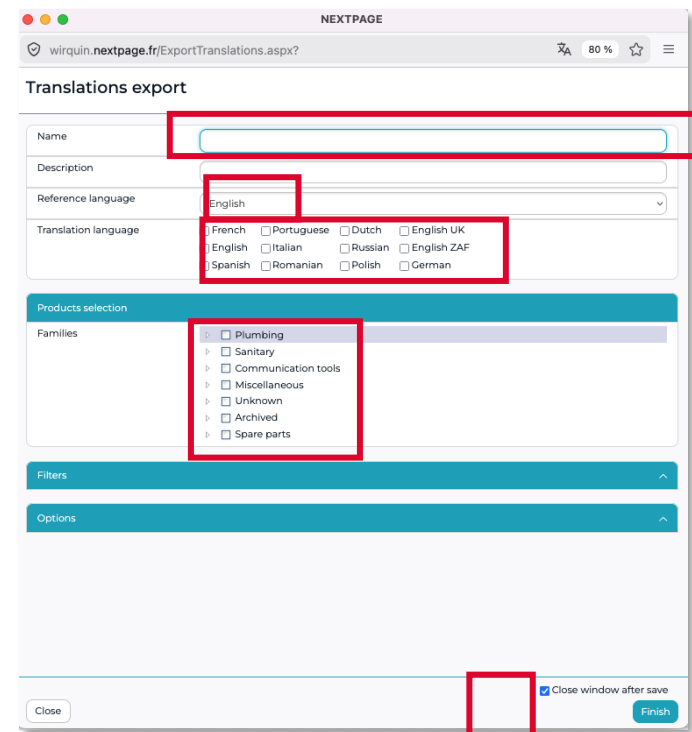
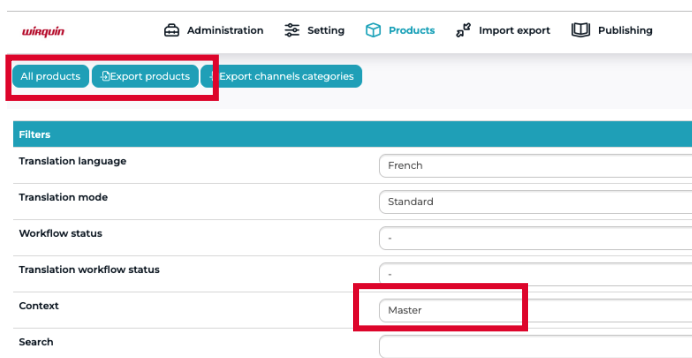
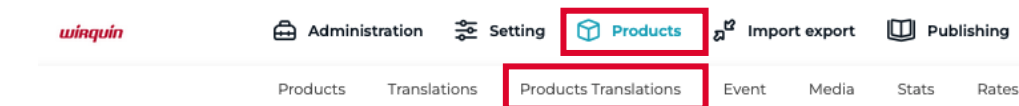
- Contenus textuels

COMMENT ?

Remplissage initial :
pour chacune des langues
via des exports caractéristiques
(menu export) puis imports

Remplissage ponctuel :
- soit export via le portail
traduction produits
- Soit directement dans
le menu édition

- Export via le portail traduction



L'export produit du menu traduction permet de sélectionner la langue de base, une ou plusieurs langues à traduire et le périmètre produit souhaité ainsi que le contexte. Cela génère un fichier export par langue à traduire (format txt). Utilisable sous EXCEL. Pour importer le fichier txt complété dans le PIM, envoyez-le à PIM.helpdesk@wirquin.com

3B

- directement dans le menu édition ... au niveau PRODUIT et ITEM

3A
REDACTION DE CONTENUS MARKETING

3B
TRADUCTIONS

3C
INTÉGRATION / GESTION DES MEDIAS

3D
EDITION D'UNE FICHE PRODUIT PDF

3E
GESTION DES CONTEXTES PAR MARCHÉ

The screenshot displays the Wirquin product management interface. On the left, a tree view shows the product hierarchy under 'CONNECTORS' > 'Pan connector' > 'Extendable pan connector'. The item 'Extendable AirConnect push-fit metal reinforced pan connector' is selected, with its three references listed below. A red box highlights the three-dot menu icon next to the selected item. A context menu is open, showing options like 'Edit', 'Cut', 'Copy', and 'Translate', with 'Translate' highlighted by a red box. On the right, the 'Product translation - NEXTPAGE' window is open, showing the translation interface for the selected product. The 'Translation language' is set to 'French', highlighted by a red box. The 'Label' field contains the product name in French: 'Pipe WC Airconnect armature métallique, extensible, push-fit'. The 'General PRODUCT data' section shows product details like 'MKT Short product name', 'MKT Long product name', 'Product Platform code', 'Major platform', 'Good/Better/Best', and 'Guarantee period'.

Le système analyse et propose une traduction dans la langue sélectionnée.
Vous pouvez valider la proposition ou la corriger, puis enregistrer.

VALORISER LE CONTENU ET LES MEDIAS

"KEY USERS"

→ Améliorer la qualité et l'impact des contenus et médias produits

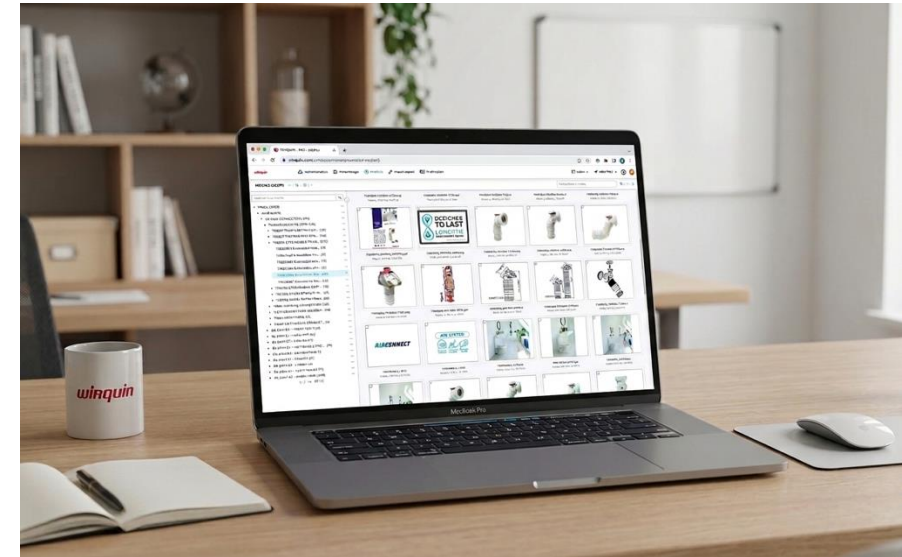
3A RÉDACTION DE CONTENUS MARKETING

3B TRADUCTIONS

3C INTÉGRATION / GESTION DES MEDIAS

3D EDITION D'UNE FICHE PRODUIT PDF

3E GESTION DES CONTEXTES PAR MARCHÉ



Variété de médias

De la photo d'ambiance au packshot produit, du dessin technique au visuel du packaging en 3D, de la Notice au packaging pour imprimeur, il est possible d'ajouter un grand nombre de médias, selon des formats .jpg, .pdf .png ou .ai (illustrator).

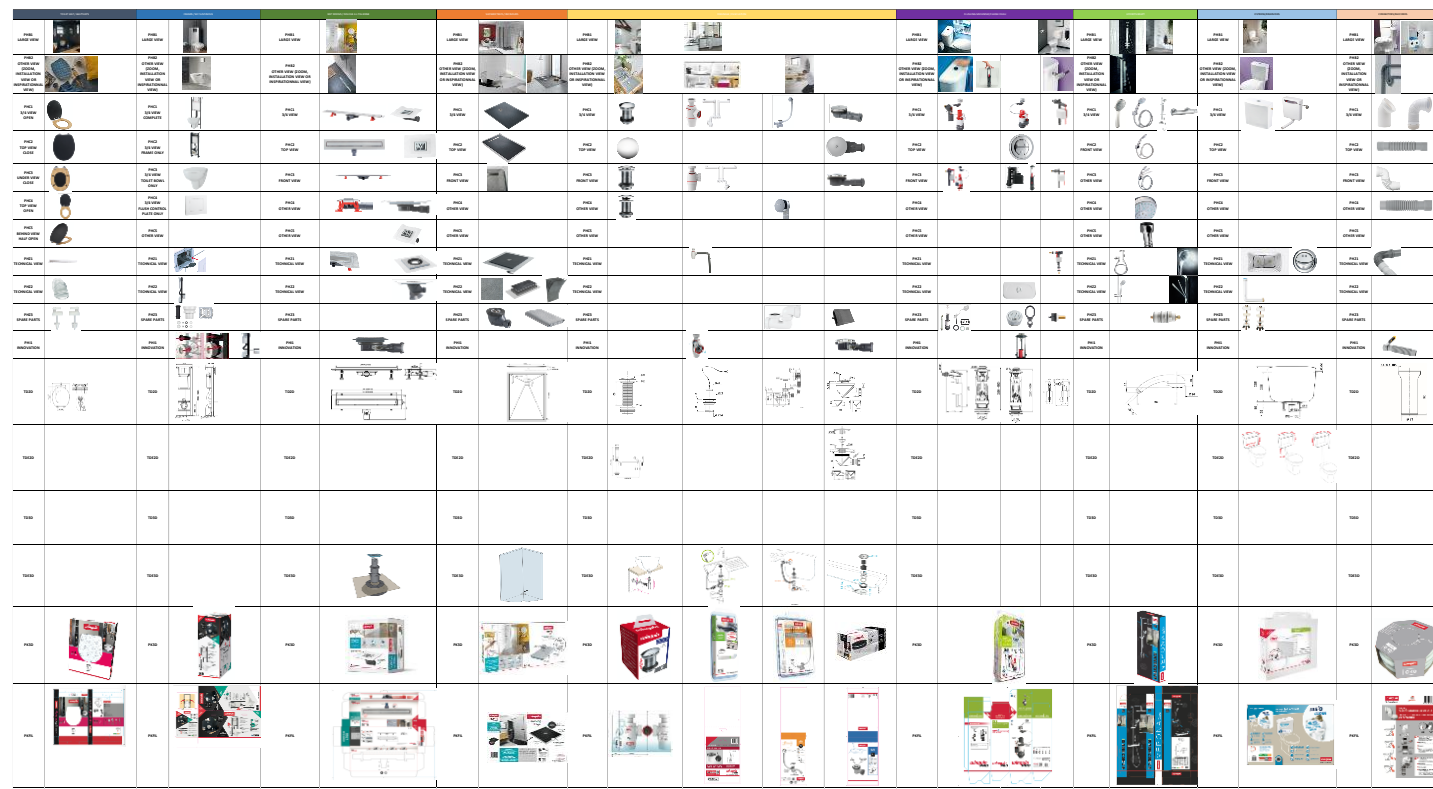
3A
REDACTION DE CONTENUS MARKETING

3B
TRADUCTIONS

3C
INTÉGRATION / GESTION DES MEDIAS

3D
EDITION D'UNE FICHE PRODUIT PDF

3E
GESTION DES CONTEXTES PAR MARCHÉ



Tout média qui ne suit pas les règles de nommage, qualité, style ou technique seront supprimés du DAM.

Photo détournée - PHC



Conforme



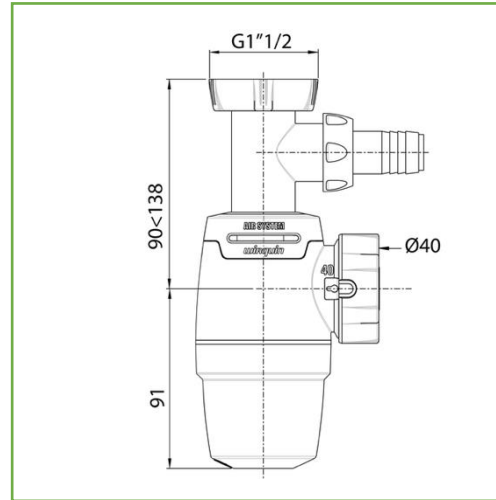
Non conforme



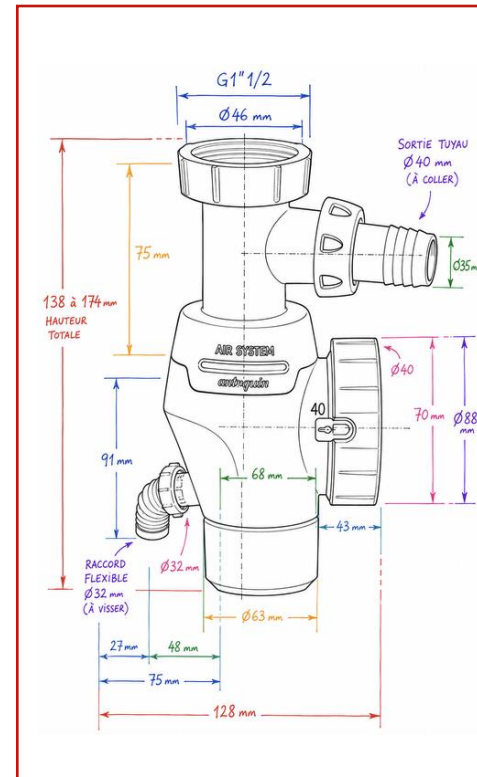
Objectif	Présenter le produit monté et seul. Il doit être positionné dans le sens de son utilisation.
Fond	•blanc pur (#FFFFFF) •ou fond transparent si PSD
Qualité	•produit parfaitement net et sans déformation •exposition homogène •balance des blancs neutre •aucune poussière •aucune rayure visible •Détourage soigné sans effet découpé •Gommer les imperfections de l'injection plastique le cas échéant
Style	•angle standard défini dans la convention •produit centré •marges régulières et faibles •pas d'ombre portée excessive •pas de reflet parasite
Prérequis techniques du DAM	Format HD •En priorité PSD avec masque (JPG avec masque le cas échéant) •25 × 25 cm •300 dpi •CMJN

Attention à l'utilisation des outils IA !
Le produit doit rester bien proportionné et réaliste.

Dessin technique – TD2D



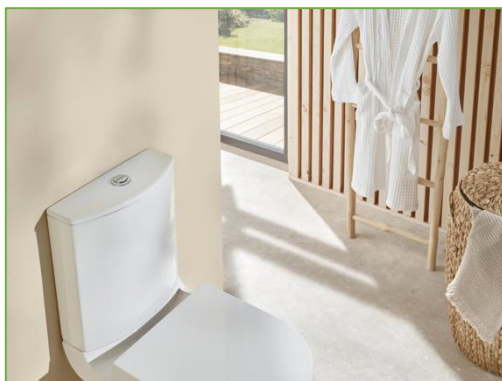
 **Conforme**



 **Non conforme**

Objectif	Communiquer les dimensions et informations techniques utiles au consommateur final
Contenu minimum	• largeur • hauteur • profondeur • diamètre si nécessaire • filetages • entraxes • Ne pas surcharger le schéma avec trop de détails et côtes
Style	Dessin fidèle au produit sans déformation ni interprétation Traits homogènes noirs Côtes lisible Unités en mm Cotation ISO
Prérequis techniques du DAM	Format HD •En priorité adobe illustrator .ai, (JPG le cas échéant) • carré 10x10cm •300 dpi

Photo d'ambiance - PHB



Conforme



Non conforme

Objectif	Présenter le produit en situation
Fond	Décor réaliste, produit identifiable en premier lieu, visible et valorisé, environnement cohérent avec la marque
Qualité	•produit parfaitement net et sans déformation ou perspective forcée •exposition homogène •balance des blancs neutre •aucune poussière •aucune rayure visible •couleurs fidèles
Style	Composition soignée, décor validé. Ne jamais masquer les caractéristiques du produit. Eviter les éléments distrayants, typés ou trop visibles.
Prérequis techniques du DAM	Format HD •JPG • A3 42x39,7cm minimum •300 dpi •CMJN

Attention à l'utilisation des outils IA ! Le produit doit rester bien proportionné et son installation réaliste.

Photo de détail, de zoom - PHZ



✓ Conforme

Objectif	Mettre en valeur un détail du produit (finition, texture, matériau, fonctionnalité, mécanisme, innovation, marquage, etc.).
Technique	Cadrage serré sur la zone d'intérêt, arrière-plan discret ou identique à la photo produit, éclairage homogène, profondeur de champ adaptée pour garantir la lisibilité du détail.
Qualité	Image parfaitement nette, excellente restitution des matières et des couleurs, absence de bruit, de poussière ou de défauts. Le détail photographié doit être clairement identifiable.
Style	Prise de vue en haute résolution avec objectif adapté (macro si nécessaire). Retouches limitées au nettoyage, au détournage éventuel et à la correction colorimétrique. Respect de la charte photographique.
Prérequis techniques du DAM	Format HD •JPG ou PSD avec masque •25 × 25 cm •300 dpi •CMJN

Attention à l'utilisation des outils IA ! Le produit doit rester bien proportionné et son installation réaliste.

Packaging 3D – PK3D



Conforme



Non conforme

Objectif	Visualiser le packaging de manière réaliste pour le marketing et le e-commerce
Fond	•blanc pur (#FFFFFF) •ou fond transparent si PSD
Qualité	Respect des dimensions, matériaux, couleurs et finitions réelles •produit parfaitement net et sans déformation ou perspective forcée •exposition homogène •Détourage soigné sans effet découpé
Style	Basé sur le BAT packaging validé Photo ou illustration type 3D make up
Prérequis techniques du DAM	Format HD •PSD avec masque (JPG avec masque le cas échéant) •25x25cm •300 dpi •CMJN

Il est souvent plus efficace de faire un montage make up plutôt que de faire une photo surtout quand le packaging a des parties transparentes ou brillantes.

Attention à l'utilisation des outils IA ! Le produit doit rester bien proportionné et réaliste.

Fichier packaging – PKFIL

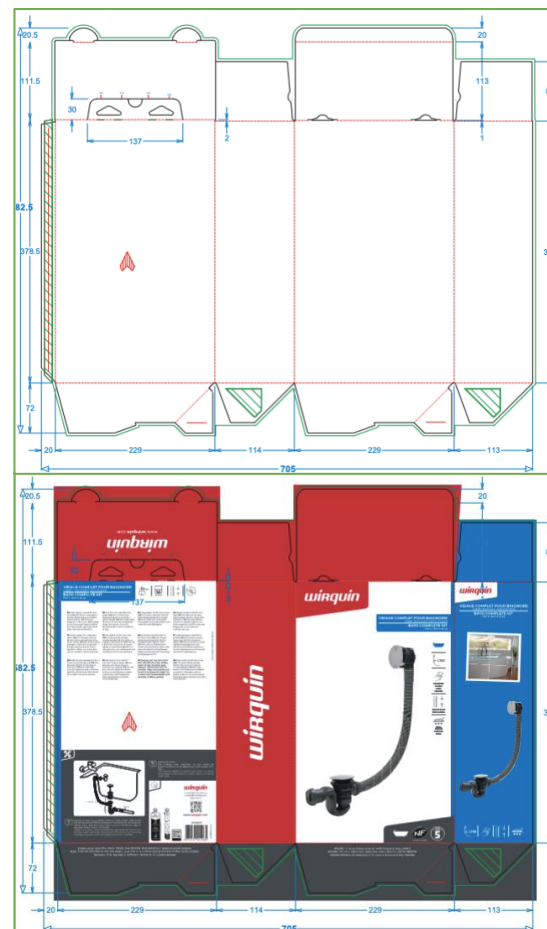
3A
REDACTION DE CONTENUS MARKETING

3B
TRADUCTIONS

3C
INTÉGRATION / GESTION DES MEDIAS

3D
EDITION D'UNE FICHE PRODUIT PDF

3E
GESTION DES CONTEXTES PAR MARCHÉ



Conforme

Objectif	Fournir les fichiers de production du packaging
Qualité	Artwork complet avec découpes, fonds perdus, repères et textes validés Conforme aux contraintes d'impression, polices vectorisées ou incorporées
Prérequis techniques du DAM	•BAT validé, respect de la charte graphique et des spécifications imprimeur •PDF HD •300 dpi •CMJN

Attention, le fichier du packaging mis à disposition dans le DAM doit être modifié dès qu'une mise à jour est réalisée chez l'imprimeur et que le BAT imprimeur est validé.

Pour plus d'info, consultez le brandbook :
WGP-SD-MKT-001-B Brand book

Notice – TPL1



Objectif	Fournir les fichiers de production de la notice de montage
Qualité	Artwork complet avec découpes, fonds perdus, repères et textes validés Conforme aux contraintes d'impression, polices vectorisées ou incorporées
Prérequis techniques du DAM	•BAT validé, respect de la charte graphique et des spécifications imprimeur •PDF HD •300 dpi •CMJN

Attention, le fichier de la notice mis à disposition dans le DAM doit être modifié dès qu'une mise à jour est réalisée chez l'imprimeur et que le BAT imprimeur est validé.

Pour plus d'info, consultez le brandbook :
WGP-SD-MKT-001-B Brand book



Pictogrammes - PIC



Conforme



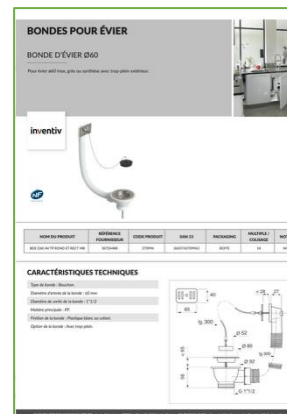
Non conforme

Objectif	Illustrer les caractéristiques, les avantages, les certifications ou les fonctionnalités du produit.
Qualité	Dessins vectoriels, épaisseur de trait uniforme, mise à l'échelle sans perte de qualité, cohérence graphique sur l'ensemble de la gamme. Les pictogrammes doivent être facilement lisibles, même à petite taille.
Style	Création à l'aide d'un logiciel de dessin vectoriel (Adobe Illustrator ou équivalent). Respect de la charte graphique et de la grille de construction des pictogrammes.
Prérequis techniques du DAM	Format HD • En priorité adobe illustrator .ai, (JPG le cas échéant) • carré 10x10cm • 300 dpi

Base pictos de la charte disponible ici :
/Users/solenne.barre/Library/CloudStorage/OneDrive-Bibliothèquespartagées-WIRQUIN/TEAM-MARKETING PLATFORM - General/9-GRAPHIC CHARTER 2025/2_VISUAL IDENTITY/2.7_PICTOGRAMS

Pour plus d'info, consultez le brandbook :
WGP-SD-MKT-001-B Brand book

Fiches produits - DASH



Conforme

Objectif	Présenter de manière synthétique les caractéristiques, les avantages et les informations techniques du produit afin de faciliter sa commercialisation et son utilisation.
Qualité	Document homogène, sans erreur de contenu ni de mise en page. Visuels en haute qualité, textes relus et validés, informations techniques à jour. Lecture optimale à l'écran et à l'impression.
Style	Mise en page claire et structurée, conforme à la charte graphique. Présentation des bénéfices, caractéristiques techniques, dimensions, applications, certifications, références et visuels produits. Utilisation d'icônes, tableaux et illustrations pour améliorer la lisibilité.
Prérequis techniques du DAM	Format HD •PDF •210x297mm •300 dpi •CMJN

Il est recommandé d'utiliser le module Publishing du PIM pour réaliser les fiches produits.

Video - VID

 Conforme

Objectif	Présenter le produit, son installation, son fonctionnement ou ses avantages.
Fond	Décor réaliste, produit identifiable, environnement cohérent avec la marque
Qualité	Scénario (storyboard) validé avant tournage, montage professionnel, sous-titres recommandés pour une diffusion digitale et une meilleure accessibilité. Plans stables, montage professionnel, démonstration claire et pédagogique, respect de l'identité visuelle et de la charte graphique de la marque.
Style	Résolution Full HD minimum (4K recommandée), image nette, éclairage homogène, son clair et sans bruit parasite.
Prérequis techniques du DAM	Format HD 1920x1080px •RVB •MP4

Attention à l'utilisation des outils IA ! Le produit doit rester bien proportionné et son installation réaliste.

Pour plus d'info, consultez le brandbook :
WGP-SD-MKT-001-B Brand book

Comment intégrer les médias dans le DAM

3A
REDACTION DE CONTENUS MARKETING

3B
TRADUCTIONS

3C
INTÉGRATION / GESTION DES MEDIAS

3D
EDITION D'UNE FICHE PRODUIT PDF

3E
GESTION DES CONTEXTES PAR MARCHÉ

1

CRÉER LE FICHER

2

DÉFINIR L'EMPLACEMENT DU MÉDIA

3

NOMMER LE FICHER

4

CHARGER LE MEDIA

3A
REDACTION DE CONTENUS MARKETING

3B
TRADUCTIONS

3C
INTÉGRATION / GESTION DES MEDIAS

3D
EDITION D'UNE FICHE PRODUIT PDF

3E
GESTION DES CONTEXTES PAR MARCHÉ

1 CRÉER LE FICHER

CAS N°1

Le(s) média(s)
nécessaire(s) n'existent
pas dans le DAM.

- Prendre le produit en photo
- Dessiner le picto
- Réaliser la video
- Demander aux techniciens le schema technique
- Editer la fiche produit
- Editer le fichier du packaging
- Editer de la notice de montage

CAS N°2

Le média existe déjà
pour un autre
produit/référence

- Télécharger le fichier
- Le dupliquer

2

DÉFINIR L'EMPLACEMENT DU MÉDIA

→ Le media concerne-t-il toutes les références de la plateforme ou juste une seule ?

Le média concerne
**TOUTES LES
RÉFÉRENCES** de la
plateforme produit.



Le media sera copié
au niveau PRODUIT

Le média concerne
UNE SEULE RÉFÉRENCE



Le media sera copié
au niveau RÉFÉRENCE

A noter !

→ Le nommage du média est différent selon son emplacement.

Type de média

Niveau PRODUIT

Niveau RÉFÉRENCE

PHOTOS

Photo ambiance (PHB1 à PHB5)
 Photo détournée (PHC1 à PHC10)
 Photo zoom (PHZ1 à PHZ10)
 Photo innovation (PHI1)

PRODUCT CODE_X_PHB1
 PRODUCT CODE_X_PHC1
 PRODUCT CODE_X_PHZ1
 PRODUCT CODE_X_PHI1

PRODUCT CODE_ITEM CODE_PHB1
 PRODUCT CODE_ITEM CODE_PHC1
 PRODUCT CODE_ITEM CODE_PHZ1
 /

PICTOS

Product logo (LO1)
 Product pictogram (PIC1 à PIC4)

PRODUCT CODE_X_LO1
 PRODUCT CODE_X_PIC1
 (pictos 1 à 4 de la fiche)

/
 PRODUCT CODE_ITEM CODE_PIC1
 (pictos 5 et 6 de la fiche)

PACKAGING

Longtime (LONG)
 Customer logo (LO2)
 pdf imprimeur (PKFIL)
 3D du packaging (PK3D)

/
 /
 /
 /

PRODUCT CODE_ITEM CODE_LONG
 PRODUCT CODE_ITEM CODE_LO2
 PRODUCT CODE_ITEM CODE_PKFIL
 PRODUCT CODE_ITEM CODE_PK3D

DOCS

Notices (TPL1 à TPL2)
 Guide utilisateur (TPL3 + langues)
 Fiche pièces détachées (SP1 + langues) /
 Fiche produit technique (DASH + langue)/

PRODUCT CODE_X_TPL1
 PRODUCT CODE_X_TPL3 /

PRODUCT CODE_ITEM CODE_SP1
 PRODUCT CODE_ITEM CODE_DASH
 PRODUCT CODE_ITEM CODE_TD2D
 PRODUCT CODE_ITEM CODE_TD3D
 PRODUCT CODE_ITEM CODE_TDE2D
 PRODUCT CODE_ITEM CODE_TDE3D

DESSIN

2D (TD2D)

PRODUCT CODE_X_TD2D

TECHNIQUE

3D (TD3D)

PRODUCT CODE_X_TD3D

2D éclaté (TDE2D)

PRODUCT CODE_X_TDE2D

3D éclaté (TDE3D)

PRODUCT CODE_X_TDE3D

QRCODE

Lien vers vidéo, notice ou site web

PRODUCT CODE_X_QRCODE

VIDEOS

Présentation (VIDINT + langue)

PRODUCT CODE_X_VIDINT

Tutoriel (VIDTU + langue)

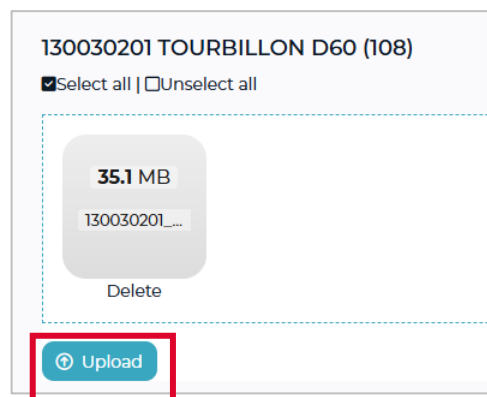
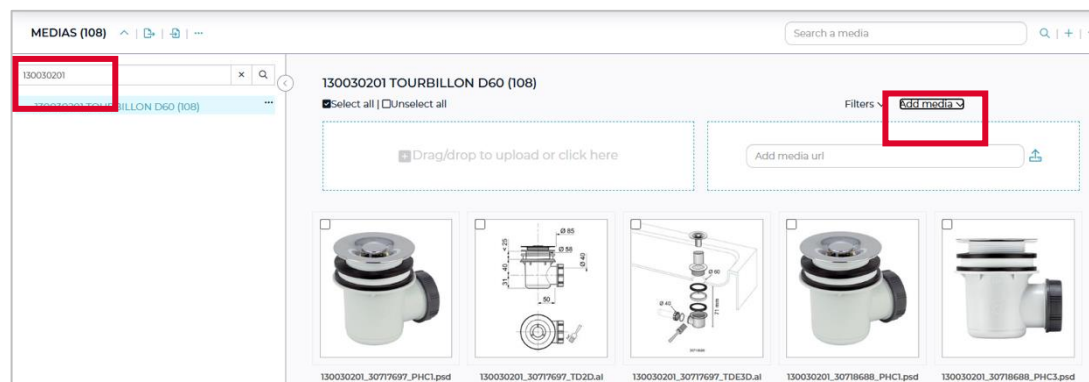
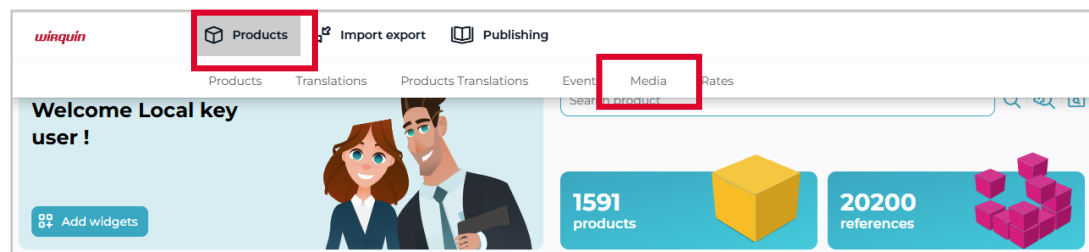
PRODUCT CODE_X_VIDTU

Montage (VIDAS + langue)

PRODUCT CODE_X_VIDAS

/
 /
 /
 /

CHARGER LE MÉDIA



Dans la partie gauche du DAM,
rechercher la plateforme produit.

Cliquer sur « ajout de média » à droite.

Cliquer sur Upload (pas plus de 10 par
upload).

A noter !

→ Le ou les média(s) chargé(s) ne peuvent être visibles que le lendemain
sur la médiathèque lors de la synchronisation du serveur qui se fait durant la nuit.

3A
REDACTION DE CONTENUS MARKETING

3B
TRADUCTIONS

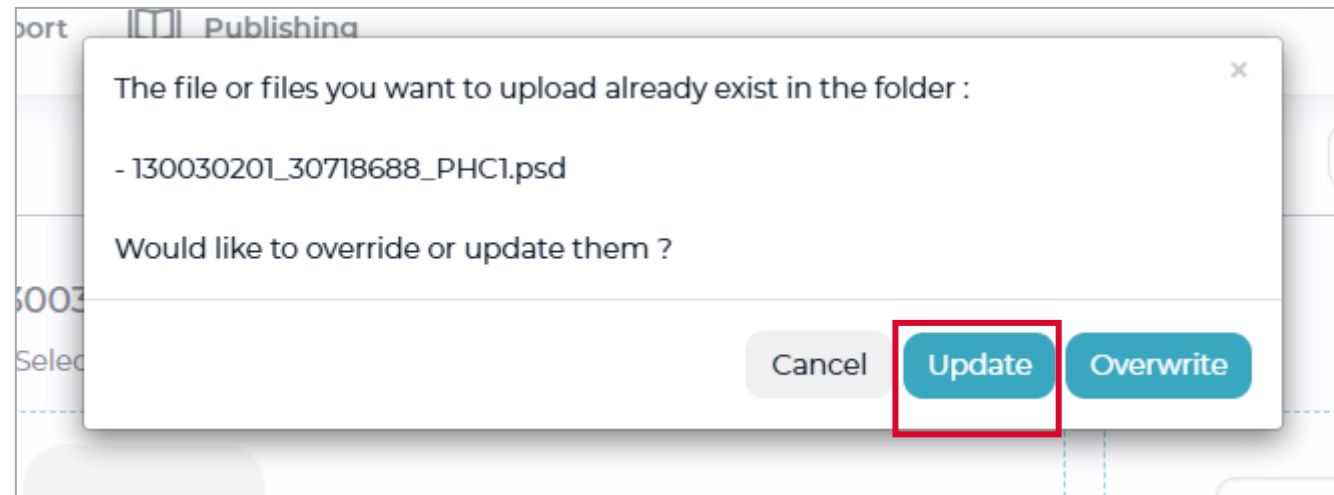
3C
INTÉGRATION / GESTION DES MEDIAS

3D
EDITION D'UNE FICHE PRODUIT PDF

3E
GESTION DES CONTEXTES PAR MARCHÉ

Quelle manip dois-je faire si j'écrase en média existant ? (cas récurrent)

Imaginons votre média est déjà présent sur la Médiathèque, vous souhaitez le changer car celui-ci n'est plus d'actualité ou tout simplement vous n'aviez pas remarqué sa présence en amont.



ATTENTION : Sélectionner uniquement UPDATE

Ne pas cliquer sur OVERWRITE, car cette option supprime définitivement le média.

VALORISER LE CONTENU ET LES MEDIAS

"KEY USERS"

→ Améliorer la qualité et l'impact des contenus et médias produits

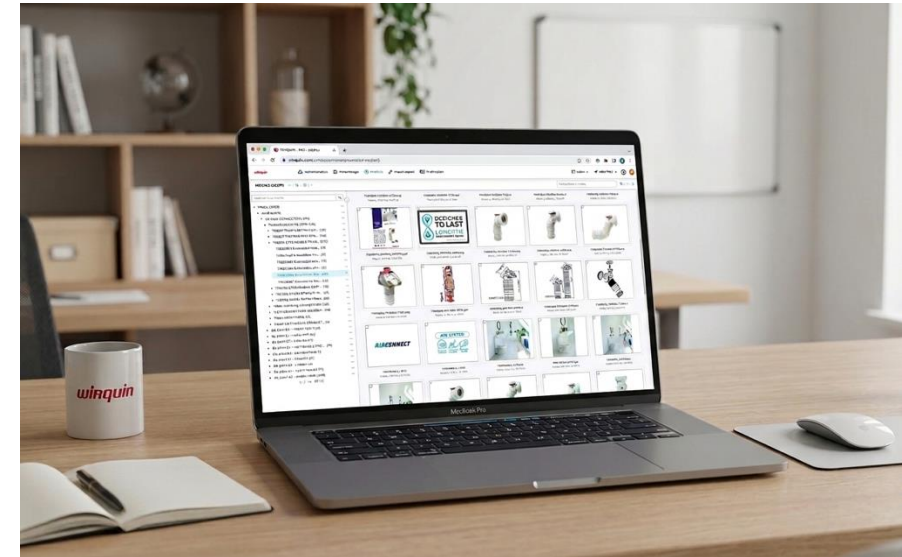
3A RÉDACTION DE CONTENUS MARKETING

3B TRADUCTIONS

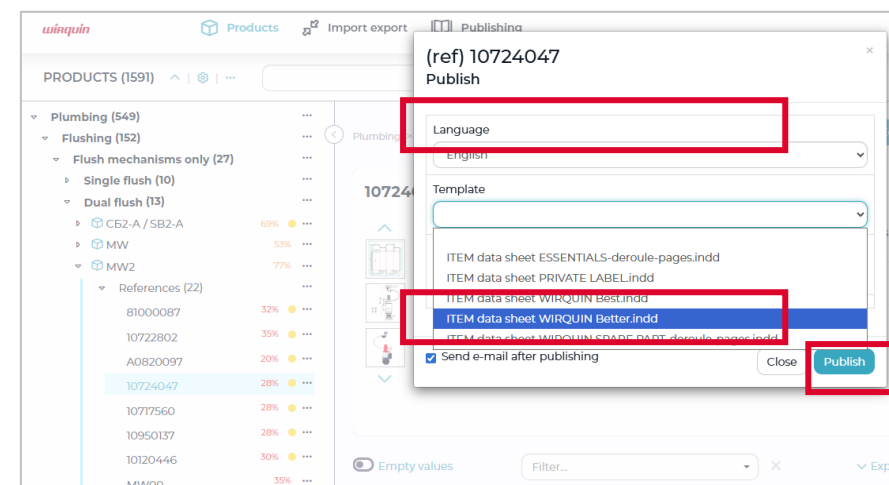
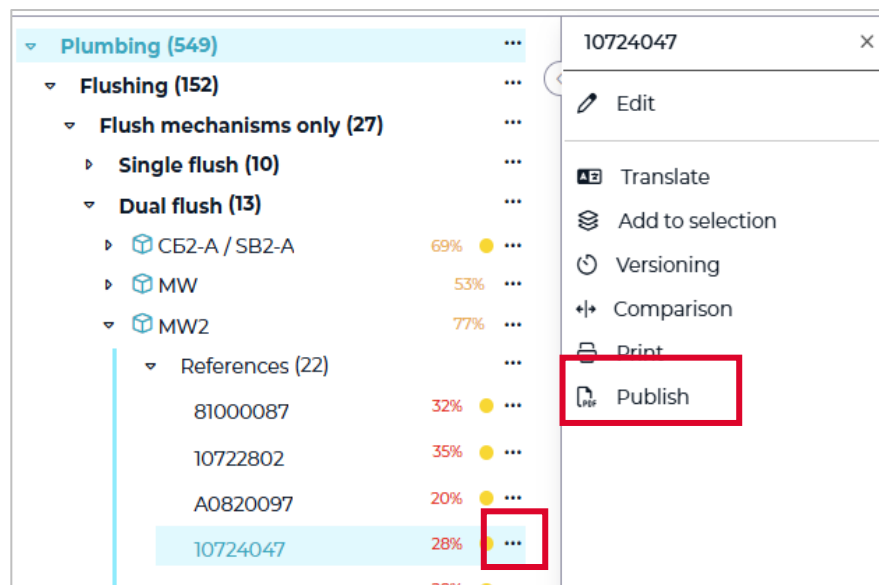
3C INTÉGRATION / GESTION DES MEDIAS

3D ÉDITION D'UNE FICHE PRODUIT PDF

3E GESTION DES CONTEXTES PAR MARCHÉ



Comment éditer une FICHE PRODUIT ?



1. A partir de l'onglet produit, choisir : la référence, la langue, le template.
2. Cliquer sur PUBLIER.
3. Télécharger le pdf de la fiche via le lien reçu par mail.
4. Vérifier le pdf. Le renommer selon la convention de nommage.
5. Charger le document dans la MEDIATHEQUE.

A noter !

→ Si la mise en page n'est pas correcte ou que certains médias/textes ne s'affichent pas, c'est que certains éléments sont manquants dans le PIM.

Après ajout de ceux-ci, vous pourrez éditer correctement la fiche.

Si ce n'est pas le cas, contacter PIM.helpdesk@wirquin.com

3A
REDACTION DE CONTENUS MARKETING

3B
TRADUCTIONS

3C
INTÉGRATION / GESTION DES MEDIAS

3D
EDITION D'UNE FICHE PRODUIT PDF

3E
GESTION DES CONTEXTES PAR MARCHÉ

Zoom sur les templates à disposition

Il existe 5 Templates à votre disposition. Chaque template intègre des caractéristiques Communes ou Spécifiques, avec une mise en page adaptée selon le positionnement de votre Référence.

Les différents templates WIRQUIN à disposition

- ESSENTIAL (*positionnement Good*),
- BETTER,
- BEST,
- SPARE PART (pièce détachée).

Pour vos clients

- PRIVATE LABEL
(*un design générique multi-marque*).

ATTENTION : Il est impossible d'éditer des fiches MULTI références.
Une fiche exportée est la vitrine d'une UNIQUE SKU.

Template WIRQUIN à disposition

3A
REDACTION DE CONTENUS MARKETING

3B
TRADUCTIONS

3C
INTÉGRATION / GESTION DES MEDIAS

3D
EDITION D'UNE FICHE PRODUIT PDF

3E
GESTION DES CONTEXTES PAR MARCHÉ



ESSENTIALS
(2 pages max)



BETTER
(3 pages)



BEST
(4 pages)



SPARE PART
(1 page)

ATTENTION : Il s'agit d'export automatique, la mise en page est fixe, il est impossible de changer le design des fiches par vous-même.

Zoom sur le template ESSENTIALS (Good)

Data texte et média

Afin que la donnée s'affiche correctement, celle-ci doit être remplie par différentes sources. Voir Module 2

> Certaines informations texte ou média doivent être renseignées au :

- **Produit en Rouge** ou
- **SKU en Gris**.

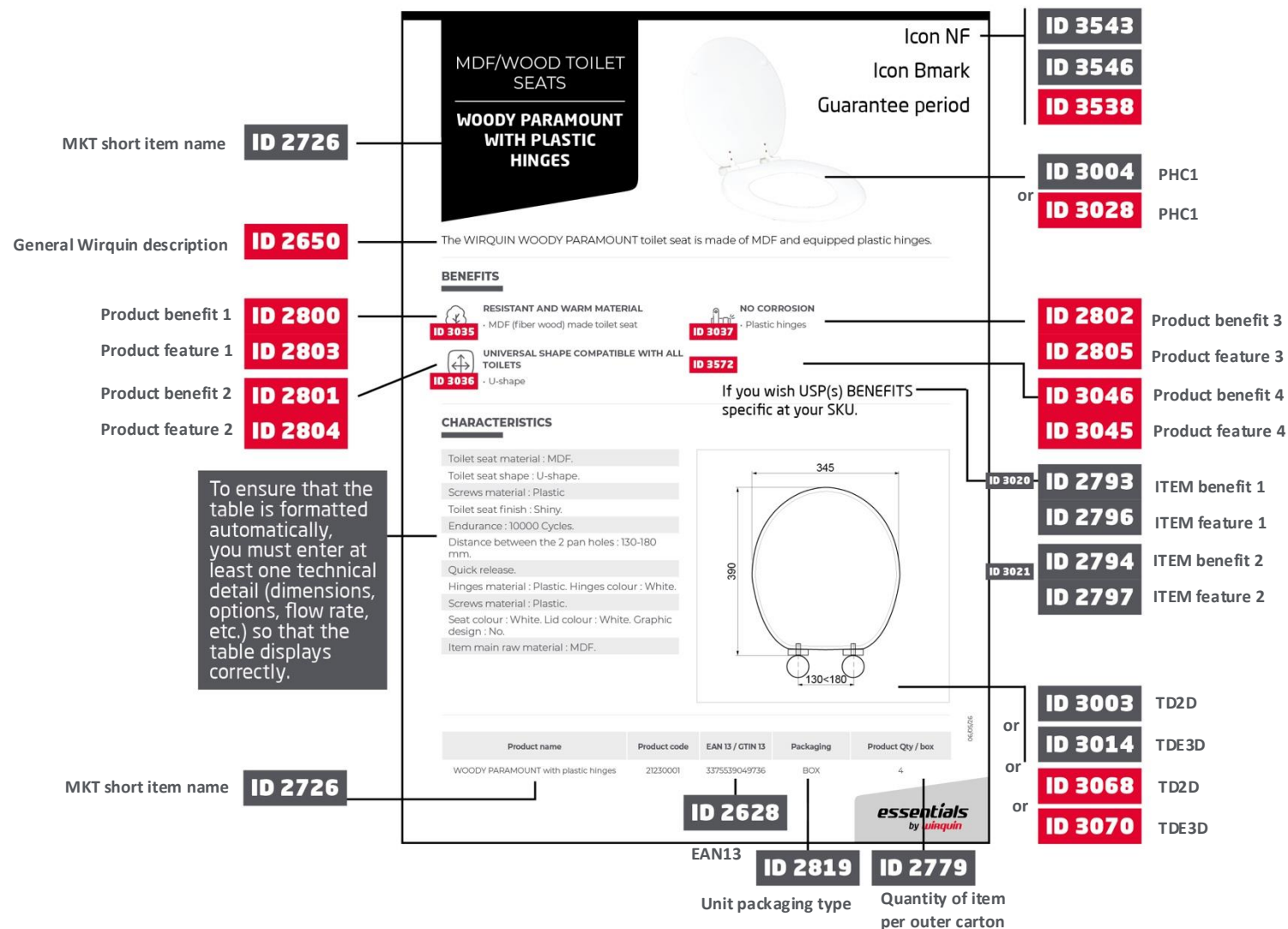
3A
REDACTION DE CONTENUS MARKETING

3B
TRADUCTIONS

3C
INTÉGRATION / GESTION DES MEDIAS

3D
EDITION D'UNE FICHE PRODUIT PDF

3E
GESTION DES CONTEXTES PAR MARCHÉ



Zoom sur le template BETTER (partie 1)

3A REDACTION DE CONTENUS MARKETING

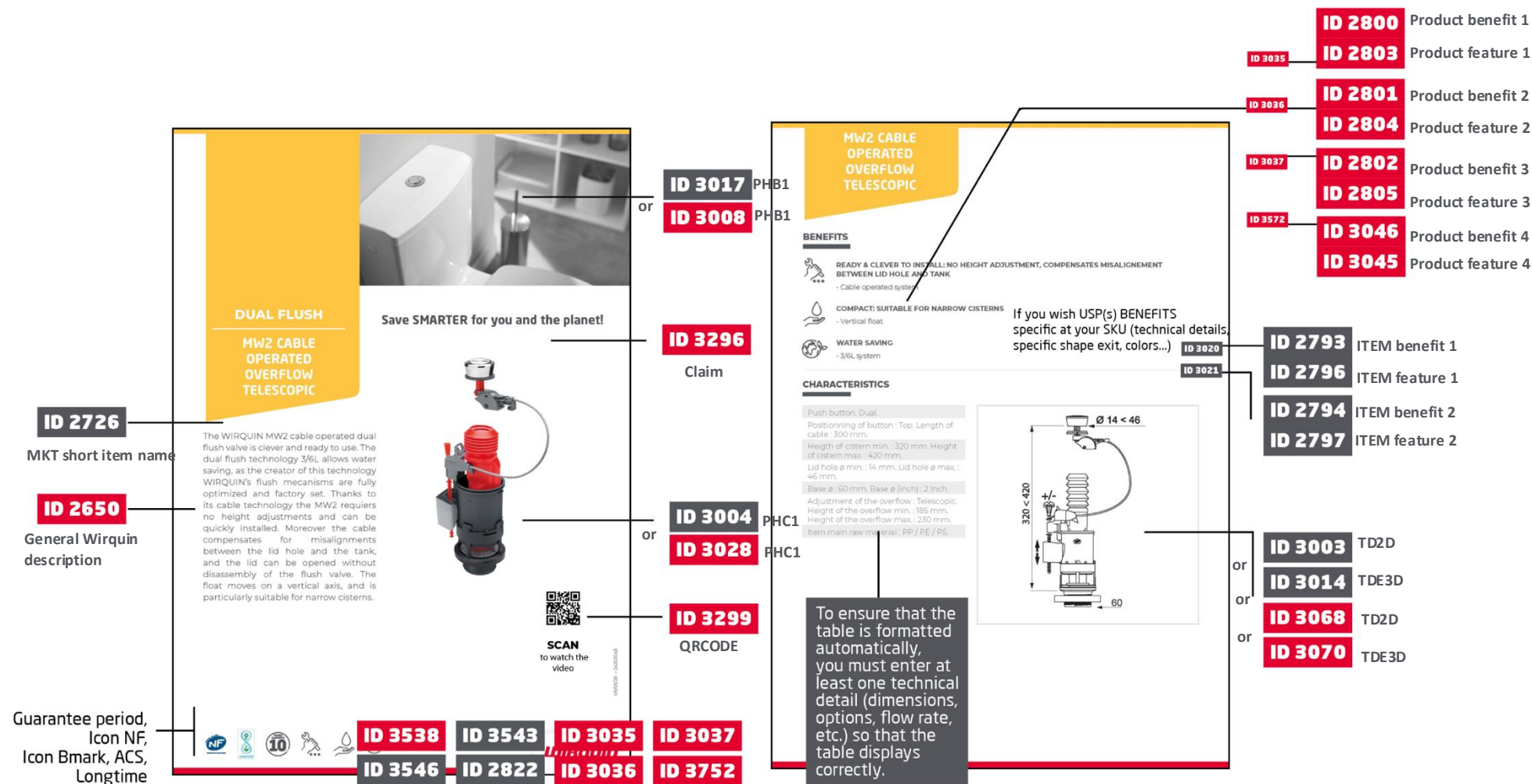
3B TRANDUCTIONS

3C INTÉGRATION / GESTION DES MEDIAS

3D

EDITION D'UNE FICHE PRODUIT PDF

3E GESTION DES CONTEXTES PAR MARCHÉ



Zoom sur le template BETTER (partie 2)

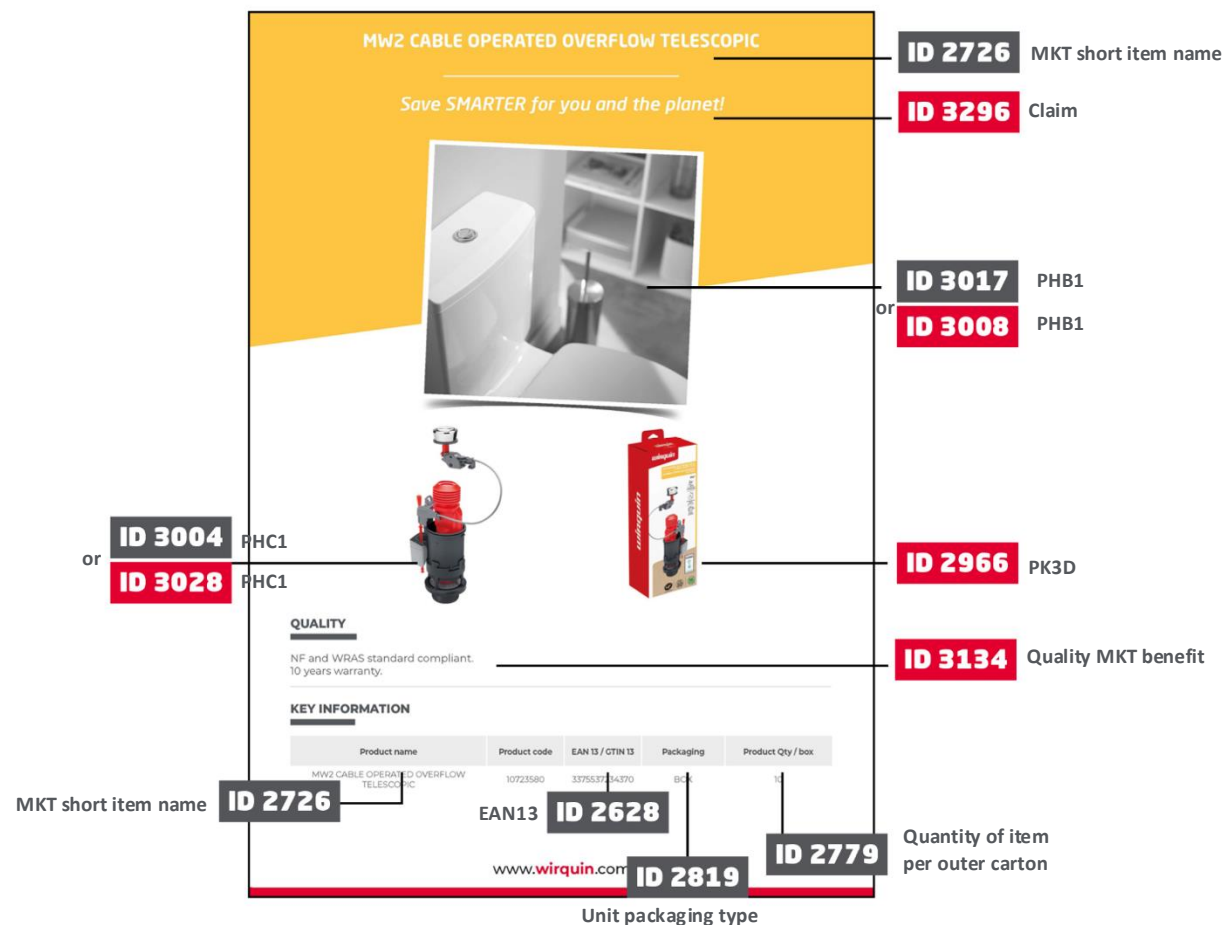
3A
REDACTION DE CONTENUS MARKETING

3B
TRADUCTIONS

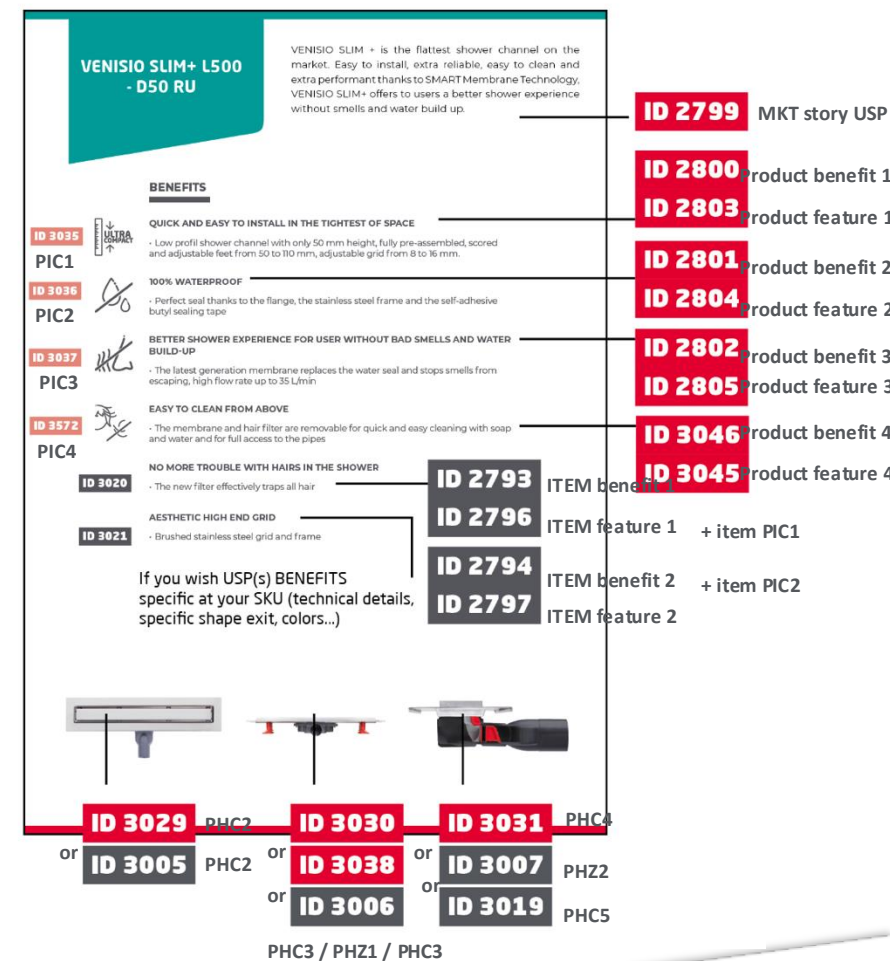
3C
INTÉGRATION / GESTION DES MEDIAS

3D
EDITION D'UNE FICHE PRODUIT PDF

3E
GESTION DES CONTEXTES PAR MARCHÉ



Zoom sur le template BEST (partie 1)

3A
REDACTION DE CONTENUS MARKETING3B
TRADUCTIONS3C
INTÉGRATION / GESTION DES MEDIAS3D
EDITION D'UNE FICHE PRODUIT PDF3E
GESTION DES CONTEXTES PAR MARCHÉ

Zoom sur le template BEST (partie 2)

3A
REDACTION DE CONTENUS MARKETING

3B
TRADUCTIONS

3C
INTÉGRATION / GESTION DES MEDIAS

3D
EDITION D'UNE FICHE PRODUIT PDF

3E
GESTION DES CONTEXTES PAR MARCHÉ

Innovation title
ID 3293

Innovation text
ID 3294

To ensure that the table is formatted automatically, you must enter at least one technical detail (dimensions, options, flow rate, etc.) so that the table displays correctly.

CHARACTERISTICS

- Channel. Ready to install. Indoor use.
- Drain Outlet type : 50. Female.
- Horizontal. Solvent weld.
- Anti odor system : Membrane.
- Flow rate : 35 L/min.
- Drain height : 50 mm.
- Waterproofing.
- Brushed stainless steel. Reversible grid.
- Adjustable grid : 8 - 16 mm.
- Assembly material included : Raiser, Waterproofing fleece.
- Adjustable feet : Yes. Adjustable feet min. : 50 mm. Adjustable feet max. : 110 mm.
- Shower waste Outlet ø : 50.
- Main raw material : ABS.
- Outlet option : Without outlet option.
- Outlet option : Without outlet option.

CARE AND CLEANING

To keep your shower drain clear and odour-free, remove, clean and re-insert the air filter and cartridge regularly. Only clean with soap water, do not use cleaning product that contains sulfuric acid or harsh chemicals in your shower drain and do not use bleach on the grid. Pipes accessible with an unclogger.

QUALITY

High quality stainless steel 304
The VENISIO SLIM+ cartridge and membrane are patented

TIPS

Installation tip : Use only anti-slippery tiles adapted for walk-in shower and epoxy to realize perfect tile joint.
Deco tip : Grid is reversible and tileable for full tiled walk-in shower finish.

VENISIO SLIM+ L500 - D50 RU
The extra-flat shower channel!

ID 3593 PHI1

ID 3003 TD2D
ID 3014 TDE3D
ID 3068 TD2D
ID 3070 TDE3D
ID 3004 PHC1
ID 3028 PHC1

ID 2791
Car and cleaning instructions

ID 3134
Quality MKT benefit

ID 2806
Tips

ID 2726 PHC1
ID 2966 PK3D

KEY INFORMATION

Product name	Reference	EAN 13	Packaging	Product Qty / box
VENISIO SLIM+ L500 - D50 RU	30724165	3375537239924	BOX	4

ID 2726 MKT short item name
ID 2628 EAN13
www.wirquin.com
ID 2819 Unit packaging type
ID 2779 Quantity of item per outer carton

MKT short item name
ID 2726
ID 3296 Claim
ID 3017 PHB3
ID 3008 or

Zoom sur le template SPARE PART

3A
REDACTION DE CONTENUS MARKETING

3B
TRADUCTIONS

3C
INTÉGRATION / GESTION DES MEDIAS

3D
EDITION D'UNE FICHE PRODUIT PDF

3E
GESTION DES CONTEXTES PAR MARCHÉ

ID 2726 MKT short item name

ID 2650 General Wirquin description

To ensure that the table is formatted automatically, you must enter at least one technical detail (dimensions, options, flow rate, etc.) so that the table displays correctly.

ID 2726 MKT short item name

ID 2726 MKT short item name

ID 2628 EAN13

ID 3592 SKU

ID 2819 Unit packaging type

ID 2779 Quantity of item per outer carton

OTHERS FLUSHING ACCESSORIES

MISCELLANEOUS FLUSHING

The miscellaneous flushing accessory gathers various pieces required to change used pieces of your current flush installation.

CHARACTERISTICS

- Main raw material : Stainless steel.
- Product height : 80 mm.
- Product length : 10 mm.
- Product width : 27 mm.

KEY INFORMATION

Product name	Reference	EAN 13	Packaging	Product Qty / box
Miscellaneous flushing	10724092	3375537239245	PLASTIC BAG	100

Icon NF **ID 3543**

Icon Bmark **ID 3546**

Guarantee period **ID 3538**

ID 3004 PHC1

or **ID 3028** PHC1

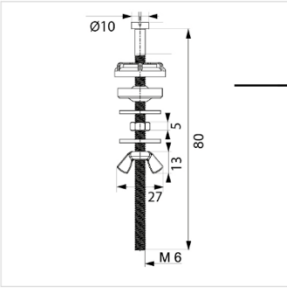
ID 3003 TD2D

or **ID 3014** TDE3D

or **ID 3068** TD2D

or **ID 3070** TDE3D

wirquin



Template pour vos les produits de vos CLIENTS en marque propre

3A
REDACTION DE CONTENUS MARKETING

3B
TRADUCTIONS

3C
INTÉGRATION / GESTION DES MEDIAS

3D
EDITION D'UNE FICHE PRODUIT PDF

3E
GESTION DES CONTEXTES PAR MARCHÉ



PRIVATE LABEL
(1 page)

ATTENTION : Il s'agit d'export automatique, la mise en page est fixe, il est impossible de changer le design des fiches par vous-même.

Zoom sur le template PRIVATE LABEL

3A REDACTION DE CONTENUS MARKETING

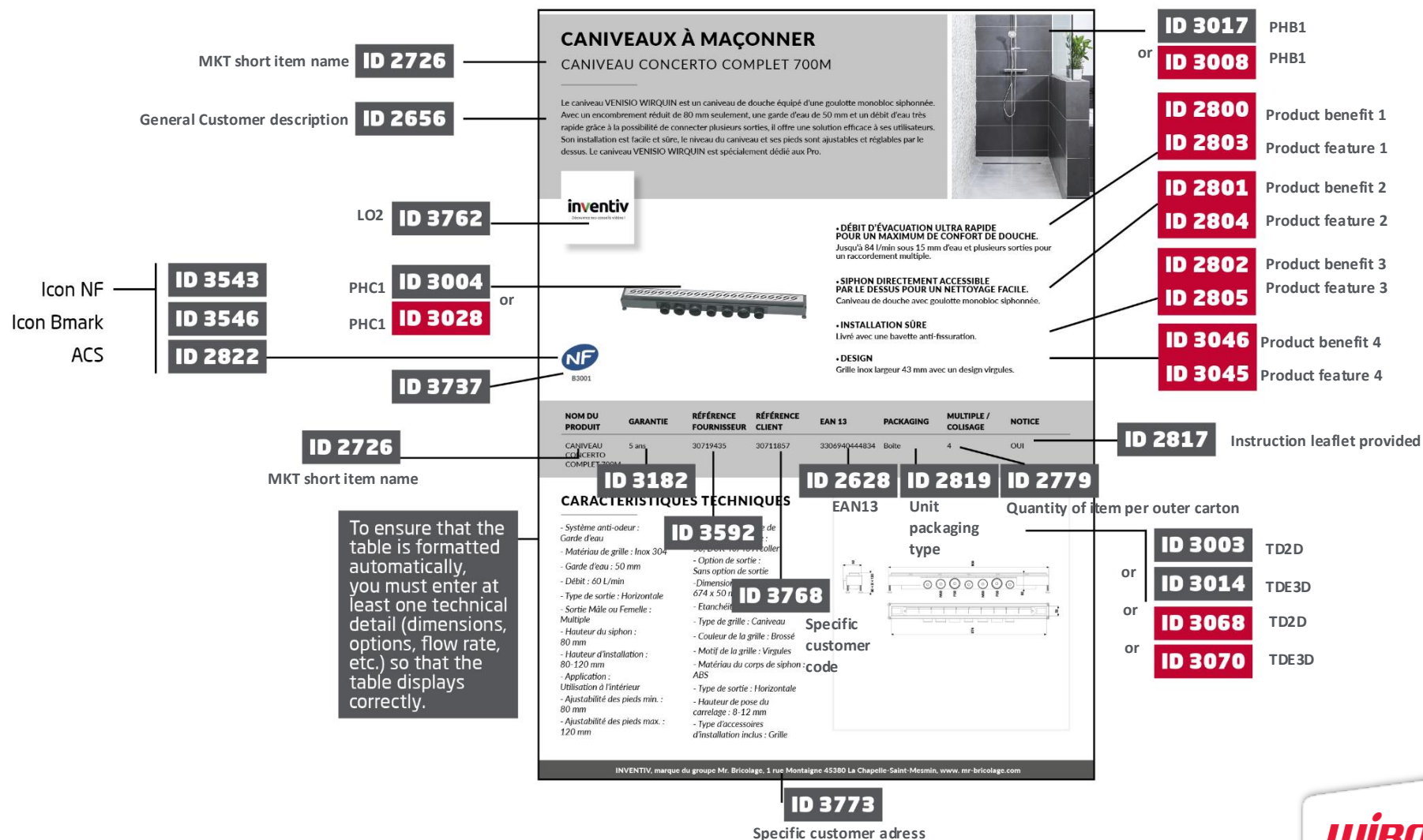
3B TRANDUCTIONS

3C INTÉGRATION / GESTION DES MEDIAS

3D

EDITION D'UNE FICHE PRODUIT PDF

3E GESTION DES CONTEXTES PAR MARCHÉ



FAQ

La mise en page n'est pas correcte, certains médias ne s'affichent pas.

- Certains éléments sont manquants (textes ou médias). Après ajout de ceux-ci, vous pourrez éditer correctement la fiche.

Le pdf de ma fiche reçue est top, la mise en page et le contenu sont validés

- Bravo, cela veut dire que votre taux de remplissage est très bon. Il faut donc penser à archiver votre média .pdf selon la convention de nommage. Pour le cas des fiche produit, il faut renommer le pdf de la manière suivante :

CODEPRODUIT_CODESKU_DASH1LANGUE**.pdf**

220010101_20720661_DASH1FR**.pdf**

Le code **LANGUE** correspondant à la langue du texte présente sur la fiche :
FR EN DE ES PT RU RO IT...

3A
REDACTION DE CONTENUS MARKETING

3B
TRADUCTIONS

3C
INTÉGRATION / GESTION DES MEDIAS

3D
EDITION D'UNE FICHE PRODUIT PDF

3E
GESTION DES CONTEXTES PAR MARCHÉ

VALORISER LE CONTENU ET LES MEDIAS

"KEY USERS"

→ Améliorer la qualité et l'impact des contenus et médias produits

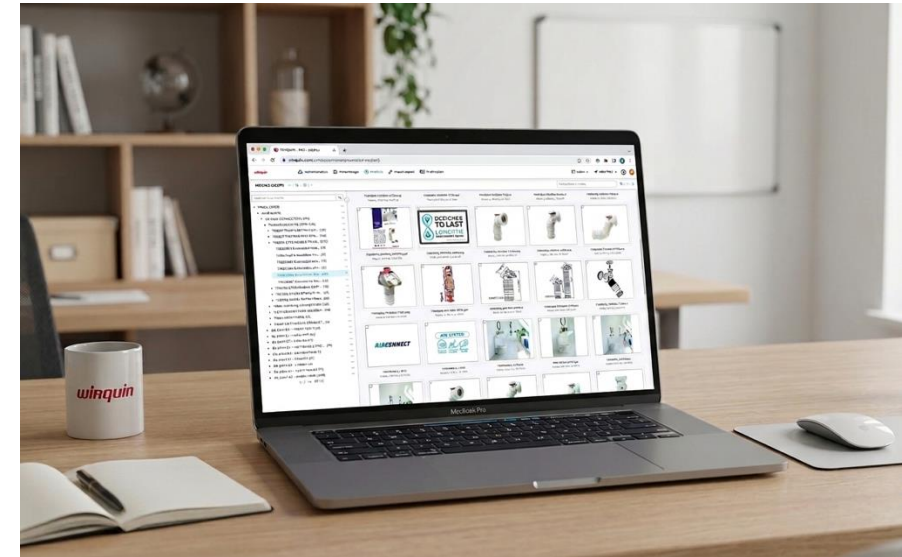
3A REDACTION DE CONTENUS MARKETING

3B TRADUCTIONS

3C INTÉGRATION / GESTION DES MEDIAS

3D ÉDITION D'UNE FICHE PRODUIT PDF

3E GESTION DES CONTEXTES PAR MARCHÉ



3A
REDACTION DE CONTENUS MARKETING

3B
TRADUCTIONS

3C
INTÉGRATION / GESTION DES MEDIAS

3D
ÉDITION D'UNE FICHE PRODUIT PDF

3E
GESTION DES CONTEXTES PAR MARCHÉ

GESTION DES CONTEXTES par la MDU

1. Définir les références utiles pour son marché :

- Références présentes au catalogue
- Références présentes au tarif public
- MDD
- OEM
- Références existantes mais pas encore vendues sur ce périmètre

2. Envoyer un tableau excel simple à PIM.helpdesk@wirquin.com
(une seule colonne sans libellés de colonne) comportant tous les SKU souhaités.

Pas d'espace, de couleur, de filtre.
Format de fichier CSV.

CONCLUSION

→ Si vous avez des questions sur ce module, n'hésitez pas à nous contacter

→ Objet : Module 3

PIM.helpdesk@wirquin.com

- ✓ 3A GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES
- ✓ 3B TRADUCTIONS
- ✓ 3C INTÉGRATION / GESTION DES MEDIAS
- ✓ 3D EDITION D'UNE FICHE PRODUIT PDF
- ✓ 3E GESTION DES CONTEXTES PAR MARCHÉ

MODULES DE FORMATION PIM

1 / PRENDRE EN MAIN LE PIM

1A_RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL DE L'ENTREPRISE
1B_NAVIGATION DANS L'INTERFACE / ÉCRANS CLÉS
1C_PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL
1D TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT
(MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES, NORMES)
1E_RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS
1F_GESTION DES LANGUES, MARCHÉS ET CONTEXTES
1G_GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES

2 / FIABILISER ET PILOTER LA DONNÉE PRODUIT

2A_GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES
2B_ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES (COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)
2C_RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION
2D_SAISIE ET STRUCTURATION DE L'INFORMATION
1 – Logistique
2 – Technique
3 – Qualité
4 – Marketing

3 / VALORISER LE CONTENU ET LES MÉDIAS

3A_RÉDACTION DE CONTENUS MARKETING
3B_TRADUCTIONS
3C_INTÉGRATION / GESTION DES MEDIAS
3D_EDITION D'UNE FICHE PRODUIT PDF
3E_GESTION DES CONTEXTES PAR MARCHÉ

4 / GÉRER L'OFFRE PRODUIT

4A_CRÉATION / GESTION DES FAMILLES
4B_STRUCTURER SELON LA MASTERDATA
4C_GESTION DES RELATIONS PRODUITS (ACCESSOIRES, REMPLACEMENTS, ÉQUIVALENCES)

5 / DIFFUSER LA DONNÉE

5A_PRÉPARATION DES DONNÉES POUR LES CATALOGUES
5B_DIFFUSION VERS LES SITES E-COMMERCE, MARKETPLACES ET DISTRIBUTEURS
5C_GESTION DES FORMATS ET CONTRAINTES PAR CANAL
5D_TESTS ET CONTRÔLES AVANT PUBLICATION

6 / ADMINISTRER ET FAIRE ÉVOLUER LE PIM

6A_ADMIN CARACTÉRISTIQUES ET TYPES DE PRODUIT
6B_OPTIMISATION DES WORKFLOWS
6C_GESTION DES IMPORTS/EXPORTS DE DONNÉES ET PROFILS D'EXPORT
6D_MAINTENANCE ET ÉVOLUTION DU PIM



MODULES DE FORMATION SELON PROFILS

	1 / PRENDRE EN MAIN LE PIM	2 / FIABILISER ET PILOTER LA DONNÉE PRODUIT	3 / VALORISER LE CONTENU ET LES MÉDIAS	4 / GÉRER L'OFFRE PRODUIT	5 / DIFFUSER LA DONNÉE	6 / ADMINISTRER ET FAIRE ÉVOLUER LE PIM
ADMINISTRATOR (Damien/ Solenne/ Marion)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
GROUP KEY USER (Range Managers)	✓	✓	✓	✓	✓	
AMBASSADOR/ CONTACT PERSON	✓	✓	✓		✓	
LOCAL KEY USER Marketing	✓	✓	✓		✓	
LOCAL KEY USER Quality	✓	✓				
LOCAL KEY USER Technical	✓	✓				
USER All	✓					

AMBASSADEURS

MDU	PIM DAM AMBASSADEURS
MDU France	Iuliia Linard
MDU BEN PL	Coraline Boistuaud
MDU IT	Graziella Nivola
MDU RO	Alexandra Suta
MDU UK	Kim Blacktin
MDU ZAF	?
MDU RU	Maria Kutuzova
MDU SPAIN	Noemi Romero



MODULE FORMATION #3

MERCI !

MAI 2026



TEAM SPIRIT
CUSTOMER FOCUS
INNOVATION
SUSTAINABILITY
EMPOWERMENT

wirquin

**Smart
For Good**