



TEAM SPIRIT
CUSTOMER FOCUS
INNOVATION
SUSTAINABILITY
EMPOWERMENT

MODULE FORMATION #2

FIABILISER ET PILOTER LES DONNEES PRODUIT

MARS 2026

wirquin

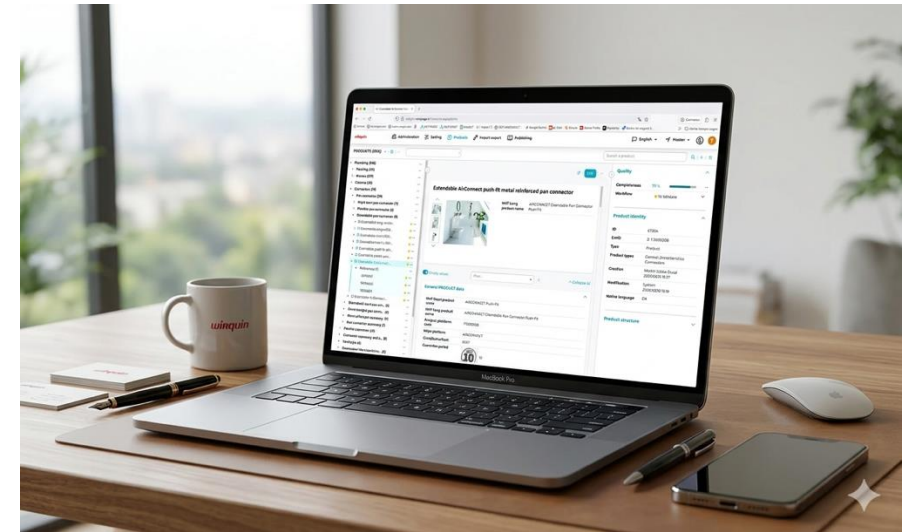
**Smart
For Good**

FIABILISER ET PILOTER LES DONNEES PRODUIT

"KEY USERS"

→ Contribuer au PIM selon ses connaissances et responsabilités

- 2A GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES
- 2B ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES (COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)
- 2C RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION
- 2D SAISIE ET STRUCTURATION DE L'INFORMATION
 - 1 – Logistique
 - 2 – Technique
 - 3 – Qualité
 - 4- Marketing



FIABILISER ET PILOTER LES DONNEES PRODUIT

"KEY USERS"

→ Contribuer au PIM selon ses connaissances et responsabilités

2A GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES (COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

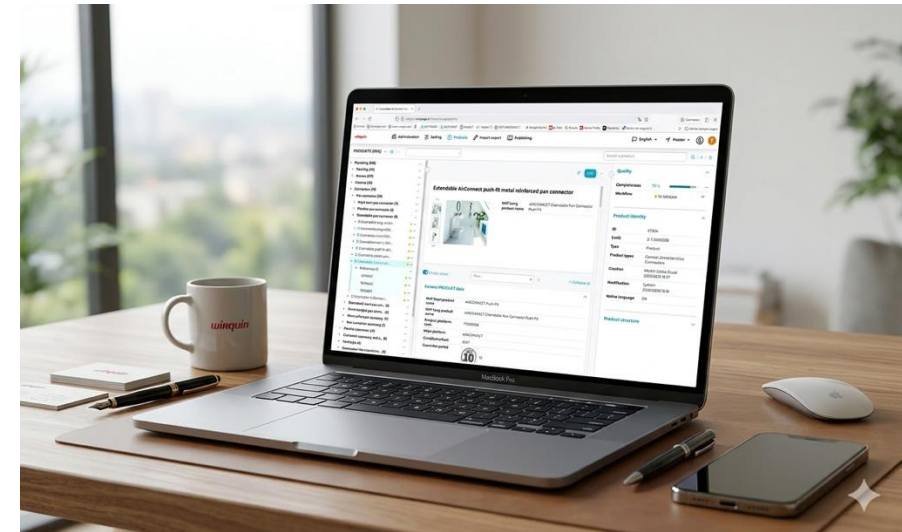
2D SAISIE ET STRUCTURATION DE L'INFORMATION

1 – Logistique

2 – Technique

3 – Qualité

4- Marketing



Gestion des droits utilisateurs et rôles

2A GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES (COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D SAISIE ET STRUCTURATION DE L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

	CONSULTER	IMPORTER/ EXPORTER	REEMPLIR LES DONNEES	PUBLIER (fiches produits)	REEMPLIR LES MEDIAS	TRADUIRE	STRUCTURER L'OFFRE PRODUIT (Plateforme produit)	GESTION DES CARACTERISTIQUES	ADMINISTRER (droits, profils, langues, workflow...)
ADMINS (Damien/ Solenne/ Marion)	✓	import/export	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
GROUP KEY USER (Range Managers)	✓	export	✓	✓	✓	✓	✓		
AMBASSADEUR/ CONTACT PERSON	✓	export	✓	✓	✓	✓			
LOCAL KEY USER Marketing	✓	export	✓	✓	✓	✓			
LOCAL KEY USER Quality	✓	export	✓	✓					
LOCAL KEY USER Technical	✓	export	✓	✓					
USER All	✓	export							

FIABILISER ET PILOTER LES DONNEES PRODUIT

"KEY USERS"

→ Contribuer au PIM selon ses connaissances et responsabilités

2A GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES (COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

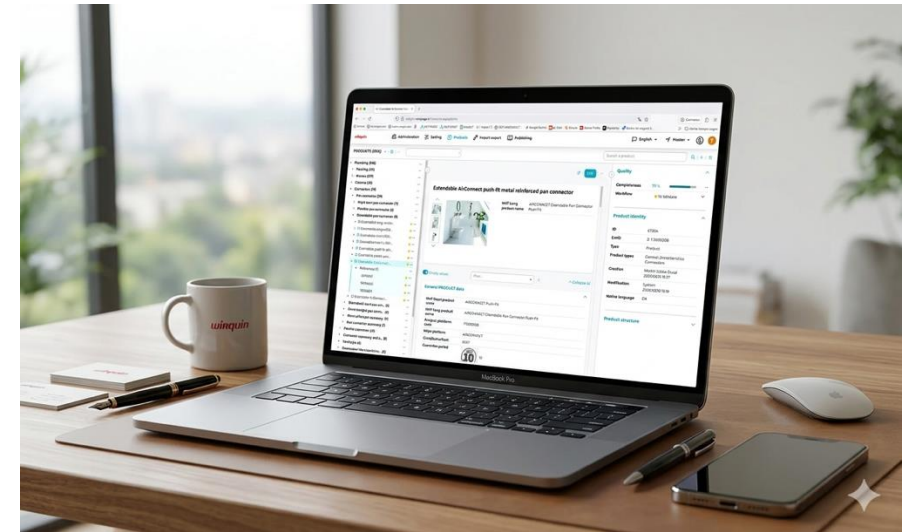
2D SAISIE ET STRUCTURATION DE L'INFORMATION

1 – Logistique

2 – Technique

3 – Qualité

4- Marketing



Enjeux de la qualité de données

Afin de garantir **la fiabilité, la cohérence et la gestion à long terme** des informations sur les produits, la responsabilité des données produits doit être clairement définie et attribuée au responsable le plus compétent au sein de l'organisation.

LA RESPONSABILITÉ DOIT CORRESPONDRE À L'EXPERTISE ET AU CONTRÔLE

La personne chargée de saisir ou de mettre à jour les données produit dans le système PIM (Product Information Management) ou ERP (Enterprise Resource Planning) doit être celle qui :

- **possède la meilleure connaissance de ces informations,**
- **peut en vérifier l'exactitude,**
- **et est en mesure d'assurer leur suivi et leurs mises à jour au fil du temps.**

Ce principe garantit que le propriétaire des données reste responsable de la qualité et de la validité des informations tout au long du cycle de vie du produit.

→ Exemples types :

- Caractéristiques techniques → Ingénierie ou R&D
- Composition des matériaux ou données réglementaires → Qualité / Méthodes
- Descriptions commerciales et arguments marketing → Marketing
- Informations logistiques (dimensions, poids, palettisation) → Supply chain ou Logistique

2A
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D
SAISIE ET STRUCTURATION DE
L'INFORMATION

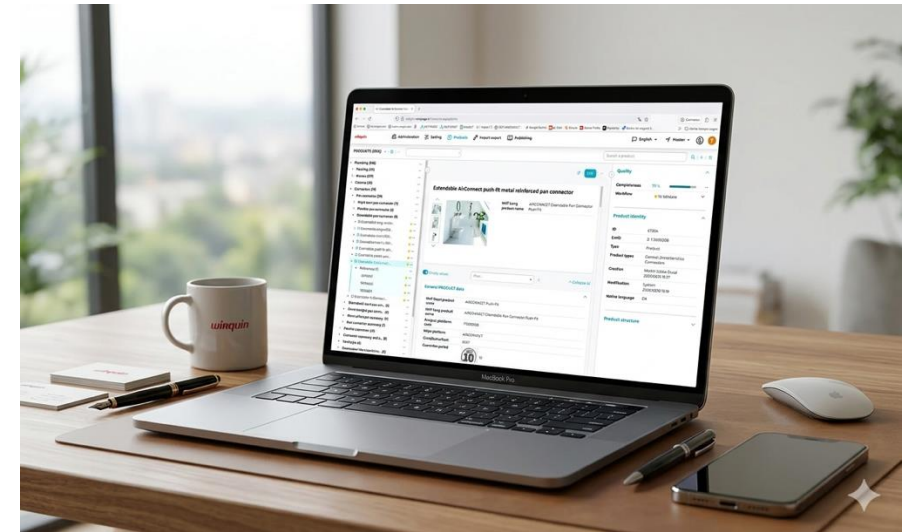
- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 – Marketing

FIABILISER ET PILOTER LES DONNEES PRODUIT

"KEY USERS"

→ Contribuer au PIM selon ses connaissances et responsabilités

- 2A GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES
- 2B ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES (COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)
- 2C RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION** En cours de validation
- 2D SAISIE ET STRUCTURATION DE L'INFORMATION
 - 1 – Logistique
 - 2 – Technique
 - 3 – Qualité
 - 4- Marketing

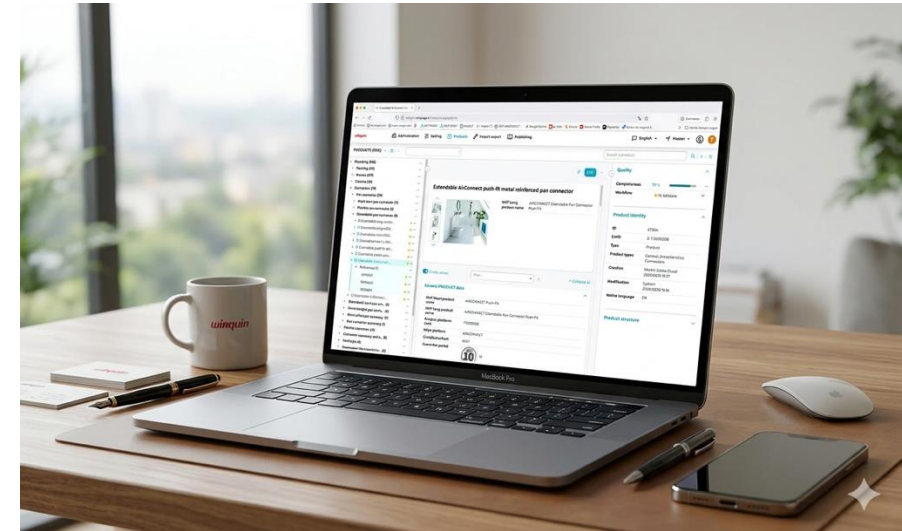


FIABILISER ET PILOTER LES DONNEES PRODUIT

"KEY USERS"

→ Contribuer au PIM selon ses connaissances et responsabilités

- 2A GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES
- 2B ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES (COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)
- 2C RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION
- 2D SAISIE ET STRUCTURATION DE L'INFORMATION**
 - 1 – Logistique
 - 2 – Technique
 - 3 – Qualité
 - 4 – Marketing



Bonnes pratiques pour le contenu textuel

2A
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D
SAISIE ET STRUCTURATION DE
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

Généralités	Exemples
Chaque phrase doit commencer par une majuscule et se terminer par un point.	Voici un exemple de description de produit.
Chaque nom de produit qui est un nom commercial et qui ne sera pas traduit doit être écrit en majuscules.	SLIM, LINEAR, TWISTO, DIPLOMAT
Chaque nom de produit qui est descriptif doit être écrit en minuscules et traduit en anglais + dans les langues locales	Siphon de douche extra-plat, pipe extensible renforcée à coller.
Les puces doivent être : - (uniquement) NE S'APPLIQUE PAS AUX PRODUITS	- Le siphon de douche Slim est un siphon de douche extra-plat destiné aux receveurs de douche design. - La technologie à membrane empêche les mauvaises odeurs.

A noter !

→ Cette liste n'est pas destinée à être diffusée à l'extérieur, mais uniquement à usage interne. Elle sera enrichie grâce à vos commentaires et à notre expérience en tant qu'utilisateurs. N'hésitez pas à nous faire part de vos commentaires si vous souhaitez y ajouter des éléments.

Différents modes de remplissage :

→ par Export excel à partir du PRODUIT puis Import

→ manuel directement dans le PIM

→ par saisie en masse à partir du PRODUIT

2A
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D
SAISIE ET STRUCTURATION DE
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

→ par Export excel à partir du PRODUIT puis Import

1 / Export d'un tableau excel selon un profil d'export.

2 / Remplissage des données selon sa responsabilité.

De pas supprimer ou masquer de ligne ni colonne, changer la mise en forme, fusionner des cellules ou mettre des commentaires ou notes en dehors des cellules dédiées.

-> L'import deviendrait impossible et il faudrait refaire le travail dans excel.

3 / Envoi du fichier à PIM.helpdesk@wirquin.com pour import dans le PIM.

SKU	ITEM NAME local	English ITEM NAME	Manufacturing sub	Guarantee pr ACS	ACS - File ref B Mark	B Mark - Cert BSI	BSI - Certific	CE Marking	CE Marking - DOP	DOP - Certific	FSC - produc	Fsc product - GOST	GOST - Certific	KIWA	KIWA - Certific	LONGTIME
30720410	SP174 BOE DE LAVABO BOUCHON	Basin waste" 1/4 with plastic grid	WEUR	2 No	No	No	No	No	No	No			No			
30967046	????? 1/4 ?????	CHAINED BASKET WASTE FOR BASIN, STEEL GRID	WRUM	2 No	No	No	No	No	No	No			No			
30950081	VENTIL LAVOIR PLASTIC 1" 1/4 (SP174)	SP174 WASTE FOR WASH BASIN WIT	WEUR	2 No	No	No	No	No	No	No			No			
32740005	SP174X BONDE LAVABO A BOUCHON	WASHBASIN WASTE Stainless stee	WEUR	2 No	No	No	No	No	No	No			No			
30718055	????? 1/4 ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ?	BONDE 1 1/4" avec grille inox D=65 mm	WRUS	2 No	No	No	No	No	No	No			No			
30723119	BONDE LAVABO GRILLE INOX	SP174 WASTE FOR WASH BASIN WIT	WEUR	2 No	No	No	No	No	No	No			No			
30723654	SP174 BONDE LAVABO A BOUCHON	WASHBASIN WASTE with pull mech	WEUR	2 No	No	No	No	No	No	No			No			
30724438	BONDE EVER A BOUCHON D50		WEUR	2 No	No	No	No	No	No	No			No			
30724458	BONDE LAVABO A BOUCHON		WEUR	2 No	No	No	No	No	No	No			No			
30718055B	????? 1/4 ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ?	BONDE 1 1/4" AVEC GRILLE INOX D=65 MM	WRUS	2 No	No	No	No	No	No	No			No			
3093033	????? 1/4 ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ?	BONDE 1 1/4" AVEC GRILLE INOX D=65 MM	WRUS	2 No	No	No	No	No	No	No			No			
30975142	????? 1/4 ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ?		WRUS	2 No	No	No	No	No	No	No			No			
30719690	????? 1/4 ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ?	Vidage evier grille D=63 mm avec TP rond noir	WRUS	2 No	No	No	No	No	No	No			No			
WBV218A	SS VANITY BASIN COMBI WASTE	SS VANITY BASIN COMBI WASTE		2 No	No	No	No	No	No	No			No			
SP201	BONDE LAV/BIDET AUTO	SP201 WASTE W/O PULL FOR WASH	WEUR	2 No	No	No	No	No	No	No			No			
SP200	BONDE LAV/BIDET AUTO+TIRETTE	SP200 WASTE WITH PULL FOR BASI	WEUR	2 No	No	No	No	No	No	No			No			
32000001	SP200X BONDE LAV AUTO+TIRETTE	SP200X WASTE WITH PULL FOR BAS	WEUR	2 No	No	No	No	No	No	No			No			
30720425	SP201 BOE LAVABO PLAS SS TIRET		WEUR	2 No	No	No	No	No	No	No			No			
30720437	SP200 BOE LAVABO PLAS AC TIRET		WEUR	2 No	No	No	No	No	No	No			No			
32010006	SP201X BONDE LAVABO/BIDET AUTO	SP201X WASTE W/O PULL FOR WASH	WEUR	2 No	No	No	No	No	No	No			No			
30723221	BONDE LAVABO A TIRETTE	WASHBASIN WASTE with pull mech	WEUR	2 No	No	No	No	No	No	No			No			
30723330	BONDE LAVABO A TIRETTE		WEUR	2 No	No	No	No	No	No	No			No			
30723658	BOE AUTO PLAST LAVABO BIDET		WEUR	2 No	No	No	No	No	No	No			No			

2A
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D
SAISIE ET STRUCTURATION DE
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

Différents modes de remplissage :

→ par Export excel à partir du PRODUIT puis Import

→ manuel directement dans le PIM

→ par saisie en masse à partir du PRODUIT

2A
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D
SAISIE ET STRUCTURATION DE
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

2D

→ manuel directement dans le PIM

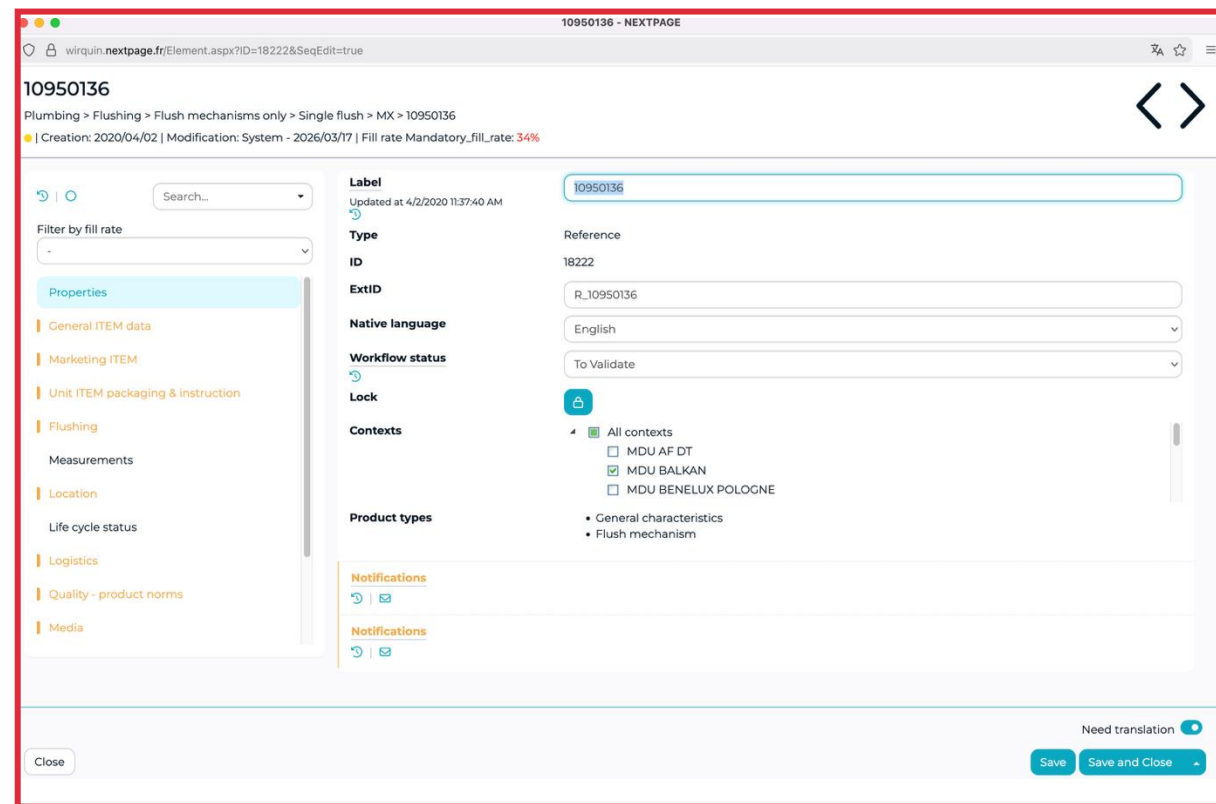
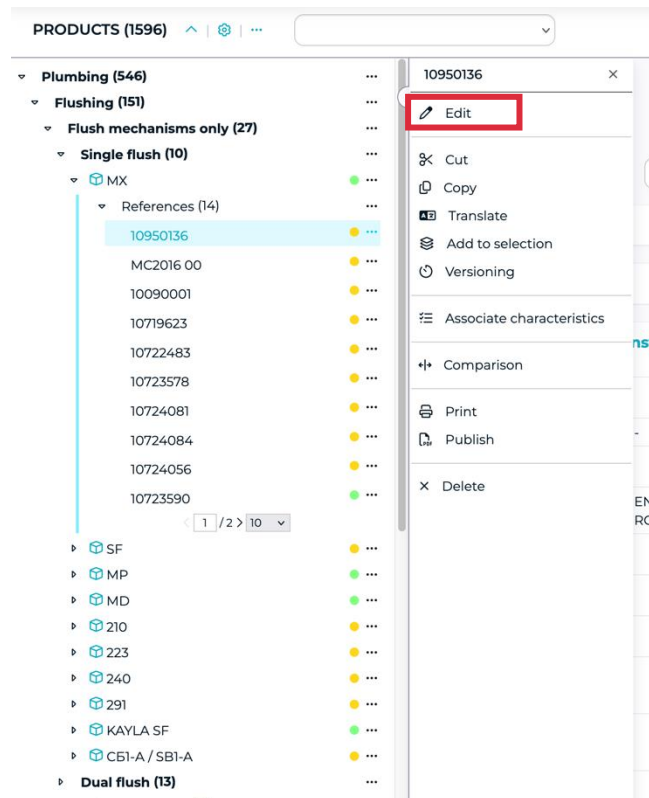
2A
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D
SAISIE ET STRUCTURATION DE
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing



A noter !

→ Le remplissage initial doit se faire en **ANGLAIS** dans le contexte **MASTER**.

Différents modes de remplissage :

→ par Export excel à partir du PRODUIT puis Import

→ manuel directement dans le PIM

→ par saisie en masse à partir du PRODUIT

2A
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D
SAISIE ET STRUCTURATION DE
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

→ par saisie en masse à partir du PRODUIT

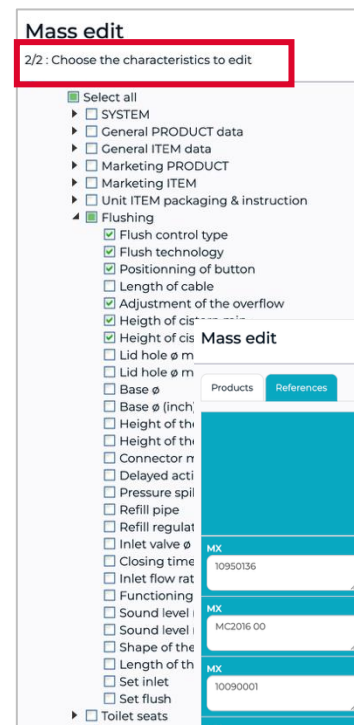
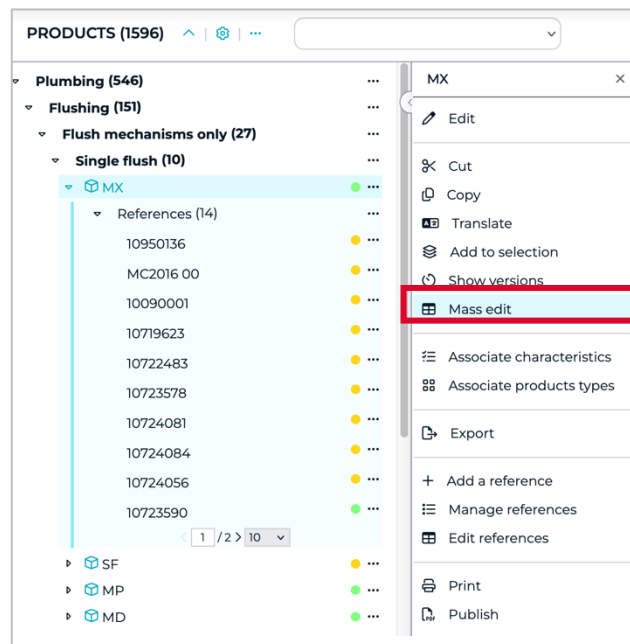
2A
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D
SAISIE ET STRUCTURATION DE
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing



Mass edit

ProductsReferences

	Flushing					
	Length of cable (mm)	Adjustment of the overflow	Height of cistern min. (mm)	Height of cistern max. (mm)	Base ø (mm)	Height (mm)
	 propagate	 Telescopic To cut Fix	 propagate	 propagate	 propagate	 propagate
MX 10950136		Fix	285	415	60	185
MX MC2016 00		Fix	285	415	60	185
MX 10090001		Fix	285	415	60	185
MX 10719623		Fix	285	415	60	185
MX 10722483		Fix	285	415	60	185
MX		Fix	285	415	60	185

A noter !

→ Il est conseillé de restreindre à 10 le nombre de caractéristiques à travailler en masse.

→ Ne pas oublier de sauvegarder avant de fermer la fenêtre.

Les différents type de données :

→ 1. Logistique

→ 2. Technique

→ 3. Qualité

→ 4. Marketing

2A
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D
SAISIE ET STRUCTURATION DE
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

1. DONNEES LOGISTIQUES

2A
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D
SAISIE ET STRUCTURATION DE
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

Les données logistiques sont **issues de l'ERP** de l'usine qui a créé la référence en premier.
Cette usine est responsable de ces données (remplissage et suivi jusqu'à la fin du cycle de vie du produit).

L'import initial ainsi que la mise à jour des données logistiques est hebdomadaire (chaque dimanche).

2D

Les différents type de données :

→ 1. Logistique

→ 2. Technique

→ 3. Qualité

→ 4. Marketing

2A
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D
SAISIE ET STRUCTURATION DE
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

2. DONNEES TECHNIQUES

PRODUCTS (1596)   

Plumbing (546) 

Flushing (151) 

Wastes (269) 

Cisterns (49) 

Connectors (77) 

Pan connector (43) 

Rigid bent pan connector (11) 

Flexible pan connector (5) 

Extendable pan connector (8) 

Extendable long reinfor... 

Extendable long (>500... 

Extendable long (>500... 

Extendable short (<500... 

Extendable push-fit rein... 

Extendable plastic pan ... 

Extendable AirConnect ... 

References (3) 

70725181 

70754502 

70120824 

Extendable AirConnect ... 

Extendable bent pan co... (5) 

Short straight pan conn... (6) 

Short offset pan connect... (7) 

Pan connector accessory (1) 

Flexible Connector (19) 

Connector accessory and s... (8) 

Ventapipe (3) 

Connectors Merchandisin... (2) 

Plumbing > Connectors > Pan connector > Extendable pan connector > Extendable AirConnect push-fit metal reinforced pan connector > 70725181   

Connectors

Connection type	Push-fit or Solvent weld
Inlet ø (mm)	80-105
Inlet material	ABS
Inside ø (mm)	
Outlet ø (mm)	93/100/110
Outlet material	ABS
Total length (mm)	475
Minimum length (mm)	260
Angle in °	45

Measurements

Item height (mm)	350
Item length (mm)	200
Item width (mm)	145
Item weight (Kg)	0,7120000
Packaged item height (mm)	340,000
Packaged item length (mm)	145,000
Packaged item width (mm)	200,000
Packaged item weight (Kg)	0,712

A noter !

- Les caractéristiques demandées sont liées au type de produit.
- Ne pas oublier de sauvegarder avant de fermer la fenêtre.

2. DONNEES TECHNIQUES

PRODUCTS (1596)  

Plumbing (546) 

- Flushing (151) 
- Wastes (269) 
- Cisterns (49) 
- Connectors (77) 
- Pan connector (43) 
- Rigid bent pan connector (11) 
- Flexible pan connector (5) 
- Extendable pan connector (8) 
- Extendable long reinfor... 
- Extendable long (>500... 
- Extendable long (>500... 
- Extendable short (<500... 
- Extendable push-fit rein... 
- Extendable plastic pan ... 
- Extendable AirConnect ... 
- References (3) 
- 70725181 
- 70754502 
- 70120824 
- Extendable AirConnect ... 
- Extendable bent pan co... (5) 
- Short straight pan conn... (6) 
- Short offset pan connect... (7) 
- Pan connector accessory (1) 
- Flexible Connector (19) 
- Connector accessory and s... (8) 
- Ventapipe (3) 
- Connectors Merchandisin... (2) 

Plumbing > Connectors > Pan connector > Extendable pan connector > Extendable AirConnect push-fit metal reinforced pan connector > 70725181  Edit 

Connectors 

Connection type	Push-fit or Solvent weld
Inlet ø (mm)	80-105
Inlet material	ABS
Inside ø (mm)	
Outlet ø (mm)	93/100/110
Outlet material	ABS
Total length (mm)	475
Minimum length (mm)	260
Angle in °	45

Measurements 

Item height (mm)	350
Item length (mm)	200
Item width (mm)	145
Item weight (Kg)	0,7120000
Packaged item height (mm)	340,000
Packaged item length (mm)	145,000
Packaged item width (mm)	200,000
Packaged item weight (Kg)	0,712

A noter !

→ Il s'agit des mesures du produit monté SANS SON EMBALLAGE.

2. DONNEES TECHNIQUES

Comment remplir les dimensions ?

2A
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D
SAISIE ET STRUCTURATION DE
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

Bâtis

Product length
(mm)



175-280

Product width (mm)

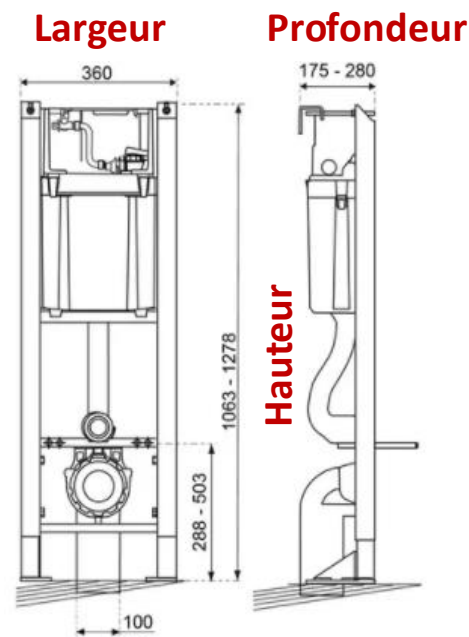


360

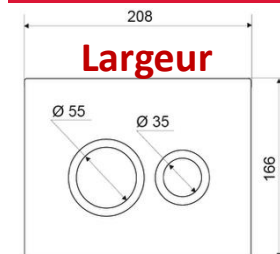
Product height
(mm)



1063-1278



Plaque de commande



Profondeur

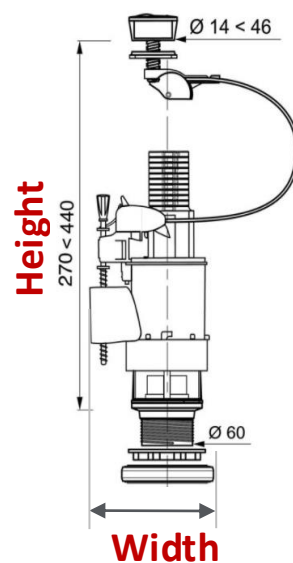
A noter !

→ Indiquez la valeur correcte dans chaque champ. Si cette valeur est variable (par exemple, la hauteur des cadres), veuillez indiquer les valeurs minimale et maximale en séparant les deux chiffres par un tiret. Exemple ci-dessus.

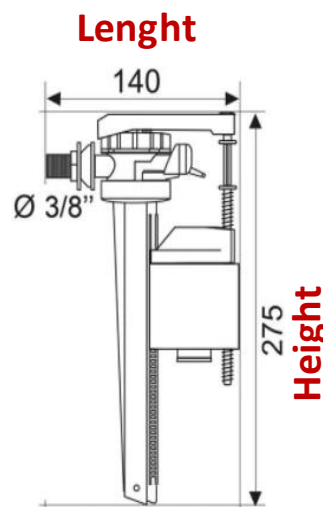
2. DONNEES TECHNIQUES

Comment remplir les dimensions?

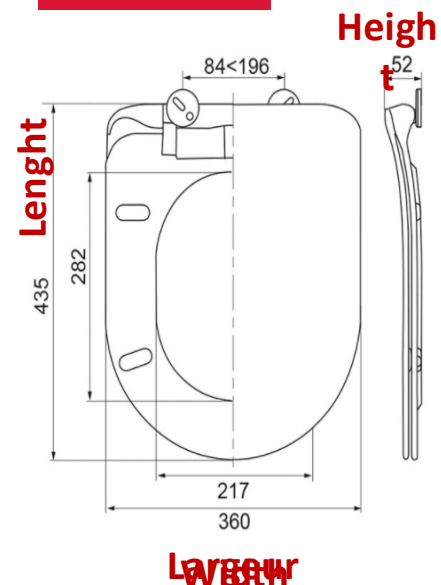
Mechanism



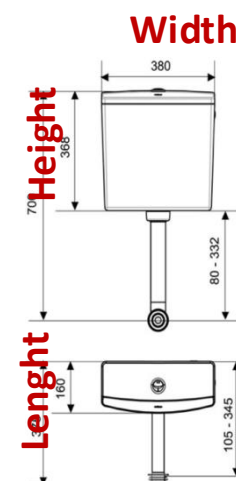
Inlets



Seats



Cisterns



A noter !

→ Indiquez la valeur correcte dans chaque champ. Si cette valeur est variable (par exemple, la hauteur des cadres), veuillez indiquer les valeurs minimale et maximale en séparant les deux chiffres par un tiret. Exemple ci-dessus.

2A
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D
SAISIE ET STRUCTURATION DE
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

2. DONNEES TECHNIQUES

Comment remplir les dimensions ?

2A
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

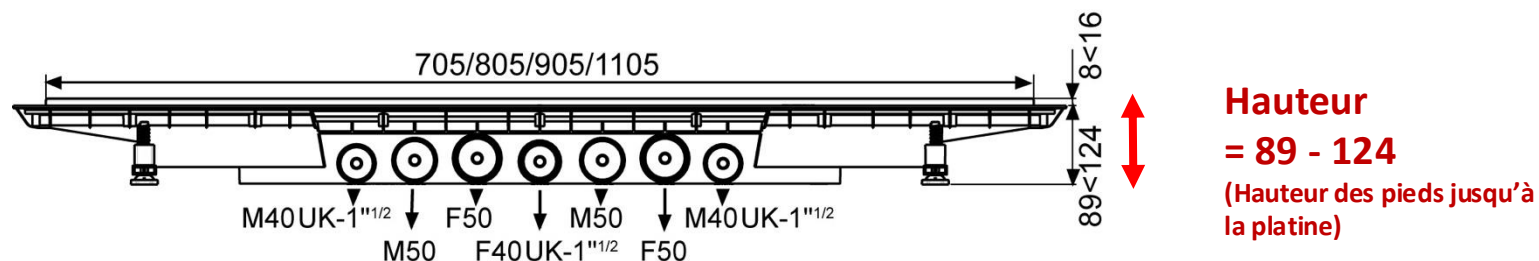
2B
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

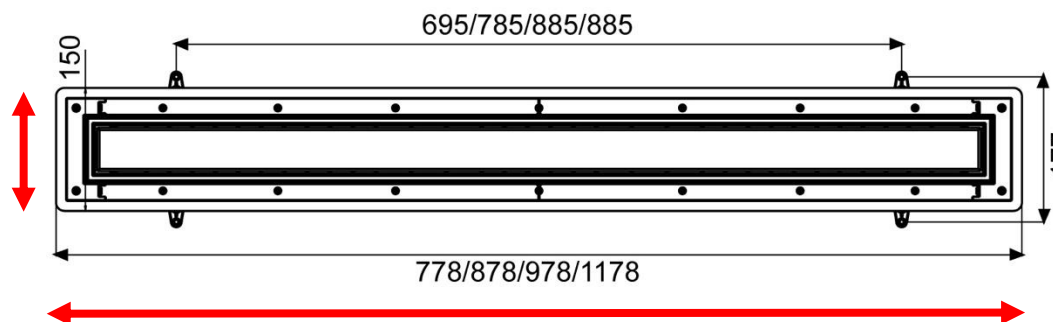
2D
SAISIE ET STRUCTURATION DE
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

Channels



Largeur



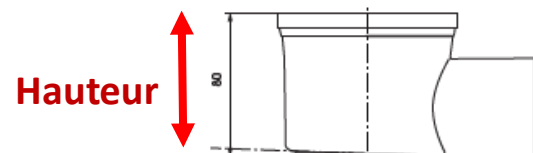
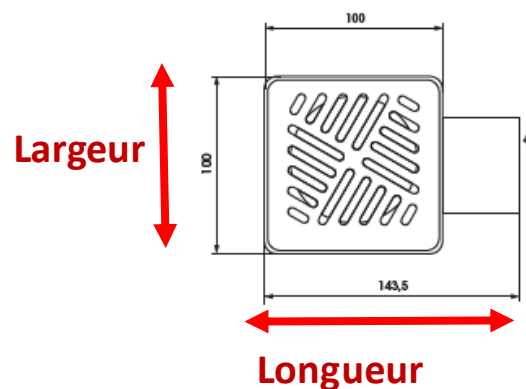
A noter !

→ Indiquez la valeur correcte dans chaque champ. Si cette valeur est variable (par exemple, la hauteur des pieds), veuillez indiquer les valeurs minimale et maximale en séparant les deux chiffres par un tiret. Exemple ci-dessus.

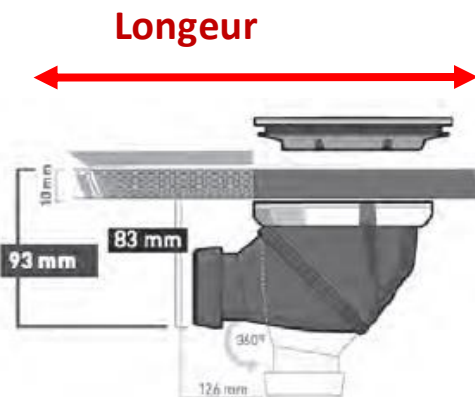
2. DONNEES TECHNIQUES

Comment remplir les dimensions ?

Tileable drains



Hauteur
= 93 - 126
(de la sortie horizontale
ou vertical depuis le haut
de la bonde)



A noter !

→ Indiquez la valeur correcte dans chaque champ. Si cette valeur est variable (par exemple, la hauteur des pieds), veuillez indiquer les valeurs minimale et maximale en séparant les deux chiffres par un tiret. Exemple ci-dessus.

2. DONNEES TECHNIQUES

Comment remplir les dimensions ?

2A
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

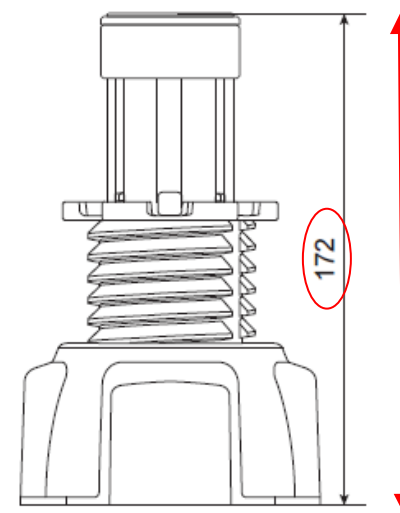
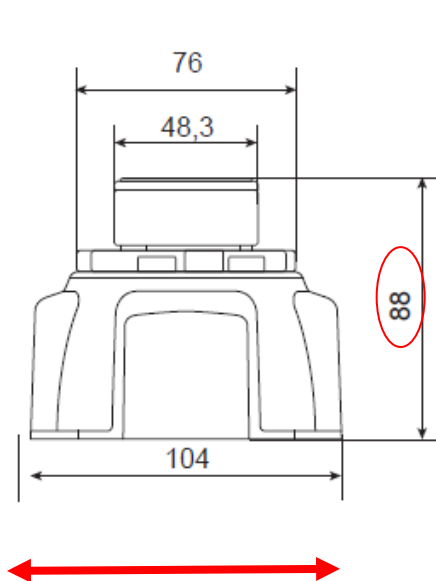
2B
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D
SAISIE ET STRUCTURATION DE
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

Shower tray feet



Hauteur
= 88 - 172

A noter !

→ Indiquez la valeur correcte dans chaque champ. Si cette valeur est variable, veuillez indiquer les valeurs minimale et maximale en séparant les deux chiffres par un tiret.
Exemple ci-dessus.

2. DONNEES TECHNIQUES

Comment remplir les dimensions ?

2A
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

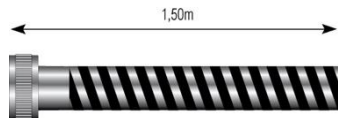
2B
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D
SAISIE ET STRUCTURATION DE
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

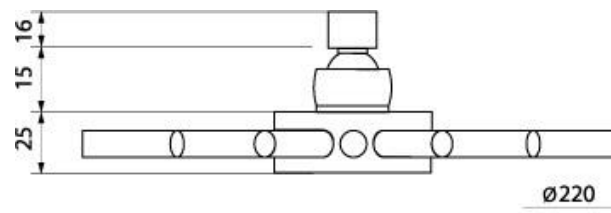
Hose



Longueur

Hauteur
= 56

Shower head



Largeur (indiquer un diameter en cas
de forme ronde)

Ø 220

Indiquer en cas de forme carrée



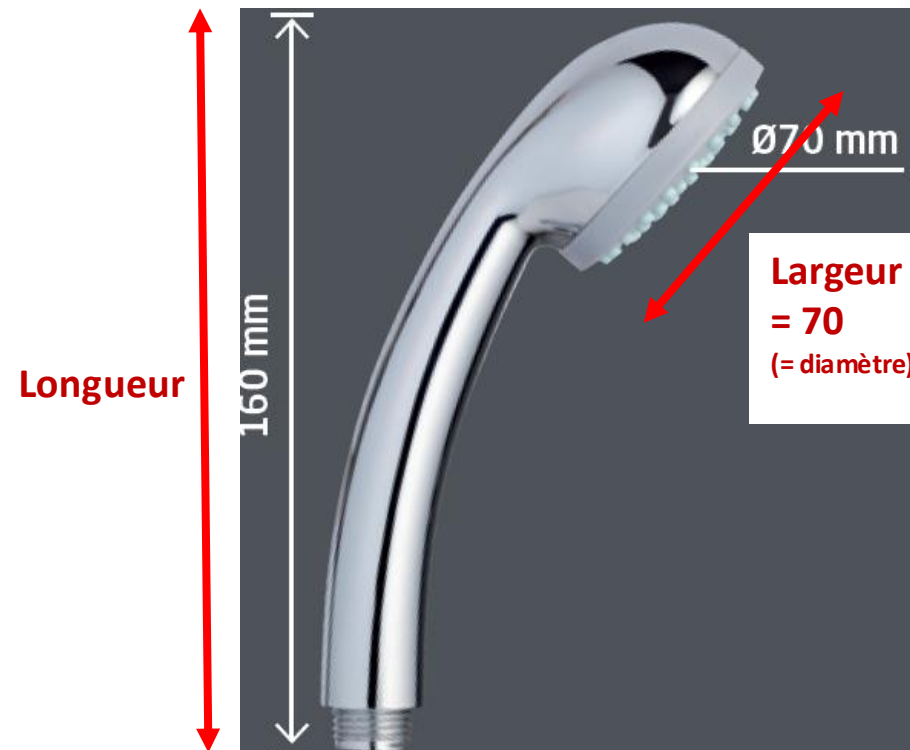
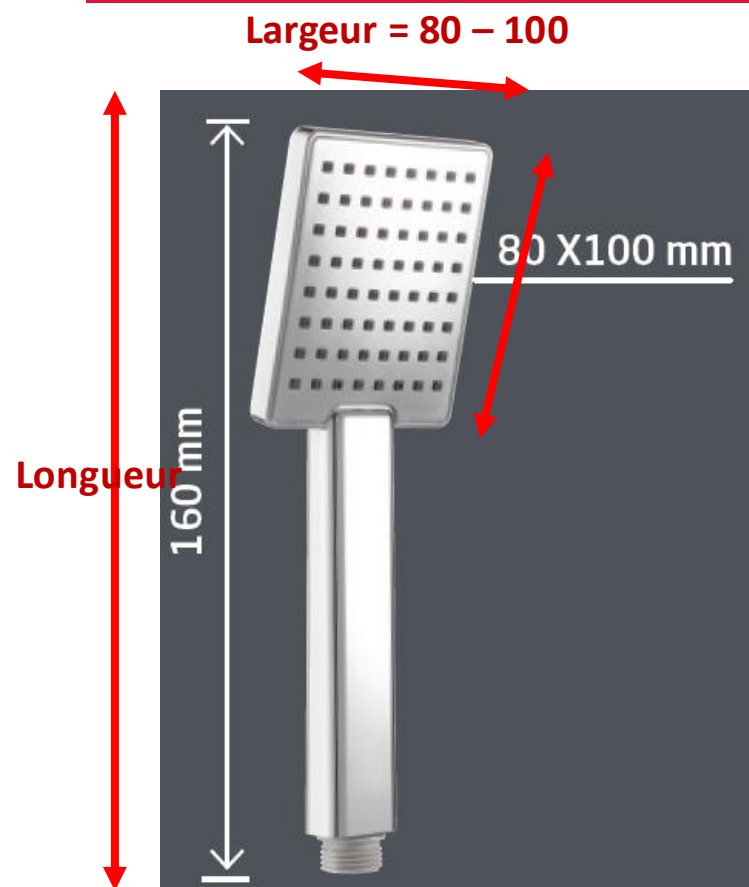
Longueur

Largeur

2. DONNEES TECHNIQUES

Comment remplir les dimensions ?

Hand shower



2A
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

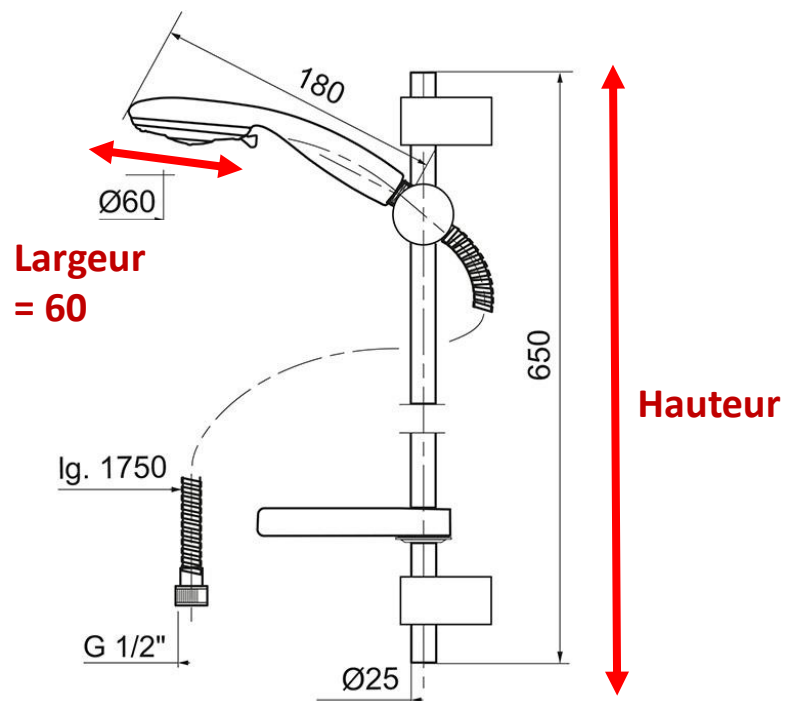
2D
SAISIE ET STRUCTURATION DE
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

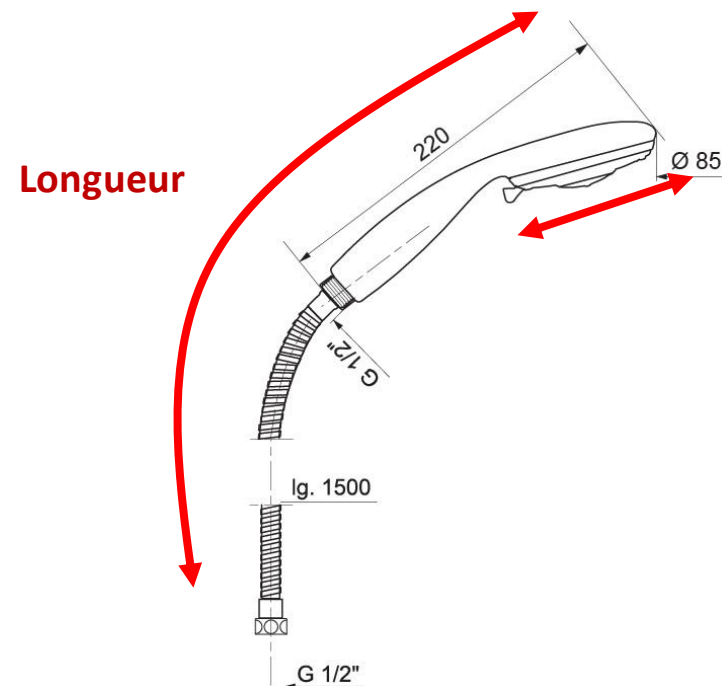
2. DONNEES TECHNIQUES

Comment remplir les dimensions ?

Shower Bar



Shower set



2A
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

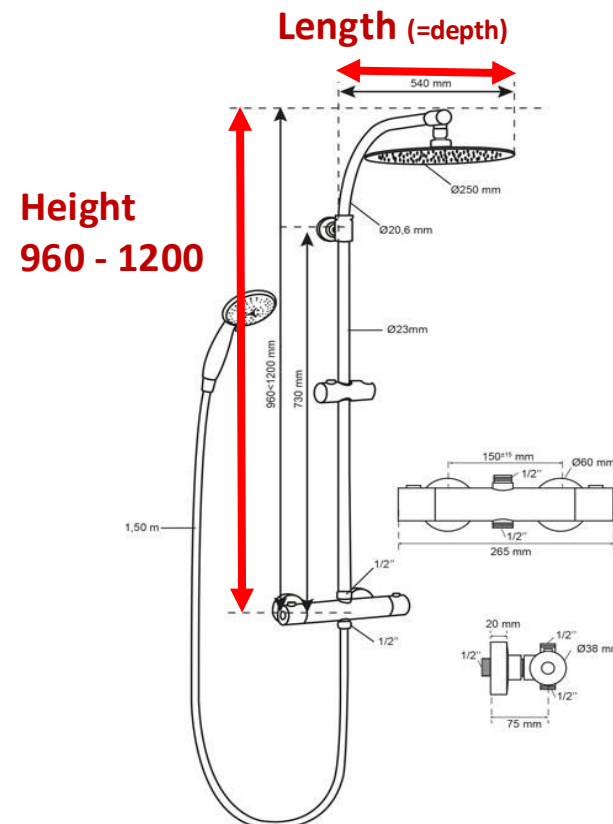
2D
SAISIE ET STRUCTURATION DE
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

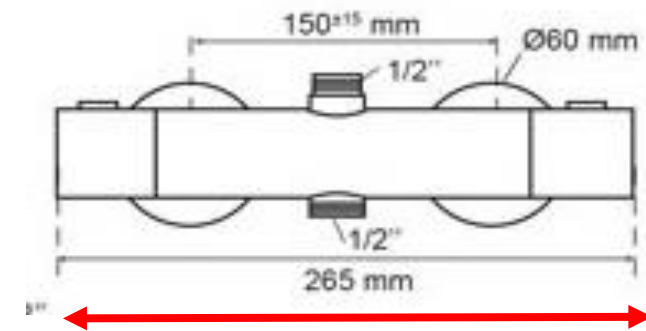
2. DONNEES TECHNIQUES

Comment remplir les dimensions ?

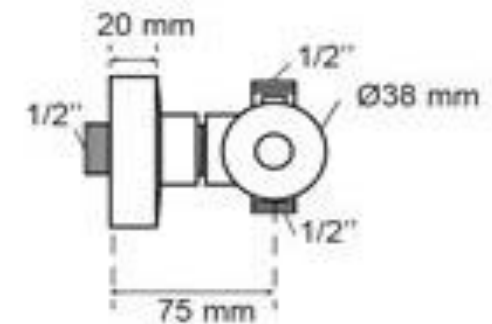
COLUMNS



MIXERS



Width

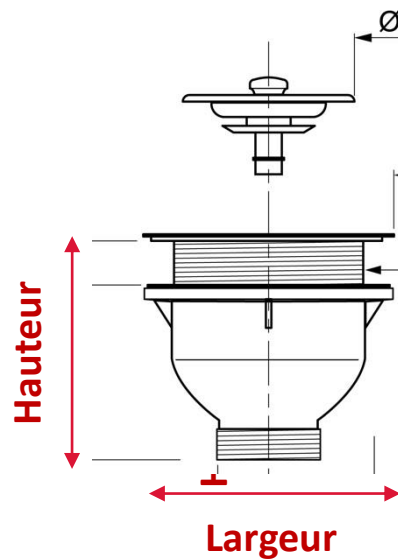


Length (=depth)

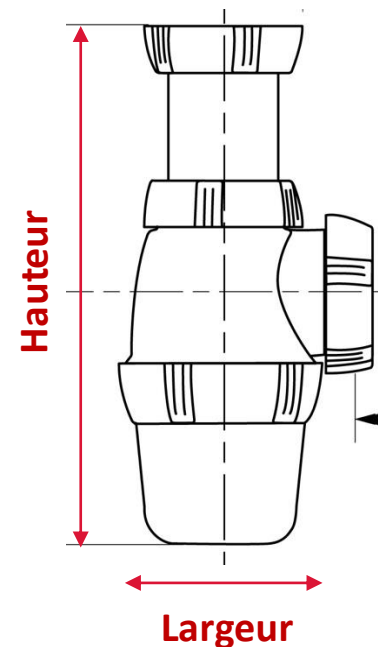
2. DONNEES TECHNIQUES

Comment remplir les dimensions ?

Waste



Trap



A noter !

→ Indiquez la valeur correcte dans chaque champ. Si cette valeur est variable, veuillez indiquer les valeurs minimale et maximale en séparant les deux chiffres par un tiret.
Exemple ci-dessus.

2A
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D
SAISIE ET STRUCTURATION DE
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

2. DONNEES TECHNIQUES

Comment remplir les dimensions ?

2A
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

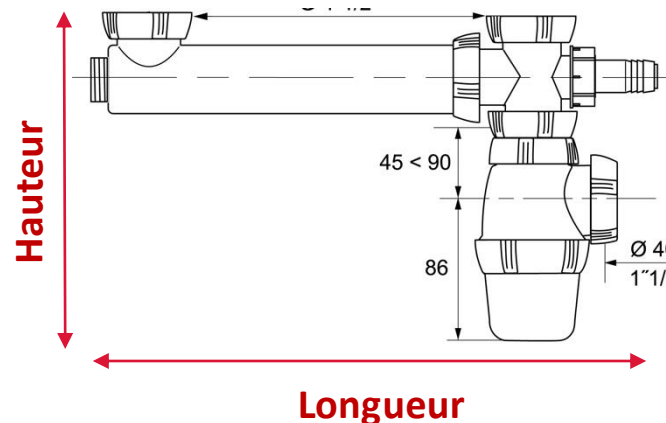
2B
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

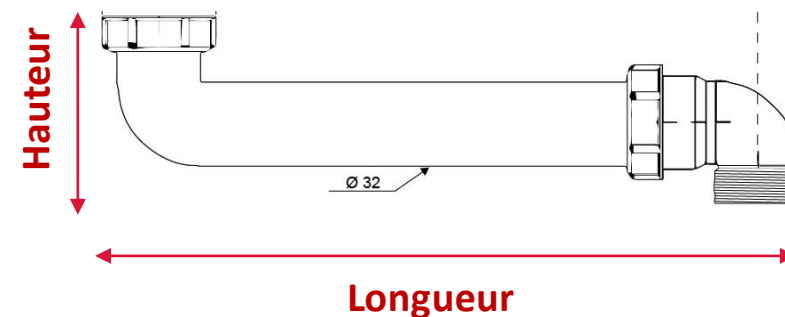
2D
SAISIE ET STRUCTURATION DE
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

Connecting tube with trap



Connecting tube w/o trap



A noter !

→ Indiquez la valeur correcte dans chaque champ. Si cette valeur est variable, veuillez indiquer les valeurs minimale et maximale en séparant les deux chiffres par un tiret.
Exemple ci-dessus.

2. DONNEES TECHNIQUES

Comment remplir les dimensions ?

2A
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

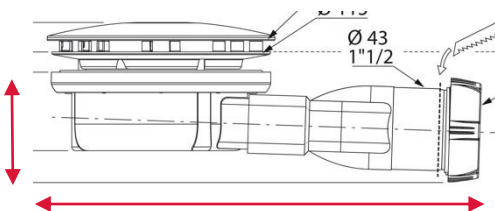
2C
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D
SAISIE ET STRUCTURATION DE
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

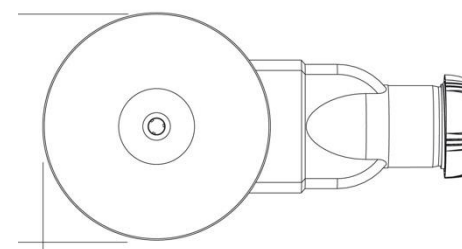
Shower waste

H auteur sous receveur



Longueur

Width



A noter !

→ Indiquez la valeur correcte dans chaque champ. Si cette valeur est variable, veuillez indiquer les valeurs minimale et maximale en séparant les deux chiffres par un tiret.
Exemple ci-dessus.

2. DONNEES TECHNIQUES

Comment remplir les dimensions ?

2A
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

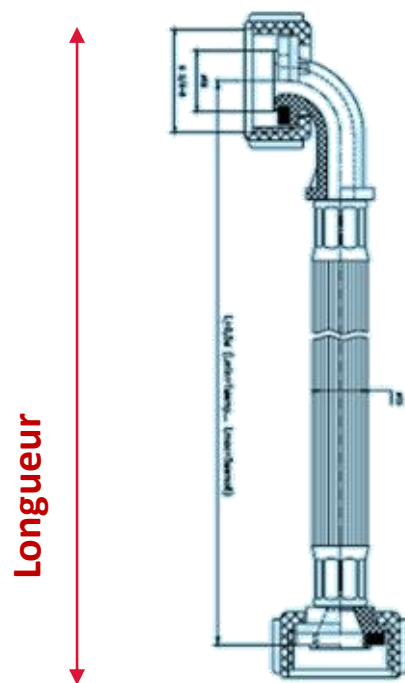
2B
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

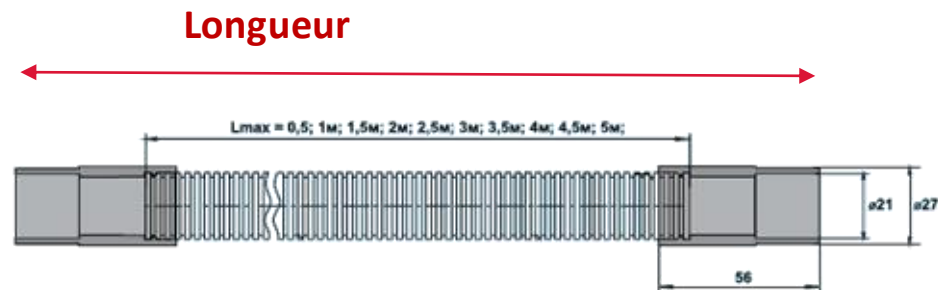
2D
SAISIE ET STRUCTURATION DE
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

Filling hose



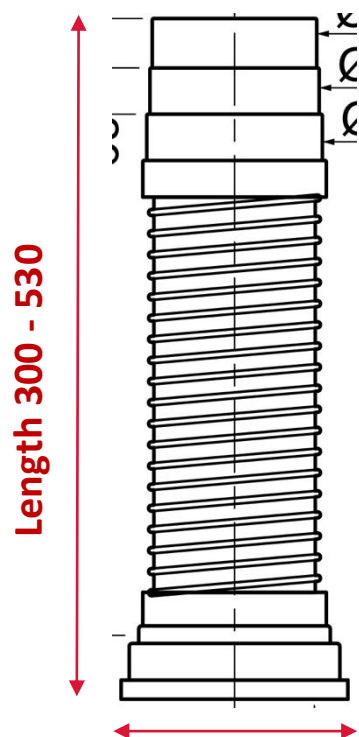
Drain hose



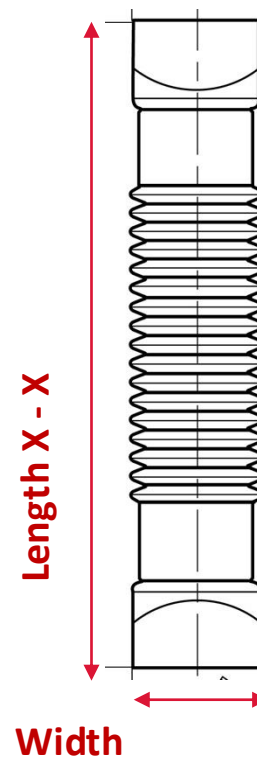
2. DONNEES TECHNIQUES

Comment remplir les dimensions ?

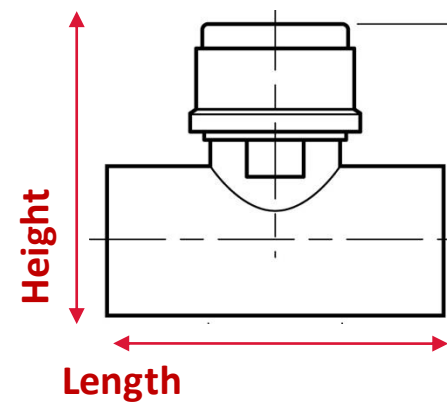
Pan connectors



Flexible connectors



Ventapipes



2A
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D
SAISIE ET STRUCTURATION DE
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

Les différents type de données :

→ 1. Logistique

→ 2. Technique

→ 3. Qualité

→ 4. Marketing

2A
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D
SAISIE ET STRUCTURATION DE
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

3. DONNEES QUALITES

PRODUCTS (1596)

- Plumbing (546)
 - Flushing (151)
 - Flush mechanisms only (27)
 - Single flush (10)
 - MX
 - References (14)
 - 10950136
 - MC2016 00
 - 10090001
 - 10719623
 - 10722483
 - 10723578
 - 10724081
 - 10724084
 - 10724056
 - 10723590

Quality - product norms

BSI	No
BSI - Certificate n°	
GOST	
GOST - Certificate n°	
KIWA	
KIWA - Certificate n°	
LONGTIME®	
LONGTIME® - Certificate n°	
NF	No
NF - CSTB code	
NF - CSTB designation	
Origine France Garantie	No
Origine France Garantie - Certificate n°	
RoHS	
RoHS - Certificate n°	
WRAS	
WRAS - Certificate N°	

PRODUCTS (1596)

- Plumbing (546)
 - Flushing (151)
 - Flush mechanisms only (27)
 - Single flush (10)
 - MX
 - References (14)
 - 10950136
 - MC2016 00
 - 10090001
 - 10719623
 - 10722483
 - 10723578
 - 10724081
 - 10724084
 - 10724056
 - 10723590

Unit ITEM packaging & instruction

Unit packaging content	
Unit packaging type	-
Unit packaging hangable (on a peg)	
Languages on the packaging	EN RO
Unit packaging weight (g)	
Unit packaging material	
Unit packaging rate recycled material (%)	
Unit packaging recycled material label	
Unit packaging recycled material label - Certificate n°	
FSC/PEFC - unit packaging	
FSC/PEFC - unit packaging - Certificate n°	
Instructions leaflet provided	
Instructions weight (g)	
Instructions material certificate n°	

2A
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D
SAISIE ET STRUCTURATION DE
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

Les différents type de données :

→ 1. Logistique

→ 2. Technique

→ 3. Qualité

→ 4. Marketing

2A
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D
SAISIE ET STRUCTURATION DE
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

3 – Données MARKETING

Au niveau PRODUIT : General PRODUCT data

PRODUCTS (1597)  

Plumbing (548) ...
Flushing (152) ...
Wastes (269) ...
Basin waste (74) ...
Shower waste (28) ...
Shower waste D90 (14) ...
SLIM + ABS 69% ...
References (28) ...
30723365 39% ...
30723374 39% ...
30723364 39% ...
30723392 39% ...
30723375 39% ...
30723362 39% ...
30723376 37% ...
30723786 39% ...
90724449 11% ...
30724078 29% ...
SLIM + Metal & Flat grid 69% ...
SLIM + Deck 69% ...
Product - Shower waste D90 46% ...
Shower waste D60 (4) ...
Shower waste D50 (9) ...
Linear Shower waste (1) ...
Washing machine waste (17) ...
Waste accessories and spare parts (38) ...
Washer (9) ...
Waste merchandising tools (1) ...

Plumbing > Wastes > Shower waste > Shower waste D90 > SLIM + ABS

SLIM + ABS

MKT Long product name SLIM + shower waste ABS dome

Empty values Filter... Expand all

General PRODUCT data 

Marketing PRODUCT

Media

Publication (carac hidden)

Sales (carac hidden)

Carac masquées temporaire

Attention ! → Le remplissage doit se faire dans le context Master en langue anglaise

3 - Données MARKETING

Au niveau PRODUIT : General PRODUCT data

SLIM + ABS

Plumbing > Wastes > Shower waste > Shower waste D90 > SLIM + ABS

Creation: Nadji Rahima - 2020/04/01 | Modification: Barre Solenne - 2026/04/23 | Fill rate Mandatory_fill_rate: 69%

General PRODUCT d...

MKT Short product name

Updated at 1/17/2022 11:30:06 AM by SBE

SLIM + shower waste ABS dome

Max length : 40

Obligatoire

MKT Long product name

Updated at 1/17/2022 11:30:06 AM by SBE

SLIM + shower waste ABS dome

Max length : 60

Obligatoire

Product Platform code

130030112

Updated at 6/9/2023 3:50:23 PM by ERY

Major platform

SLIM +

Updated at 8/30/2021 6:41:05 PM by LGT

Obligatoire

Good/Better/Best

BEST

Updated at 8/30/2021 6:41:05 PM by LGT

Obligatoire

Guarantee period

10

Updated at 8/30/2021 6:41:05 PM by LGT

Obligatoire

Close

Save

Astuce ! → Ne pas oublier de sauvegarder

3 - Données MARKETING

Au niveau PRODUIT : General PRODUCT data

PRODUCTS (1597)  

Plumbing (548) 

Flushing (152) 

Wastes (269) 

Basin waste (74) 

Shower waste (28) 

Shower waste D90 (14) 

SLIM + ABS  69% 

References (28) 

30723365 39% 

30723374 39% 

30723364 39% 

30723392 39% 

30723375 39% 

30723362 39% 

30723376 37% 

30723786 39% 

90724449 11% 

30724078 29% 

1 / 3 > 10 

SLIM + Metal & Flat grid 69% 

SLIM + Deck 69% 

Product - Shower waste D90 46% 

2 / 2 10 

Shower waste D60 (4) 

Shower waste D50 (9) 

Linear Shower waste (1) 

Washing machine waste (17) 

Waste accessories and spare parts (38) 

Washer (9) 

Waste merchandising tools (1) 

Plumbing > Wastes > Shower waste > Shower waste D90 > SLIM + ABS   

SLIM + ABS

MKT Long product name SLIM + shower waste ABS dome

Empty values   Expand all

General PRODUCT data 

Marketing PRODUCT  

Media 

Publication (carac hidden) 

Sales (carac hidden) 

Carac masquées temporaire 

Attention ! → Le remplissage doit se faire dans le context Master en langue anglaise

3 - Données MARKETING

Au niveau PRODUIT : General PRODUCT data

SLIM + ABS

Plumbing > Wastes > Shower waste > Shower waste D90 > SLIM + ABS

Creation: Nadji Rahima - 2020/04/01 | Modification: Barre Solenne - 2026/04/23 | Fill rate Mandatory_fill_rate: 69%

Marketing PRODUCT

General Wirquin description

Updated at 9/21/2023 10:01:30 AM by MPN

[🔍](#) | [🔗](#) | [⋮](#) | [✉](#)

The WIRQUIN SLIM+ is an extra flat shower waste especially designed for the extra flat shower trays in ø90. Equipped with a high-performance silicon membrane, which replace a traditional depth of seal and a well-designed chrome plated ABS dome. SLIM+ is also quick and easy to install in all configurations, extra reliable without any risk of leaks and easy to clean : the guarantee to meet all the installers and end-users expectations.

Max length : 1300

General specific customer's description

Updated at 9/21/2023 10:01:30 AM by MPN

[🔍](#) | [🔗](#) | [⋮](#) | [✉](#)

SLIM+ is an extra flat shower waste especially designed for the extra flat shower trays in ø90. Equipped with a high-performance silicon membrane, which replace a traditional depth of seal and a well-designed chrome plated ABS dome. SLIM+ is also quick and easy to install in all configurations, extra reliable without any risk of leaks and easy to clean.

Max length : 1300

Marketing story / USP

Updated at 9/21/2023 10:01:30 AM by MPN

[🔍](#) | [🔗](#) | [⋮](#) | [✉](#)

SLIM+ shower waste is the flattest and the most compact shower waste on the market, easy to install, extra reliable without any risk of leaks and easy to clean. Extra performant thanks to its SMART Membrane Technology, SLIM+ is the guarantee of a reliable installation and a great user experience.

Max length : 400

Claim

Updated at 1/17/2023 11:30:06 AM by SBE

[🔍](#) | [🔗](#) | [⋮](#) | [✉](#)

The extra flat shower waste.

Max length : 90

Innovation title

Updated at 9/21/2023 10:01:30 AM by MPN

[🔍](#) | [🔗](#) | [⋮](#) | [✉](#)

SMART MEMBRANE TECHNOLOGY

Max length : 100

Innovation description

Updated at 9/21/2023 10:01:30 AM by MPN

[🔍](#) | [🔗](#) | [⋮](#) | [✉](#)

Cartridge is equipped with silicone membrane which opens when water passes and closes automatically afterwards, ensuring optimal drainage. Its external bi-injected washer guarantee a perfect air-tightness. No more bad smells, no more pipes noises, no more desiphoning possible. The hair catcher is extractible from above, without cartridge disassembly for an easy and quick cleaning without desiphoning and adapted to the frequency cleaning of everyone. Cartridge is also removable from above for a deeper cleaning and a direct access to the pipes.

Max length : 600

Variant descriptions

Updated at 8/30/2021 7:43:36 PM by LGT

[🔍](#) | [🔗](#) | [⋮](#) | [✉](#)

Available with different outlet diameters (ø40 compression and solvent weld, ø50 solvent weld and ø40uk compression and solvent weld) and with different finishes (chrome plated ABS dome, Zink nickel brushed dome, flat stainless steel brushed grid or without grid for deck installation).

Obligatoire

Obligatoire

Obligatoire

Obligatoire pour les produits Better et Best

Obligatoire pour les produits Best

Obligatoire pour les produits Best

Obligatoire

2A GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES (COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D SAISIE ET STRUCTURATION DE L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

3 - Données MARKETING

Au niveau PRODUIT : General PRODUCT data

SLIM + ABS

Plumbing > Wastes > Shower waste > Shower waste D90 > SLIM + ABS

Creation: Nadji Rahima - 2020/04/01 | Modification: Barre Solenne - 2026/04/23 | Fill rate Mandatory_fill_rate: 69%

Marketing PRODUCT

Product benefit 1

Updated at 9/21/2023 10:01:30 AM by MPN

[🔄](#) | [🔗](#) | [⋮](#) | [✉](#)

Quick to install in all configuration and with shallow depth. Ideal for low profile shower trays and for a trendy finish

Max length : 300

Product feature 1

Updated at 9/21/2023 10:01:30 AM by MPN

[🔄](#) | [🔗](#) | [⋮](#) | [✉](#)

Extra compact, only 40mm of height and 190mm of length

Max length : 300

Product benefit 2

Updated at 9/21/2023 10:07:38 AM by MPN

[🔄](#) | [🔗](#) | [⋮](#) | [✉](#)

No more bad smells: a perfect barrier against the bad smells and the guarantee without any risk of depth of seal suction

Max length : 300

Product feature 2

Updated at 9/21/2023 10:05:22 AM by MPN

[🔄](#) | [🔗](#) | [⋮](#) | [✉](#)

Smart Membrane Technology: a waterless membrane which replace a traditional water seal trap

Max length : 300

Product benefit 3

Updated at 9/21/2023 10:01:30 AM by MPN

[🔄](#) | [🔗](#) | [⋮](#) | [✉](#)

A reliable installation guaranteed 100% leak-proof

Max length : 300

Product feature 3

Updated at 9/21/2023 10:01:30 AM by MPN

[🔄](#) | [🔗](#) | [⋮](#) | [✉](#)

Bi-injected washer under the tray

Max length : 300

Product benefit 4

Updated at 9/21/2023 10:01:30 AM by MPN

[🔄](#) | [🔗](#) | [⋮](#) | [✉](#)

Easy to clean from above

Max length : 300

Product feature 4

Updated at 9/21/2023 10:01:30 AM by MPN

[🔄](#) | [🔗](#) | [⋮](#) | [✉](#)

Independant hair catcher to adapt the cleaning frequency of everyone's habits without desiphoning. Removable cartr

Max length : 300

Tips

[🔄](#) | [🔗](#) | [⋮](#) | [✉](#)

Max length : 350

Quality marketing benefits

Updated at 9/21/2023 10:01:30 AM by MPN

[🔄](#) | [🔗](#) | [⋮](#) | [✉](#)

SLIM+ is patented, registered design and manufactured in France.

Max length : 280

Care and cleaning instructions

Updated at 8/30/2021 7:43:36 PM by LGT

[🔄](#) | [🔗](#) | [⋮](#) | [✉](#)

To protect your installation, we recommend to do not use cleaning products based on sulfuric acid.

Max length : 350

Obligatoire pour les produits Better et Best

Obligatoire pour les produits Better et Best

Obligatoire pour les produits Better et Best

Obligatoire pour les produits Better et Best

Obligatoire pour les produits Best

Obligatoire pour les produits Best

Obligatoire pour les produits Best

Obligatoire pour les produits Best

Optionnel

Obligatoire pour les produits Better et Best

Obligatoire pour les produits Better et Best

2A GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES (COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D SAISIE ET STRUCTURATION DE L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

3 - Données MARKETING

Au niveau REFERENCE / Marketing ITEM

PRODUCTS (1597)   

▼ Plumbing (548) ...

▶ Flushing (152) ...

▼ Wastes (269) ...

▶ Basin waste (74) ...

▼ Shower waste (28) ...

▼ Shower waste D90 (14) ...

▼ SLIM + ABS 69% ...

▼ References (28) ...

30723365 39% ● ...

30723374 39% ● ...

30723364 39% ● ...

30723392 39% ● ...

30723375 39% ● ...

30723362 39% ● ...

30723376 37% ● ...

30723786 39% ● ...

90724449 11% ● ...

30724078 29% ● ...

< 1 / 3 > 10 ▼

▶ SLIM + Metal & Flat grid 69% ...

▶ SLIM + Deck 69% ...

▶ Product - Shower waste D90 46% ...

< 2 / 2 > 10 ▼

▶ Shower waste D60 (4) ...

▶ Shower waste D50 (9) ...

▶ Linear Shower waste (1) ...

▶ Washing machine waste (17) ...

▶ Waste accessories and spare parts (38) ...

▶ Washer (9) ...

▶ Waste merchandising tools (1) ...

▶ Urinal waste (6) ...

▶ Sink waste (67) ...

▶ Bath waste (29) ...

▶ Cisterns (49) ...

▶ Connectors (78) ...

▶ Sanitary (334) ...

Plumbing > Wastes > Shower waste > Shower waste D90 > SLIM + ABS > 30723365  Edit ...

MKT Long product name SLIM + shower waste ABS dome

MKT Long item name SLIM + shower waste D40 ABS dome.

Empty values Filter... × Expand all

General ITEM data 

Marketing ITEM

Unit ITEM packaging & instruction

Wastes

Measurements

Location

Life cycle status

Logistics

Quality - product norms

Media

Attention ! → Le remplissage doit se faire dans le context Master en langue anglaise

3 - Données MARKETING

Au niveau REFERENCE / Marketing ITEM

30723365

Plumbing > Wastes > Shower waste > Shower waste D90 > SLIM + ABS > 30723365

● | Creation: 2021/03/08 | Modification: System - 2026/04/20 | Fill rate Mandatory_fill_rate: 39%

General ITEM data

MKT Long item name

Updated at 9/23/2021 10:58:43 AM
by LGT

SLIM + shower waste D40 ABS dome.

Max length : 60

🔄 | ↗ | ... | ✉

MKT Short item name

Updated at 9/23/2021 10:58:43 AM
by LGT

SLIM + shower waste D40 ABS dome.

Max length : 40

🔄 | ↗ | ... | ✉

Sold in channel

Updated at 2/4/2026 4:06:54 PM by
DBT

- DIY
- ERETAIL
- PRO
- OEM

🔄 | ✉

Sold in MDU

Updated at 2/4/2026 4:06:54 PM by
DBT

- MDU MISCELLANEOUS
- MDU BALKAN
- MDU RUSSIE

🔄 | ✉

Brand type

Updated at 3/8/2021 3:04:02 AM by
S

WIRQUIN BRAND

🔄 | ✉

Brand name

Updated at 2/4/2022 10:42:27 AM by
RCN

WIRQUIN

🔄 | ✉

Product ExtID

Updated at 9/23/2021 4:19:03 PM by
DR

P_130030112

🔄 | ✉

Item main raw material

Updated at 8/19/2022 5:41:56 PM by
ERY

ABS

🔄 | ✉

Item rate recycled material (%)

Updated at 8/19/2022 5:41:56 PM by
ERY

Min : 1 Max : 100

🔄 | ↗ | ... | ✉

VALOBAT code

Updated at 8/19/2022 5:41:56 PM by
ERY

🔄 | ↗ | ... | ✉

Main colour

Updated at 9/3/2021 7:17:19 PM by
LGT

Grey.

🔄 | ↗ | ... | ✉

Close

Save

Obligatoire

Obligatoire (pour tous les templates de fiches produits)

Obligatoire pour le marché français uniquement

3 - Données MARKETING

Au niveau REFERENCE / Marketing ITEM

PRODUCTS (1597)   

▼ Plumbing (548) ...

▶ Flushing (152) ...

▼ Wastes (269) ...

▶ Basin waste (74) ...

▼ Shower waste (28) ...

▼ Shower waste D90 (14) ...

▼ SLIM + ABS 69% ...

▼ References (28) ...

30723365 39% ● ...

30723374 39% ● ...

30723364 39% ● ...

30723392 39% ● ...

30723375 39% ● ...

30723362 39% ● ...

30723376 37% ● ...

30723786 39% ● ...

90724449 11% ● ...

30724078 29% ● ...

< 1 / 3 > 10 ▼

▶ SLIM + Metal & Flat grid 69% ...

▶ SLIM + Deck 69% ...

▶ Product - Shower waste D90 46% ...

< 2 / 2 > 10 ▼

▶ Shower waste D60 (4) ...

▶ Shower waste D50 (9) ...

▶ Linear Shower waste (1) ...

▶ Washing machine waste (17) ...

▶ Waste accessories and spare parts (38) ...

▶ Washer (9) ...

▶ Waste merchandising tools (1) ...

▶ Urinal waste (6) ...

▶ Sink waste (67) ...

▶ Bath waste (29) ...

▶ Cisterns (49) ...

▶ Connectors (78) ...

▶ Sanitary (334) ...

Plumbing > Wastes > Shower waste > Shower waste D90 > SLIM + ABS > 30723365  Edit ...

MKT Long product name SLIM + shower waste ABS dome

MKT Long item name SLIM + shower waste D40 ABS dome.

Empty values Filter... × Expand all

General ITEM data

Marketing ITEM 

Unit ITEM packaging & instruction

Wastes

Measurements

Location

Life cycle status

Logistics

Quality - product norms

Media

2A
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D
SAISIE ET STRUCTURATION DE
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

3 - Données MARKETING

Au niveau REFERENCE / Marketing ITEM

30723365

Plumbing > Wastes > Shower waste > Shower waste D90 > SLIM + ABS > 30723365

● | Creation: 2021/03/08 | Modification: System - 2026/04/20 | Fill rate Mandatory_fill_rate: 39%

Marketing ITEM

Item description

Updated at 9/3/2021 7:14:41 PM by LGT

🔄 | ↗ | ... | ✉

SLIM + shower waste for extra flat shower tray D90.

OPTIONNAL Item benefit 1

🔄 | ↗ | ... | ✉

Max length : 300

OPTIONNAL Item feature 1

🔄 | ↗ | ... | ✉

Max length : 300

OPTIONNAL Item benefit 2

🔄 | ↗ | ... | ✉

Max length : 300

OPTIONNAL Item feature 2

🔄 | ↗ | ... | ✉

Max length : 300

Compatibility

🔄 | ↗ | ... | ✉

Customer guarantee period (Month)

🔄 | ↗ | ... | ✉

Specific customer

Updated at 9/3/2021 7:17:19 PM by LGT

🔄 | ✉

No

🔍

Specific customer's code

🔄 | ↗ | ... | ✉

Specific customer's name

🔄 | ↗ | ... | ✉

Specific customer's address

🔄 | ↗ | ... | ✉

Max length : 500

Close

Save

Cette section met en avant les avantages ou les résultats positifs que cette référence apporte à l'utilisateur, en soulignant sa valeur et son impact. Cette caractéristique répond à l'avantage correspondant en offrant un bénéfice spécifique à l'utilisateur. (Longueur maximale : 300 caractères) Elle doit se distinguer des caractéristiques et avantages renseignés au niveau de la plateforme produit.

Obligatoire uniquement s'il s'agit d'un article spécifique au client

Obligatoire

Obligatoire uniquement s'il s'agit d'un article spécifique au client

2A
GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES

2B
ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES
(COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)

2C
RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION

2D
SAISIE ET STRUCTURATION DE
L'INFORMATION

- 1 – Logistique
- 2 – Technique
- 3 – Qualité
- 4 - Marketing

SYNTHÈSE 2D

→ 3 méthodes de saisie des données :

via export Excel depuis le PRODUIT, puis import (saisie initiale)

manuellement, directement dans le PIM (saisie ponctuelle lors de la création d'un nouveau produit)

via saisie en masse depuis le PRODUIT (saisie initiale ou mise à jour en masse)

→ 4 types de données structurées (textuelles ou numériques) :

Logistique

Technique

Qualité

Marketing

→ Le propriétaire de la donnée reste **responsable de la qualité et de la validité des informations** tout au long du cycle de vie du produit.

CONCLUSION

→ Si vous avez des questions sur ce premier module, n'hésitez pas à nous contacter

→ Objet : Module 2 PIM.helpdesk@wirquin.com

- ✓ 2A GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES
- ✓ 2B ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES (COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)
- ✓ 2C RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION
- ✓ 2D SAISIE ET STRUCTURATION DE L'INFORMATION

MODULES DE FORMATION PIM

1 / PRENDRE EN MAIN LE PIM

1A_RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL DE L'ENTREPRISE
1B_NAVIGATION DANS L'INTERFACE / ÉCRANS CLÉS
1C_PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL
1D TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT
(MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES, NORMES)
1E_RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS
1F_GESTION DES LANGUES, MARCHÉS ET CONTEXTES
1G_GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES

2 / FIABILISER ET PILOTER LA DONNÉE PRODUIT

2A_GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES
2B_ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES (COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)
2C_RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION
2D_SAISIE ET STRUCTURATION DE L'INFORMATION
1 – Logistique
2 – Technique
3 – Qualité
4- Marketing

3 / VALORISER LE CONTENU ET LES MÉDIAS

3A_RÉDACTION DE CONTENUS MARKETING
3B_TRADUCTIONS
3C_INTÉGRATION / GESTION DES MEDIAS
3D_EDITION D'UNE FICHE PRODUIT PDF
3E_GESTION DES CONTEXTES PAR MARCHÉ

4 / GÉRER L'OFFRE PRODUIT

4A_CRÉATION / GESTION DES FAMILLES
4B_STRUCTURER SELON LA MASTERDATA
4C_GESTION DES RELATIONS PRODUITS (ACCESSOIRES, REMPLACEMENTS, ÉQUIVALENCES)

5 / DIFFUSER LA DONNÉE

5A_PRÉPARATION DES DONNÉES POUR LES CATALOGUES
5B_DIFFUSION VERS LES SITES E-COMMERCE, MARKETPLACES ET DISTRIBUTEURS
5C_GESTION DES FORMATS ET CONTRAINTES PAR CANAL
5D_TESTS ET CONTRÔLES AVANT PUBLICATION

6 / ADMINISTRER ET FAIRE ÉVOLUER LE PIM

6A_ADMIN CARACTÉRISTIQUES ET TYPES DE PRODUIT
6B_OPTIMISATION DES WORKFLOWS
6C_GESTION DES IMPORTS/EXPORTS DE DONNÉES ET PROFILS D'EXPORT
6D_MAINTENANCE ET ÉVOLUTION DU PIM

MODULES DE FORMATION SELON PROFILS

	1 / PRENDRE EN MAIN LE PIM	2 / FIABILISER ET PILOTER LA DONNÉE PRODUIT	3 / VALORISER LE CONTENU ET LES MÉDIAS	4 / GÉRER L'OFFRE PRODUIT	5 / DIFFUSER LA DONNÉE	6 / ADMINISTRER ET FAIRE ÉVOLUER LE PIM
ADMINISTRATOR (Damien/ Solenne/ Marion)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
GROUP KEY USER (Range Managers)	✓	✓	✓	✓	✓	
AMBASSADOR/ CONTACT PERSON	✓	✓	✓		✓	
LOCAL KEY USER Marketing	✓	✓	✓		✓	
LOCAL KEY USER Quality	✓	✓				
LOCAL KEY USER Technical	✓	✓				
USER All	✓					

AMBASSADEURS

MDU	PIM DAM AMBASSADEURS
MDU France	Iuliia Linard
MDU BEN PL	Coraline Boistuaud
MDU IT	Graziella Nivola
MDU RO	Alexandra Suta
MDU UK	Kim Blacktin
MDU ZAF	Natanya Marsden
MDU RU	Maria Kutuzova
MDU SPAIN	Noemi Romero



MODULE FORMATION #1

MERCI !

MARS 2026



TEAM SPIRIT
CUSTOMER FOCUS
INNOVATION
SUSTAINABILITY
EMPOWERMENT

wirquin

**Smart
For Good**