



TEAM SPIRIT
CUSTOMER FOCUS
INNOVATION
SUSTAINABILITY
EMPOWERMENT

MODULE FORMATION #1

PRENDRE EN MAIN LE PIM

MARS 2026

wirquin

**Smart
For Good**

INTRODUCTION

La Data Produit : Pilier Fondamental du Plan

→ Plus qu'un enjeu technique, la data est un pré-requis stratégique pour soutenir nos trois ambitions majeures chez Wirquin :



1. L'Accélération Internationale par l'harmonisation des données.



2. Le Partenariat Distributeurs par la conformité aux standards du marché.



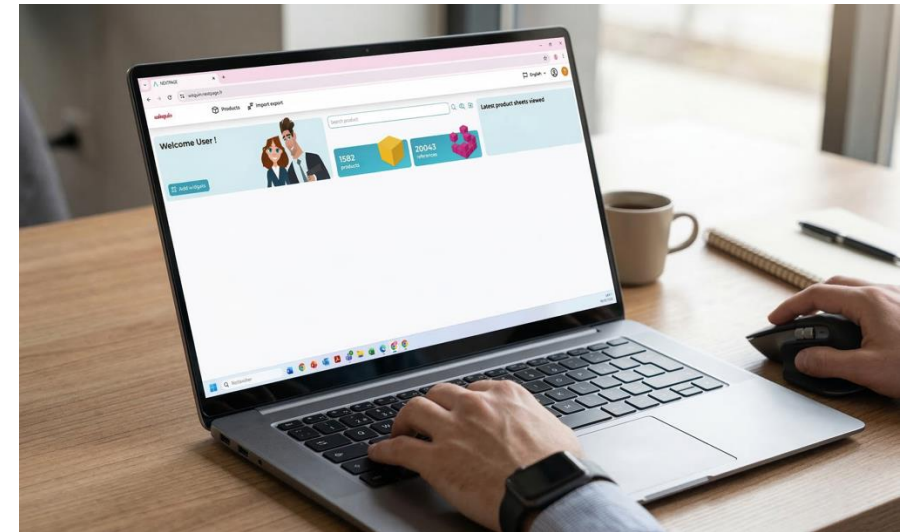
3. La Confiance Consommateur par la clarté de l'offre digitale et physique.

PRENDRE EN MAIN LE PIM

"ALL USERS"

→ Découvrir l'outil, son rôle et les bases indispensables pour démarrer sereinement.

- 1A RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL DE L'ENTREPRISE
- 1B NAVIGATION DANS L'INTERFACE / ÉCRANS CLÉS
- 1C PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL
- 1D TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT (MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES, NORMES)
- 1E RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS
- 1F GESTION DES LANGUES, MARCHÉS ET CONTEXTES
- 1G GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES



PRENDRE EN MAIN LE PIM

"ALL USERS"

→ Découvrir l'outil, son rôle et les bases indispensables pour démarrer sereinement.

1A RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL DE L'ENTREPRISE

1B NAVIGATION DANS L'INTERFACE / ÉCRANS CLÉS

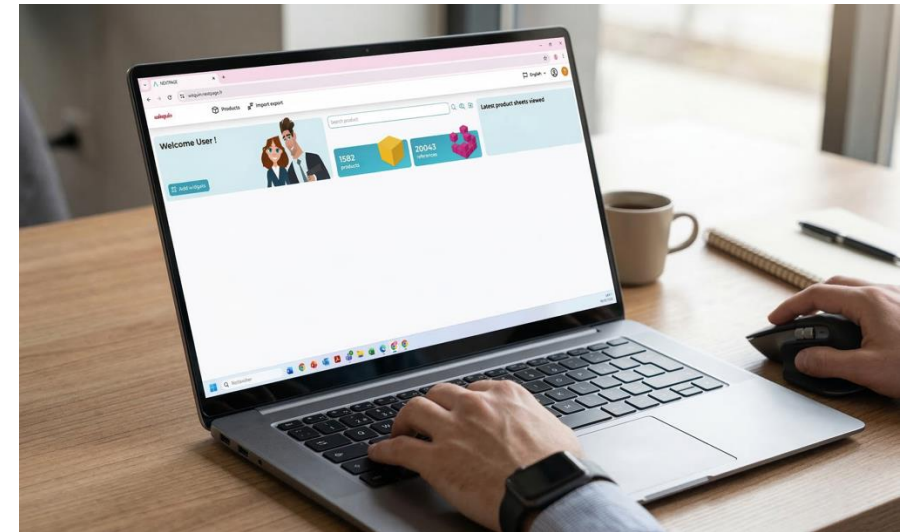
1C PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL

1D TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT (MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES, NORMES)

1E RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS

1F GESTION DES LANGUES, MARCHÉS ET CONTEXTES

1G GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES



1A

Comment trouver de l'information produit ?

→ Avant le PIM : Information non centralisée, incohérente, introuvable, non suivie et parfois erronée.



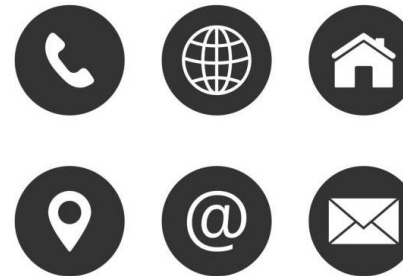
Catalogues



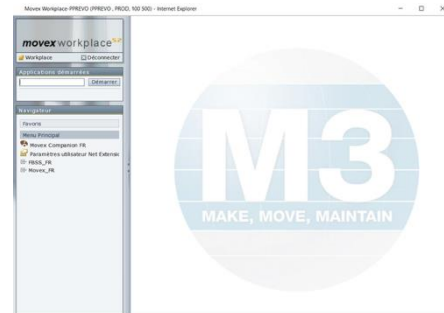
Sites web



Spécification produit



Communication orale ou écrite avec des collègues



ERP

1A
RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL DE L'ENTREPRISE

1B
NAVIGATION DANS L'INTERFACE / ÉCRANS CLÉS

1C
PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL

1D
TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT (MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES, NORMES)

1E
RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS

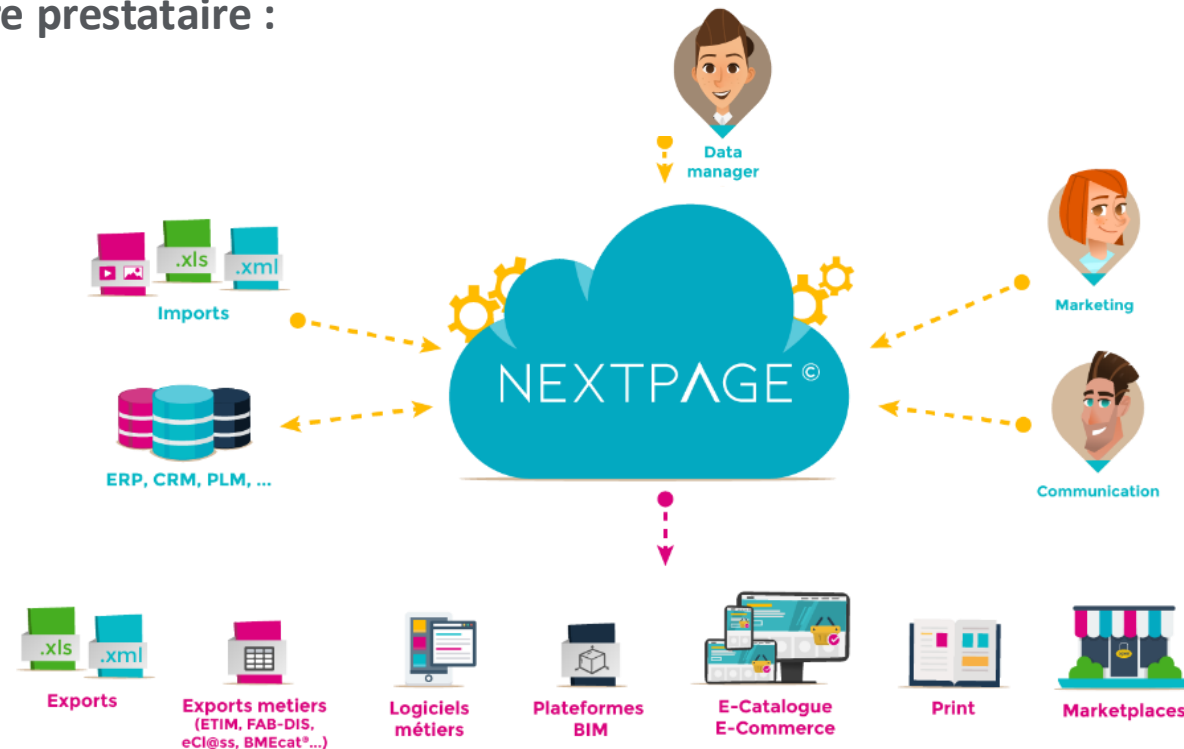
1F
GESTION DES LANGUES, MARCHÉS ET CONTEXTES

1G
GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES

Mise en place d'un PIM (Product Information Management) ou Gestion des Informations Produit

→ Centralise et harmonise toutes les données techniques et marketing d'une entreprise pour les diffuser efficacement sur différents canaux de vente.

→ Notre prestataire :



Comment trouver de l'information produit ?

→ Maintenant, avec le PIM : *Une source unique, fiable et contrôlée !*

The screenshot displays the Wirquin PIM interface. On the left, a navigation tree shows the hierarchy: Plumbing (546) > Flushing (151) > Wastes (269) > Basin waste (74) > Shower waste (28) > Shower waste D90 (14) > SLIM + ABS (69%) > References (28). The reference 30723365 is selected, showing a 50% completion status. The main area displays the product details for 30723365, including a breadcrumb trail: Plumbing > Wastes > Shower waste > Shower waste D90 > SLIM + ABS > 30723365. The product image shows a red box labeled 'wirquin SLIM+ D40'. The 'MKT Long product name' is 'SLIM + shower waste ABS dome' and the 'MKT Long item name' is 'SLIM + shower waste D40 ABS dome'. Below the product image, there are filters for 'Empty values' and a 'Filter...' dropdown. The 'General ITEM data' section lists the following information:

SKU/Reference/Item	30723365
EAN 13 / GTIN 13	3375537232482
ERP local item name	SLIM+ D40 DOME ABS
ERP english item name	

A noter !

→ Seules les références de PRODUITS FINIS sont présentes dans le PIM.
Aucun composant, ni référence de nos fournisseurs sont intégrés dans celui-ci.

SYNTHÈSE 1A

- PIM (Product Information Management) ou Gestion des Informations Produit.
- Notre partenaire : Nextpage <https://www.nextpage.fr/>
- Il agit comme une "base unique" : au lieu d'avoir des données éparpillées entre les différents services : logistique, marketing, ventes.
- L'ERP gère la vie "physique" et financière du produit (stock, prix d'achat, commandes, logistique). Il est structuré pour la gestion. Le PIM est connecté en temps réel à nos ERP d'où sont extraites certaines informations provenant des usines.
- Uniquement les produits finis sont présents dans le PIM (pas de composants ou réf. Fournisseurs).
- On intègre manuellement dans le PIM de l'information textuelle et visuelle. Pour les informations visuelles (médias), celles-ci sont renseignées dans une médiathèque que l'on appelle aussi DAM.
- Une fois que la donnée textuelle ou visuelle a été saisie, la possibilité d'utilisation est infinie.



Exports



Exports métiers
(ETIM, FAB-DIS,
eCI@ss, BMEcat*...)



Logiciels
métiers



Plateformes
BIM



E-Catalogue
E-Commerce



Print



Marketplaces

PRENDRE EN MAIN LE PIM

"ALL USERS"

→ Découvrir l'outil, son rôle et les bases indispensables pour démarrer sereinement

1A RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL DE L'ENTREPRISE

1B NAVIGATION DANS L'INTERFACE / ÉCRANS CLÉS

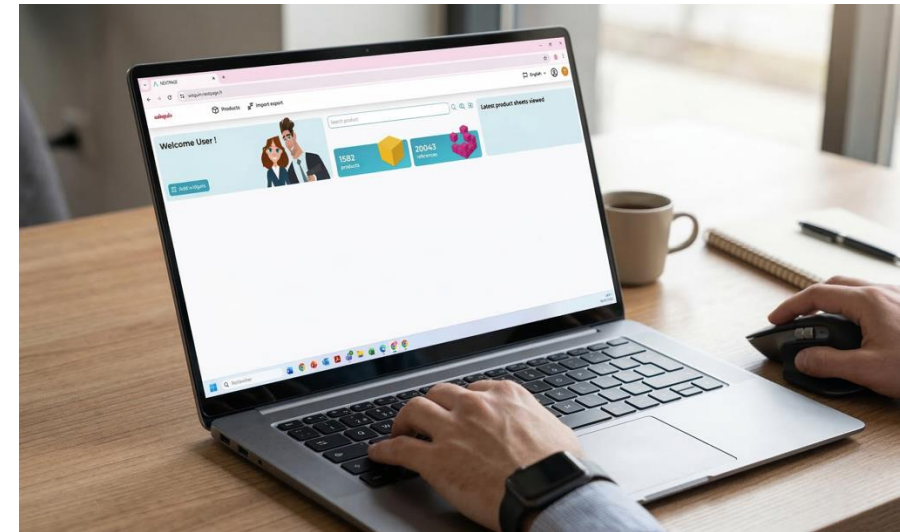
1C PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL

1D TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT (MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES, NORMES)

1E RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS

1F GESTION DES LANGUES, MARCHÉS ET CONTEXTES

1G GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES



1B

Navigation dans l'interface : les écrans clés à connaître

→ Se connecter

→ L'écran d'accueil

→ L'onglet PRODUIT

→ L'onglet DAM (média ou médiathèque)

→ L'onglet EXPORT

1A
RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL
DE L'ENTREPRISE

1B
NAVIGATION DANS L'INTERFACE /
ÉCRANS CLÉS

1C
PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL

1D
TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT
(MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES,
NORMES)

1E
RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS

1F
GESTION DES LANGUES, MARCHÉS
ET CONTEXTES

1G
GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES

1B

Navigation dans l'interface : les écrans clés à connaître

→ Se connecter

→ L'écran d'accueil

→ L'onglet PRODUIT

→ L'onglet DAM (média ou médiathèque)

→ L'onglet EXPORT

1A
RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL
DE L'ENTREPRISE

1B
NAVIGATION DANS L'INTERFACE /
ÉCRANS CLÉS

1C
PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL

1D
TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT
(MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES,
NORMES)

1E
RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS

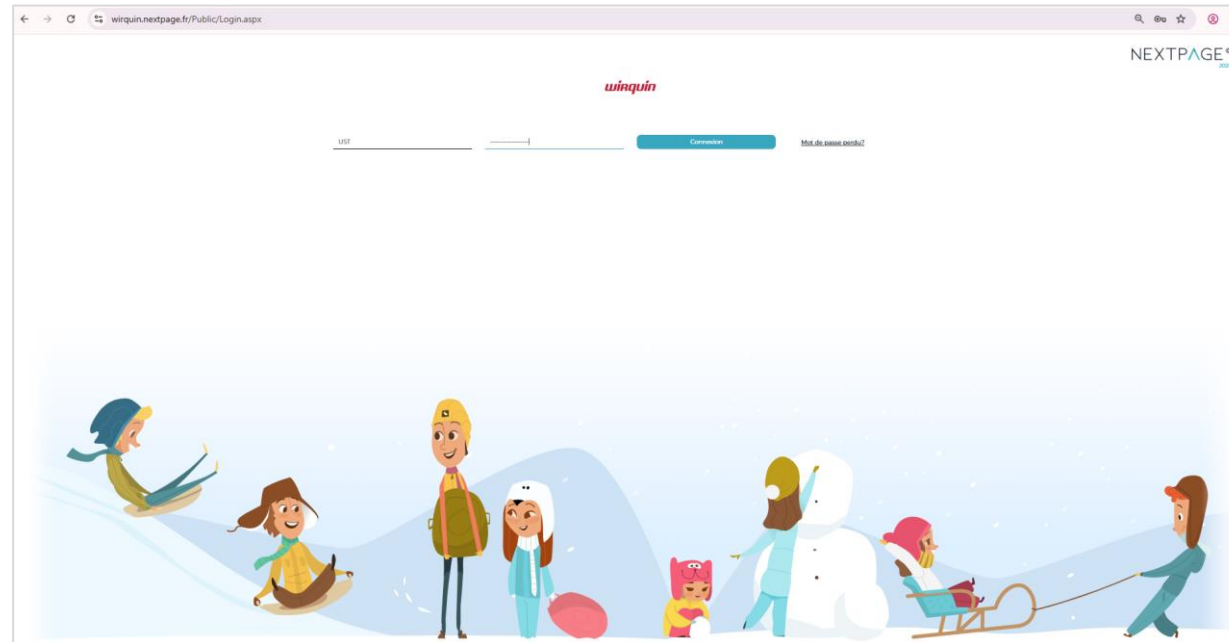
1F
GESTION DES LANGUES, MARCHÉS
ET CONTEXTES

1G
GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES

1B

Se connecter

→ Il vous faut votre identifiant et mot de passe.



<https://wirquin.nextpage.fr>

A noter !

- Vous n'avez pas de compte : contacter PIM.helpdesk@wirquin.com
- Vous ne connaissez plus votre mot de passe, cliquez sur "Mot de passe perdu?"

1A
RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL
DE L'ENTREPRISE

1B
NAVIGATION DANS L'INTERFACE /
ÉCRANS CLÉS

1C
PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL

1D
TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT
(MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES,
NORMES)

1E
RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS

1F
GESTION DES LANGUES, MARCHÉS
ET CONTEXTES

1G
GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES

1B

Navigation dans l'interface : les écrans clés à connaître

→ Se connecter

→ L'écran d'accueil

→ L'onglet PRODUIT

→ L'onglet DAM (média ou médiathèque)

→ L'onglet EXPORT

1A
RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL
DE L'ENTREPRISE

1B
NAVIGATION DANS L'INTERFACE /
ÉCRANS CLÉS

1C
PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL

1D
TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT
(MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES,
NORMES)

1E
RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS

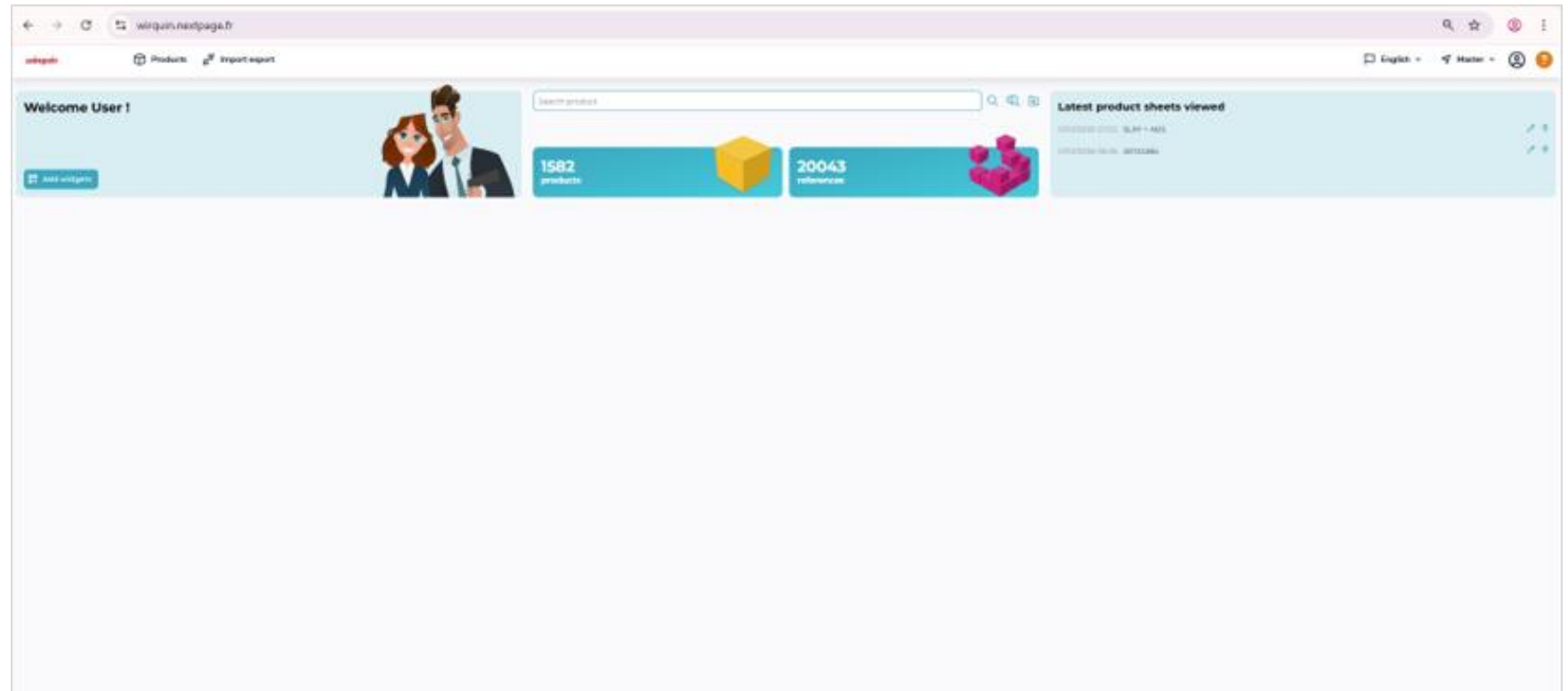
1F
GESTION DES LANGUES, MARCHÉS
ET CONTEXTES

1G
GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES

1B

L'écran d'accueil

→ Propose différents services : recherche, produit, export, paramétrage et personnalisation



1A
RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL
DE L'ENTREPRISE

1B
NAVIGATION DANS L'INTERFACE /
ÉCRANS CLÉS

1C
PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL

1D
TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT
(MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES,
NORMES)

1E
RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS

1F
GESTION DES LANGUES, MARCHÉS
ET CONTEXTES

1G
GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES

1B

Navigation dans l'interface : les écrans clés à connaître

→ Se connecter

→ L'écran d'accueil

→ L'onglet **PRODUIT**

→ L'onglet DAM (média ou médiathèque)

→ L'onglet EXPORT

1A
RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL
DE L'ENTREPRISE

1B
NAVIGATION DANS L'INTERFACE /
ÉCRANS CLÉS

1C
PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL

1D
TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT
(MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES,
NORMES)

1E
RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS

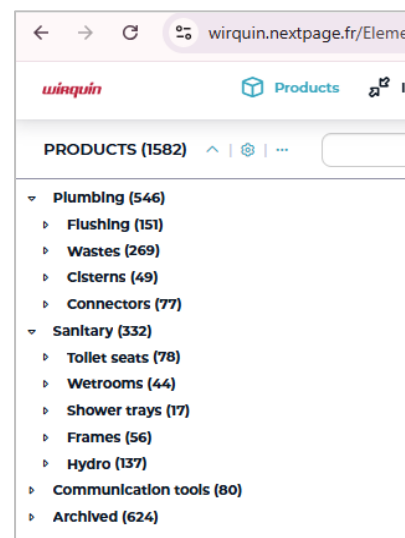
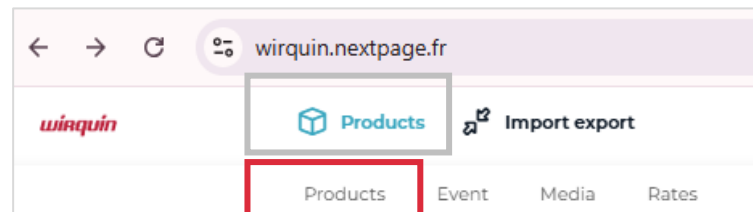
1F
GESTION DES LANGUES, MARCHÉS
ET CONTEXTES

1G
GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES

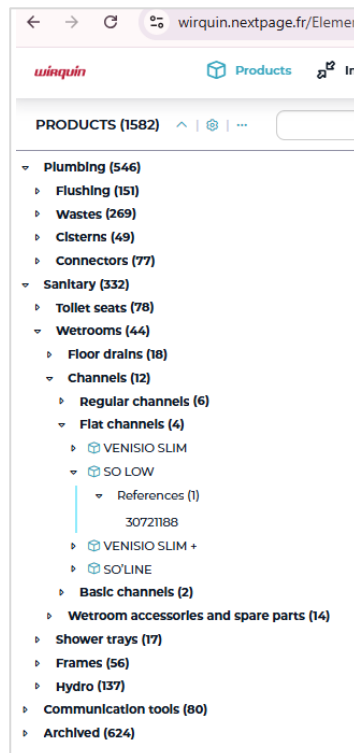
1B

L'onglet PRODUIT

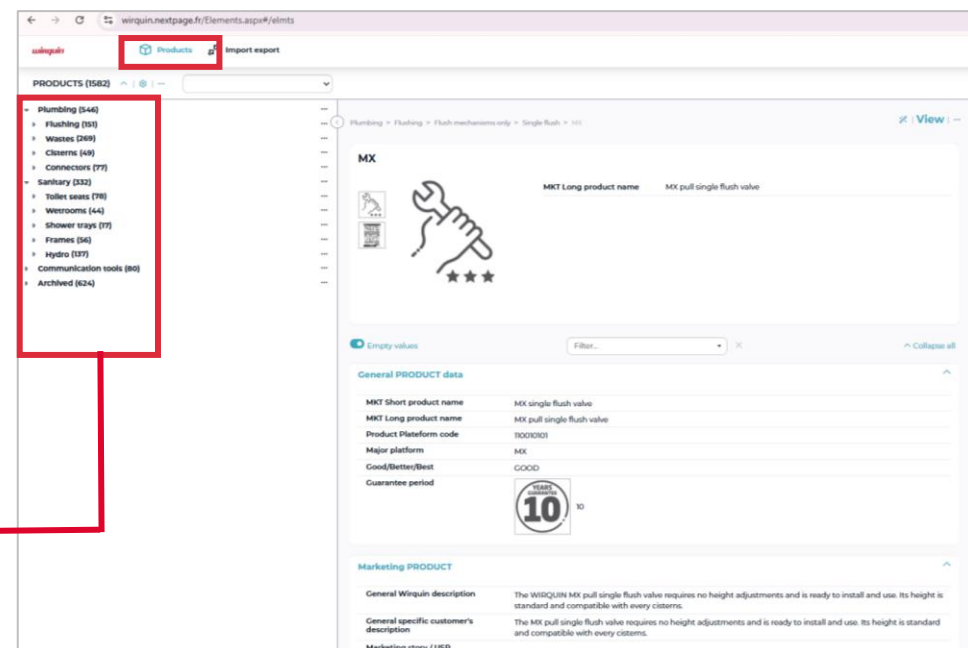
→ Accès à l'arborescence Produit



Vue synthétique



Vue déroulée



1A
RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL
DE L'ENTREPRISE

1B
NAVIGATION DANS L'INTERFACE /
ÉCRANS CLÉS

1C
PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL

1D
TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT
(MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES,
NORMES)

1E
RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS

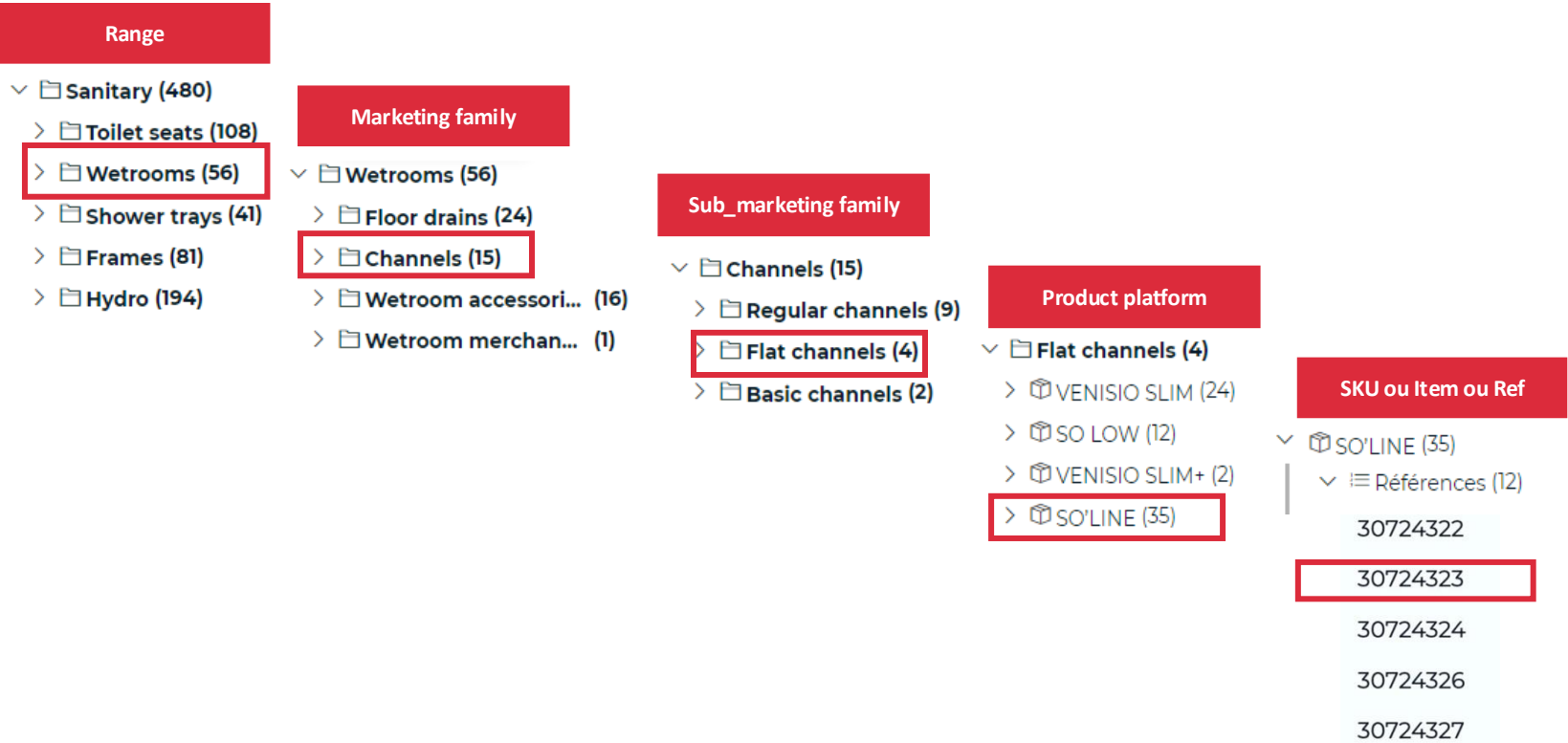
1F
GESTION DES LANGUES, MARCHÉS
ET CONTEXTES

1G
GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES

1B

Zoom sur l'arborescence Produit

→ Une lecture sur 5 niveaux



A noter !

→ On appelle cette arborescence également "Masterdata"

1B

Navigation dans l'interface : les écrans clés à connaître

→ Se connecter

→ L'écran d'accueil

→ L'onglet PRODUIT

→ L'onglet DAM (média ou médiathèque)

→ L'onglet EXPORT

1A
RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL
DE L'ENTREPRISE

1B
NAVIGATION DANS L'INTERFACE /
ÉCRANS CLÉS

1C
PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL

1D
TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT
(MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES,
NORMES)

1E
RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS

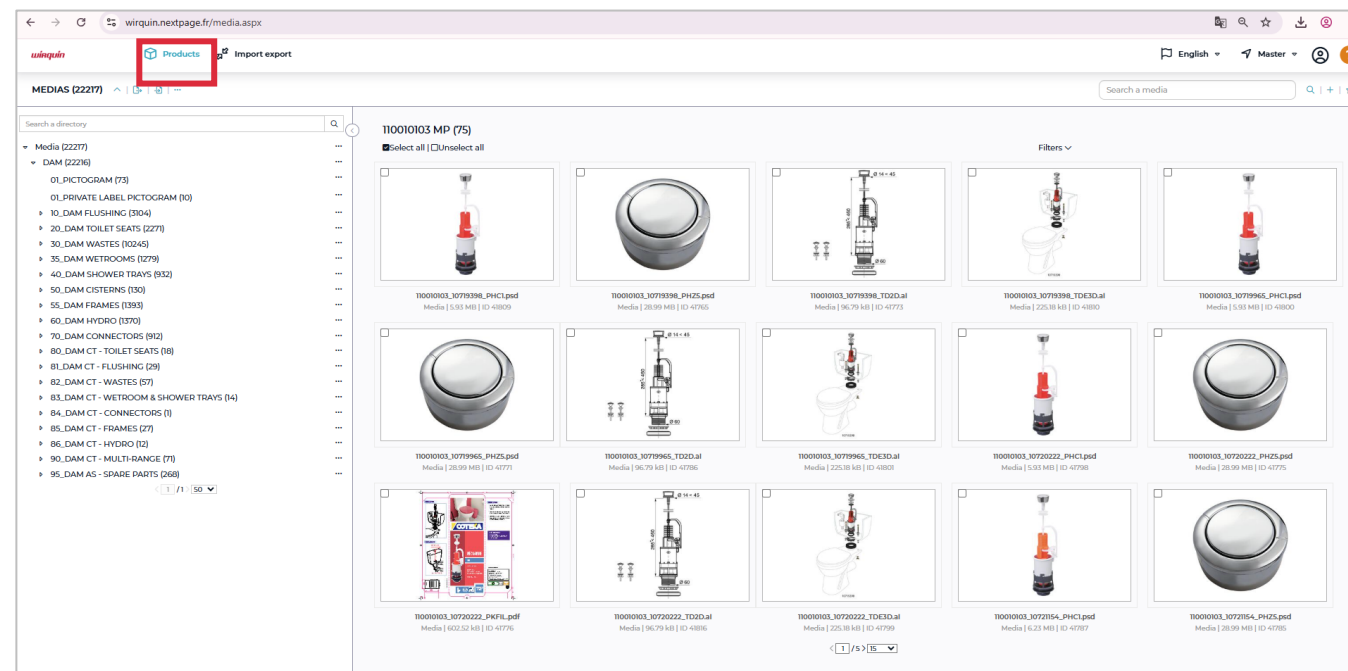
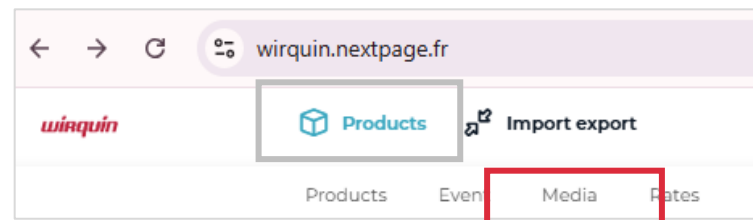
1F
GESTION DES LANGUES, MARCHÉS
ET CONTEXTES

1G
GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES

1B

L'onglet DAM

→ Accès à l'arborescence Média (médiathèque)



1A
RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL
DE L'ENTREPRISE

1B
NAVIGATION DANS L'INTERFACE /
ÉCRANS CLÉS

1C
PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL

1D
TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT
(MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES,
NORMES)

1E
RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS

1F
GESTION DES LANGUES, MARCHÉS
ET CONTEXTES

1G
GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES

1B

Navigation dans l'interface : les écrans clés à connaître

→ Se connecter

→ L'écran d'accueil

→ L'onglet PRODUIT

→ L'onglet DAM (média ou médiathèque)

→ L'onglet EXPORT

1A
RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL
DE L'ENTREPRISE

1B
NAVIGATION DANS L'INTERFACE /
ÉCRANS CLÉS

1C
PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL

1D
TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT
(MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES,
NORMES)

1E
RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS

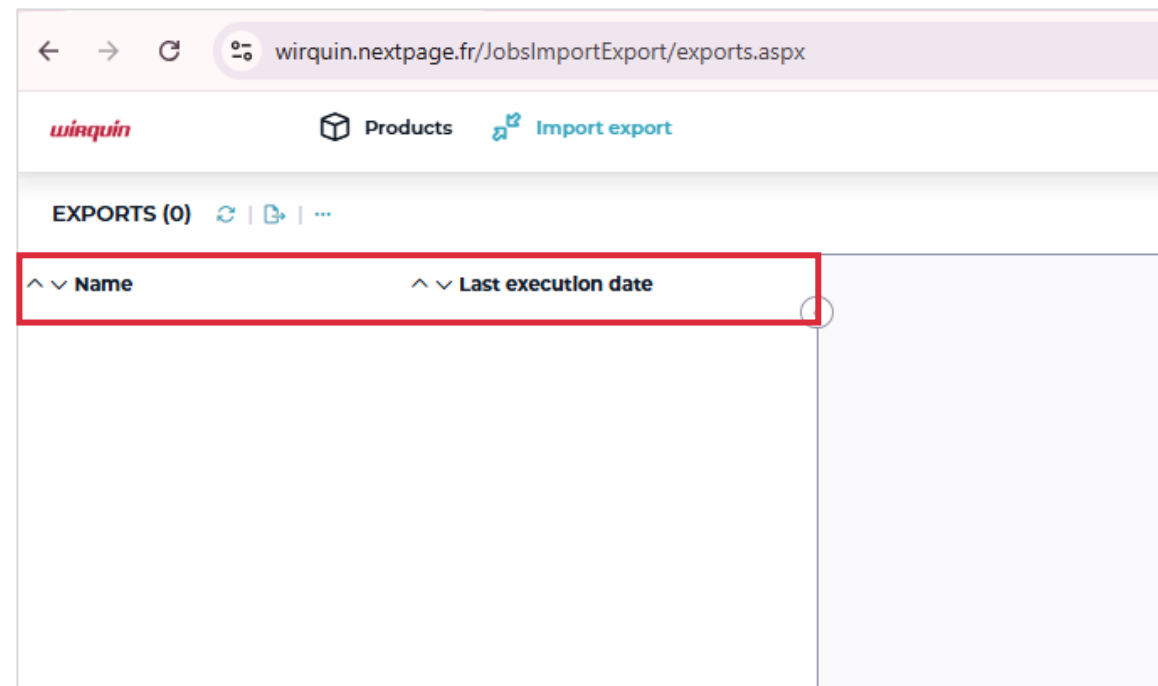
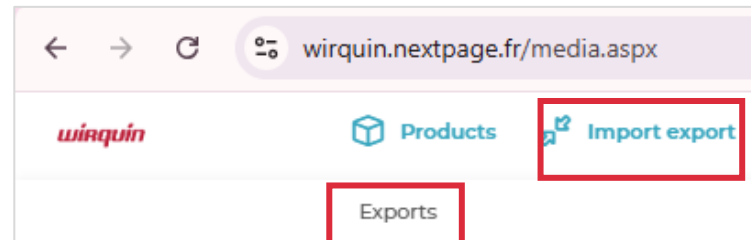
1F
GESTION DES LANGUES, MARCHÉS
ET CONTEXTES

1G
GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES

1B

L'onglet EXPORT

→ Possibilité d'exporter la donnée (texte/media) sous format excel ou dossier zippé



1A
RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL
DE L'ENTREPRISE

1B
NAVIGATION DANS L'INTERFACE /
ÉCRANS CLÉS

1C
PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL

1D
TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT
(MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES,
NORMES)

1E
RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS

1F
GESTION DES LANGUES, MARCHÉS
ET CONTEXTES

1G
GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES

SYNTHÈSE 1B



→ 3 onglets à connaître : PRODUIT, MEDIA et EXPORT

→ Onglet Produit = PIM, accès à l'arborescence Masterdata et saisie des informations textes

→ Onglet Media = DAM, accès à l'arborescence Médias et chargement des médias

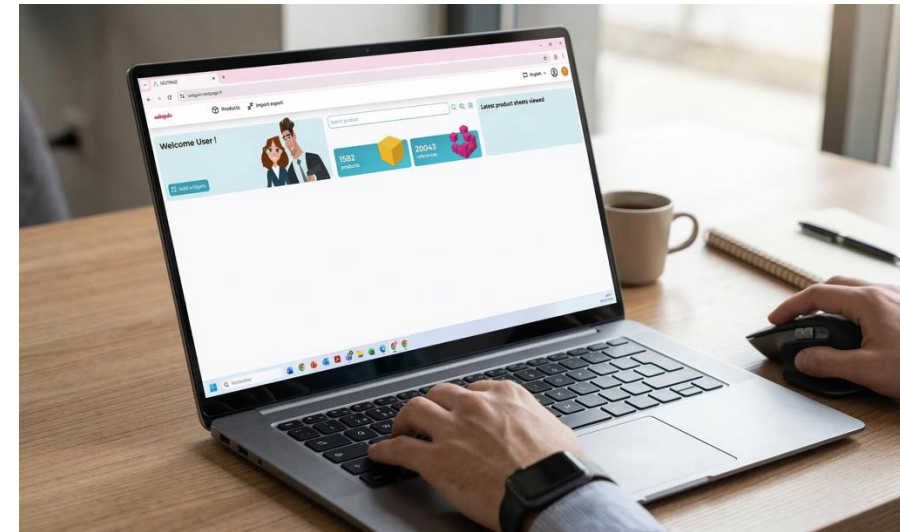
→ Onglet Export = Export de la donnée Texte (sous format excel) ou Media (dossier zippé)

PRENDRE EN MAIN LE PIM

"ALL USERS"

→ Découvrir l'outil, son rôle et les bases indispensables pour démarrer sereinement.

- 1A RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL DE L'ENTREPRISE
- 1B NAVIGATION DANS L'INTERFACE / ÉCRANS CLÉS
- 1C PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL**
- 1D TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT (MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES, NORMES)
- 1E RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS
- 1F GESTION DES LANGUES, MARCHÉS ET CONTEXTES
- 1G GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES

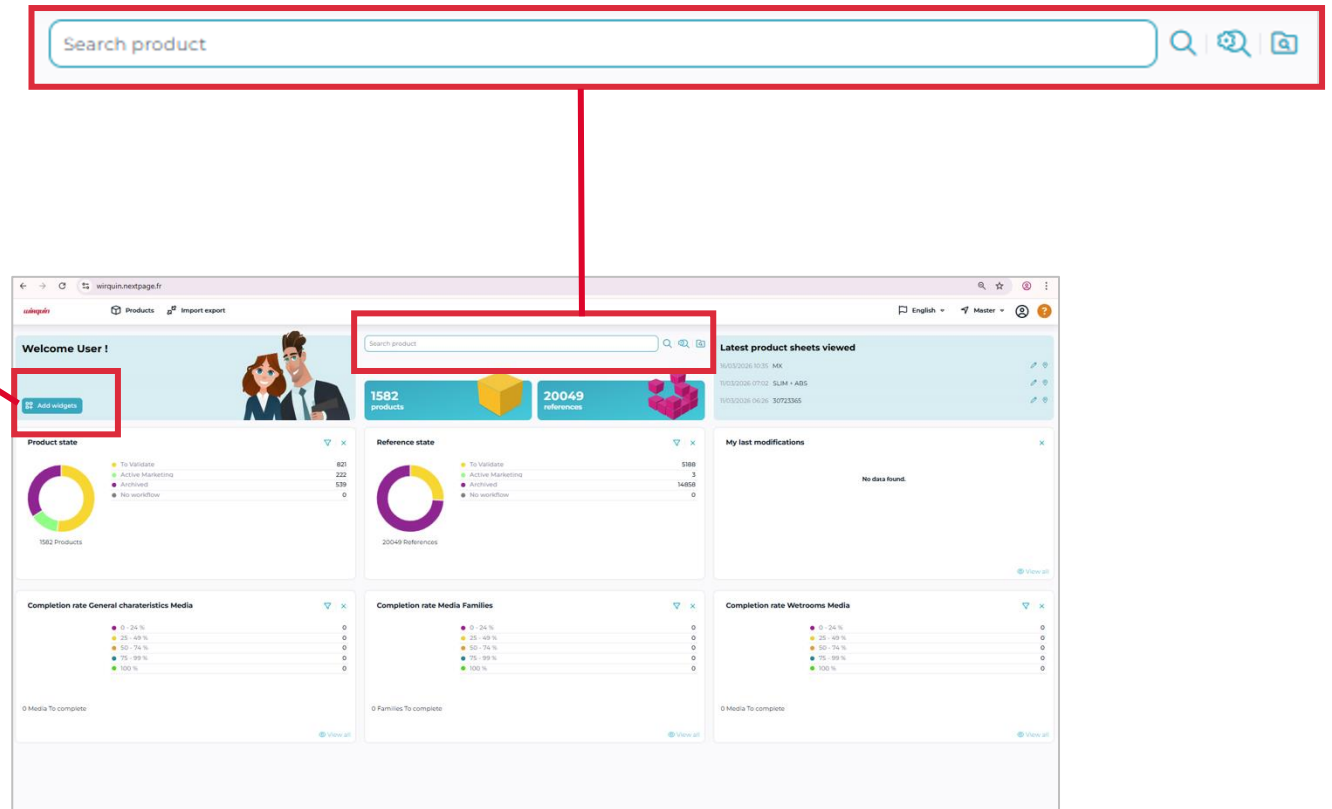
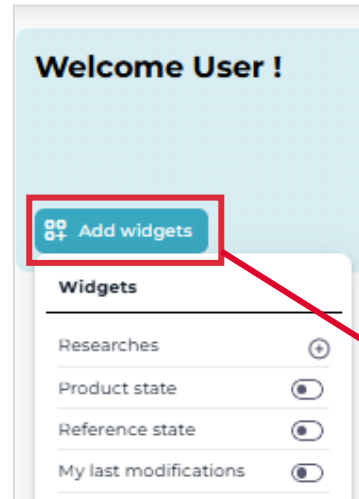


1C

L'écran d'accueil

→ Entièrement personnalisable.

→ Vous pouvez entrer votre recherche (recherche simple ou avancée)



Obtenir des Statistiques : ex. Taux de complétude (widgets)

1A
RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL
DE L'ENTREPRISE

1B
NAVIGATION DANS L'INTERFACE /
ÉCRANS CLÉS

1C
PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL

1D
TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT
(MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES,
NORMES)

1E
RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS

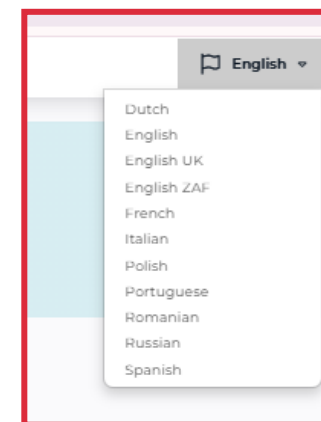
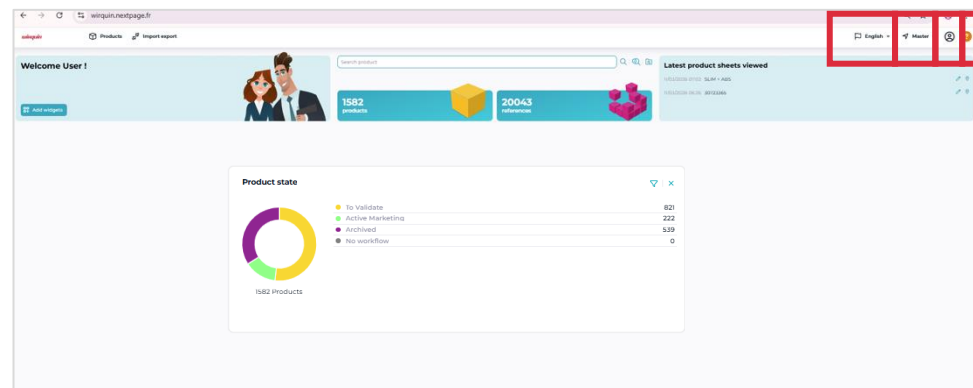
1F
GESTION DES LANGUES, MARCHÉS
ET CONTEXTES

1G
GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES

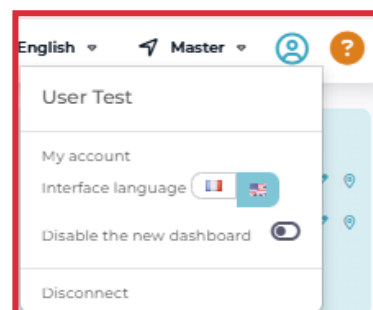
1C

L'écran d'accueil

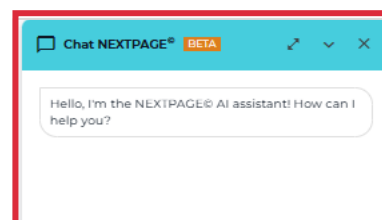
→ Vous pouvez personnaliser votre langue, votre contexte, votre compte et discuter avec un chatbox IA pour vous aider dans vos recherches



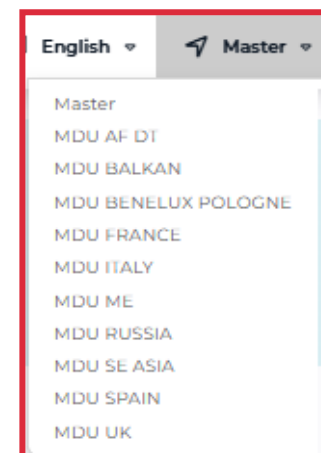
Votre langue



*Votre compte +
choix de la langue
pour l'interface*



*Assistant IA
(version Beta -
FR uniquement)*



*Votre contexte =
les produits
de votre marché*

1A
RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL
DE L'ENTREPRISE

1B
NAVIGATION DANS L'INTERFACE /
ÉCRANS CLÉS

1C
PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL

1D
TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT
(MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES,
NORMES)

1E
RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS

1F
GESTION DES LANGUES, MARCHÉS
ET CONTEXTES

1G
GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES



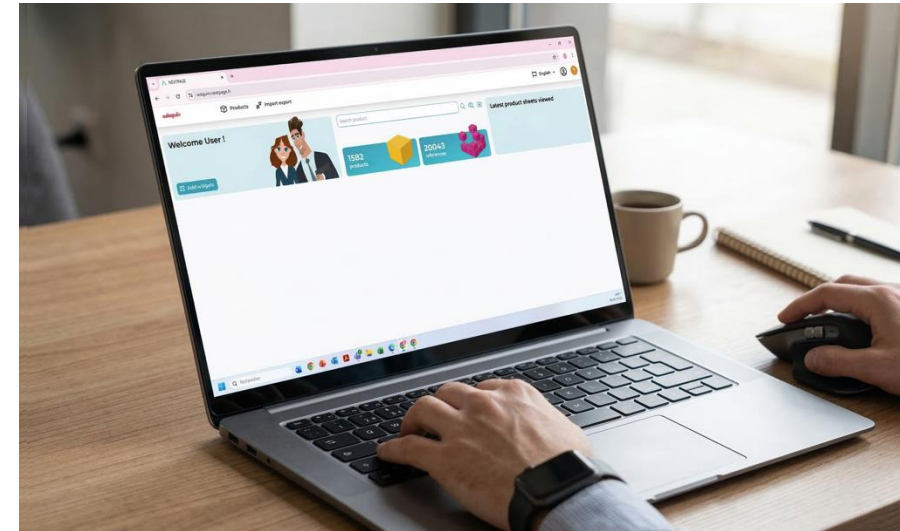
- Une personnalisation de l'écran d'accueil assez large et différents services proposés
- **Widgets** = affichage des statistiques sous forme de camembert
- **Langue** = choix de votre langue
- **Contexte** = choix du périmètre de vente de votre marché
- **Compte** = affichage des données rattachées à votre compte et choix de la langue de l'interface
- **Assistant IA** = chatbox qui répond à vos questionnements/recherches (FR)
- **Recherche** = réaliser des recherches simples ou avancées

PRENDRE EN MAIN LE PIM

"ALL USERS"

→ Découvrir l'outil, son rôle et les bases indispensables pour démarrer sereinement.

- 1A RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL DE L'ENTREPRISE
- 1B NAVIGATION DANS L'INTERFACE / ÉCRANS CLÉS
- 1C PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL
- 1D TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT (MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES, NORMES)**
- 1E RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS
- 1F GESTION DES LANGUES, MARCHÉS ET CONTEXTES
- 1G GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES



1D

2 niveaux de lecture

→ Pour trouver de l'information produit

→ Niveau PRODUIT (3 sections)

(informations générales pouvant être appliquées à l'ensemble des SKUs)

1A
RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL
DE L'ENTREPRISE

1B
NAVIGATION DANS L'INTERFACE /
ÉCRANS CLÉS

1C
PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL

1D
TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT
(MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES,
NORMES)

1E
RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS

1F
GESTION DES LANGUES, MARCHÉS
ET CONTEXTES

1G
GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES

The screenshot displays the Winquin PIM interface. On the left, a sidebar shows a hierarchical tree of products under 'PRODUCTS (1582)'. The path 'Plumbing > Wastes > Shower waste > Shower waste D90 > SLIM + ABS' is highlighted. The main area shows the product details for 'SLIM + ABS'. It includes a 'MKT Long product name' field with the value 'SLIM + shower waste ABS dome'. Below this, there are three expandable sections: 'General PRODUCT data', 'Marketing PRODUCT', and 'Media'. A red box highlights the 'General PRODUCT data' section, which is currently expanded, showing a filter input and an 'Expand all' button.

1D

→ Niveau SKU/item/ref (10 sections)

(informations spécifiques pouvant être appliquées uniquement à la SKU concernée)

1A
RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL
DE L'ENTREPRISE

1B
NAVIGATION DANS L'INTERFACE /
ÉCRANS CLÉS

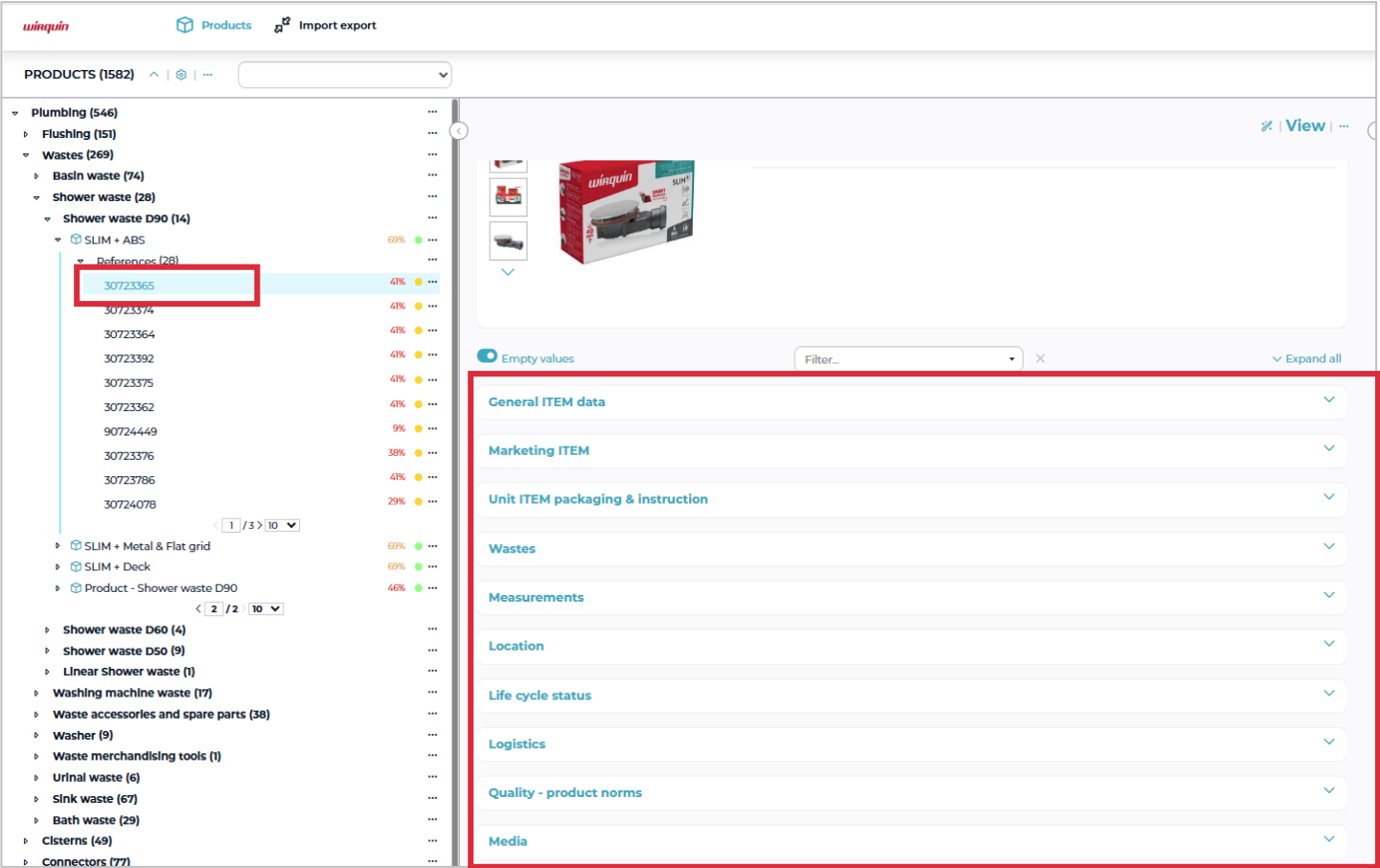
1C
PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL

1D
TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT
(MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES,
NORMES)

1E
RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS

1F
GESTION DES LANGUES, MARCHÉS
ET CONTEXTES

1G
GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES



1D

Niveau PRODUIT

→ Ces données peuvent être textuelles ou visuelles, parfois déjà présentes dans le PIM et non modifiables car provenant de l'ERP.

1A
RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL DE L'ENTREPRISE

1B
NAVIGATION DANS L'INTERFACE / ÉCRANS CLÉS

1C
PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL

1D
TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT (MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES, NORMES)

1E
RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS

1F
GESTION DES LANGUES, MARCHÉS ET CONTEXTES

1G
GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES

SLIM + ABS

General PRODUCT data

Marketing PRODUCT

Media

General PRODUCT data	
MKT Short product name	SLIM + shower waste ABS dome
MKT Long product name	SLIM + shower waste ABS dome
Product Platform code	130030112
Major platform	SLIM +
Good/Better/Best	BEST
Guarantee period	YEARS GUARANTEE 10 10
Year of launch	2021

Niveau PRODUIT

SLIM + ABS

General PRODUCT data

Marketing PRODUCT

Media

Marketing PRODUCT

General Wirquin description	The WIRQUIN SLIM+ is an extra flat shower waste especially designed for the extra flat shower trays in ø90. Equipped with a high-performance silicon membrane, which replace a traditional depth of seal and a well-designed chrome plated ABS dome. SLIM+ is also quick and easy to install in all configurations, extra reliable without any risk of leaks and easy to clean : the guarantee to meet all the installers and end-users expectations.
General specific customer's description	SLIM+ is an extra flat shower waste especially designed for the extra flat shower trays in ø90. Equipped with a high-performance silicon membrane, which replace a traditional depth of seal and a well-designed chrome plated ABS dome. SLIM+ is also quick and easy to install in all configurations, extra reliable without any risk of leaks and easy to clean.
Marketing story / USP	SLIM+ shower waste is the flattest and the most compact shower waste on the market, easy to install, extra reliable without any risk of leaks and easy to clean. Extra performant thanks to its SMART Membrane Technology, SLIM+ is the guarantee of a reliable installation and a great user experience.
Claim	The extra flat shower waste.
Innovation title	SMART MEMBRANE TECHNOLOGY
Innovation description	Cartridge is equipped with silicone membrane which opens when water passes and closes automatically afterwards, ensuring optimal drainage. Its external bi-injected washer guarantee a perfect air-tightness. No more bad smells, no more pipes noises, no more desiphoning possible. The hair catcher is extractible from above, without cartridge disassembly for an easy and quick cleaning without desiphoning and adapted to the frequency cleaning of everyone. Cartridge is also removable from above for a deeper cleaning and a direct access to the pipes.
Variant descriptions	Available with different outlet diameters (ø40 compression and solvent weld, ø50 solvent weld and ø40uk compression and solvent weld) and with different finishes (chrome plated ABS dome, Zink nickel brushed dome, flat stainless steel brushed grid or without grid for deck installation).
Product benefit 1	Quick to install in all configuration and with shallow depth. Ideal for low profile shower trays and for a trendy finish
Product feature 1	Extra compact, only 40mm of height and 190mm of length
Product benefit 2	No more bad smells: a perfect barrier against the bad smells and the guarantee without any risk of depth of seal suction: no noise and no bad smells which come back from the canalisations
Product feature 2	Smart Membrane Technology: a waterless membrane which replace a traditional water seal trap
Product benefit 3	A reliable installation guaranteed 100% leak-proof
Product feature 3	Bi-injected washer under the tray
Product benefit 4	Easy to clean from above
Product feature 4	Independant hair catcher to adapt the cleaning frequency of everyone's habits without desiphoning. Removable cartridge for a deeper cleaning and a direct access to the pipes
Tips	
Quality marketing benefits	SLIM+ is patented, registered design and manufactured in France.
Care and cleaning instructions	To protect your installation, we recommend to do not use cleaning products based on sulfuric acid.

1A
RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL
DE L'ENTREPRISE

1B
NAVIGATION DANS L'INTERFACE /
ÉCRANS CLÉS

1C
PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL

1D
TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT
(MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES,
NORMES)

1E
RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS

1F
GESTION DES LANGUES, MARCHÉS
ET CONTEXTES

1G
GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES

1D

Niveau PRODUIT

SLIM + ABS

General PRODUCT data

Marketing PRODUCT

Media

Media

Product logo_LO1



Product background photo 1_PHB1



Product background photo 2_PHB2



Product cutout photo view 1_PHC1

Product cutout photo view 2_PHC2

Product cutout photo view 3_PHC3

Product cutout photo view 4_PHC4



Product cutout photo view 5_PHC5

Product zoom photo 1_PHZ1



Product zoom photo 2_PHZ2



Product zoom photo 3_PHZ3



Product innovation picture_PHI1



Product pictogram 1_PIC1



Product pictogram 2_PIC2



Product pictogram 3_PIC3



Product pictogram 4_PIC4



Product 3D technical drawing_TSD



Product 3D exploded view_TED3D



Product data sheet_DASH



Product technical buffer_TPL1



Product user guide_TPL3



Product QR code_QRCODE



Product introduction video_VIDINT



Product tutorial video_VIDTU



Product assembly video_VIDAS



A noter !

→ Pour télécharger un média, faites-le depuis l'onglet MEDIA pour pouvoir choisir le format adapté.

1D

Niveau SKU

→ Ces données peuvent être textuelles ou visuelles, parfois déjà présentes dans le PIM et non modifiables car provenant de l'ERP.

1A
RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL DE L'ENTREPRISE

1B
NAVIGATION DANS L'INTERFACE / ÉCRANS CLÉS

1C
PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL

1D
TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT (MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES, NORMES)

1E
RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS

1F
GESTION DES LANGUES, MARCHÉS ET CONTEXTES

1G
GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES

30723365

General ITEM data	
SKU/Reference/Item	30723365
EAN 13 / GTIN 13	3375537232482
ERP local item name	SLIM+ D40 DOME ABS
ERP english item name	
MKT Long item name	SLIM + shower waste D40 ABS dome.
MKT Short item name	SLIM + shower waste D40 ABS dome.
Sold in channel	PRO DIY ERETAIL OEM
Sold in MDU	MDU RUSSIE MDU MISCELLANEOUS MDU BALKAN
Brand type	WIRQUIN BRAND
Brand name	WIRQUIN
Product ExtID	P_130030112
Item main raw material	ABS
Item rate recycled material (%)	
Main colour	Grey.

General ITEM data	▼
Marketing ITEM	▼
Unit ITEM packaging & instruction	▼
Wastes / Flushing / Connectors / Toilet seat / Frame...	▼
Measurements	▼
Location	▼
Life cycle status	▼
Logistics	▼
Quality - product norms	▼
Media	▼

1D

1A
RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL
DE L'ENTREPRISE

1B
NAVIGATION DANS L'INTERFACE /
ÉCRANS CLÉS

1C
PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL

1D
TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT
(MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES,
NORMES)

1E
RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS

1F
GESTION DES LANGUES, MARCHÉS
ET CONTEXTES

1G
GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES

Niveau SKU

30723365

Marketing ITEM

Item description	SLIM + shower waste for extra flat shower tray D90.
Item benefit 1	
Item feature 1	
Item benefit 2	
Item feature 2	
Compatibility	
Customer guarantee period (Month)	
Specific customer	No
Specific customer's code	
Specific customer's name	
Specific customer's address	

A noter !

→ Certains champs sont vides car optionnels.

General ITEM data	▼
Marketing ITEM	▼
Unit ITEM packaging & instruction	▼
Wastes / Flushing / Connectors / Toilet seat / Frame...	▼
Measurements	▼
Location	▼
Life cycle status	▼
Logistics	▼
Quality - product norms	▼
Media	▼

1D

1A
RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL
DE L'ENTREPRISE

1B
NAVIGATION DANS L'INTERFACE /
ÉCRANS CLÉS

1C
PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL

1D
TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT
(MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES,
NORMES)

1E
RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS

1F
GESTION DES LANGUES, MARCHÉS
ET CONTEXTES

1G
GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES

Niveau SKU

30723365

Unit ITEM packaging & instruction	
Unit packaging content	SLIM + shower waste, filter and membrane cartridge, chrome plated ABS dome.
Unit packaging type	BOX
Unit packaging hangable (on a peg)	Yes
Languages on the packaging	RO RU
Unit packaging material	
Unit packaging rate recycled material (%)	
VALOBAT code	
Eco-contribution (HT) (€)	
FSC/PEFC- unit packaging	
FSC/PEFC - unit packaging - Certificate n°	
Instructions leaflet provided	No

General ITEM data	▼
Marketing ITEM	▼
Unit ITEM packaging & instruction	▼
Wastes / Flushing / Connectors / Toilet seat / Frame...	▼
Measurements	▼
Location	▼
Life cycle status	▼
Logistics	▼
Quality - product norms	▼
Media	▼

1D

1A
RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL
DE L'ENTREPRISE

1B
NAVIGATION DANS L'INTERFACE /
ÉCRANS CLÉS

1C
PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL

1D
TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT
(MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES,
NORMES)

1E
RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS

1F
GESTION DES LANGUES, MARCHÉS
ET CONTEXTES

1G
GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES

Niveau SKU

30723365

Wastes

Waste flow rate (L/min)	34
Depth of seal (mm)	Membrane
Height under sanitary equipment (mm)	58
Compatible with trap box	Yes
Shower waste Inlet ø (mm)	90
Outlet fitting	Compression & Solvent weld
Outlet option	Without outlet option
Shower waste finish	ABS chrome
Shower waste design	Dome
Shower waste outlet ø (mm)	D40

Flushing (151)

Wastes (269)

Cisterns (49)

Connectors (77)

Toilet seats (78)

Wetrooms (44)

Shower trays (17)

Frames (56)

Hydro (137)

A noter !

→ Ces caractéristiques techniques sont liées à la SKU sélectionnée.
30723365 est une SKU de la gamme WASTE donc les caractéristiques demandées concernent uniquement des informations techniques de type WASTE.

En effet, un abattant n'aura pas les mêmes caractéristiques techniques qu'un vidage ou qu'un bâti support.

General ITEM data

Marketing ITEM

Unit ITEM packaging & instruction

Wastes / Flushing / Connectors / Toilet seat / Frame...

Measurements

Location

Life cycle status

Logistics

Quality - product norms

Media

1D

1A
RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL
DE L'ENTREPRISE

1B
NAVIGATION DANS L'INTERFACE /
ÉCRANS CLÉS

1C
PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL

1D
TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT
(MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES,
NORMES)

1E
RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS

1F
GESTION DES LANGUES, MARCHÉS
ET CONTEXTES

1G
GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES

Niveau SKU

30723365

Measurements

Item height (mm)	75
Item length (mm)	190
Item width (mm)	118
Item weight (Kg)	0,2350000
Packaged item height (mm)	125,000
Packaged item length (mm)	195,000
Packaged item width (mm)	80,000
Packaged item weight (Kg)	0,318

General ITEM data

Marketing ITEM

Unit ITEM packaging & instruction

Wastes / Flushing / Connectors / Toilet seat / Frame...

Measurements

Location

Life cycle status

Logistics

Quality - product norms

Media

1D

1A
RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL
DE L'ENTREPRISE

1B
NAVIGATION DANS L'INTERFACE /
ÉCRANS CLÉS

1C
PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL

1D
TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT
(MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES,
NORMES)

1E
RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS

1F
GESTION DES LANGUES, MARCHÉS
ET CONTEXTES

1G
GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES

Niveau SKU

30723365

Location

Make or buy	Group manufactured
Item generic export field	
Manufacturing subsidiary	WEUR
Original purchasing subsidiary	
Supplier country	
Country of origin	FRA

General ITEM data

Marketing ITEM

Unit ITEM packaging & instruction

Wastes / Flushing / Connectors / Toilet seat / Frame...

Measurements

Location

Life cycle status

Logistics

Quality - product norms

Media

1D

1A
RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL
DE L'ENTREPRISE

1B
NAVIGATION DANS L'INTERFACE /
ÉCRANS CLÉS

1C
PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL

1D
TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT
(MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES,
NORMES)

1E
RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS

1F
GESTION DES LANGUES, MARCHÉS
ET CONTEXTES

1G
GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES

Niveau SKU

30723365

Life cycle status

WAIM Reference status	-
WASI Reference status	-
WCAL Reference status	-
WEUR Reference status	MATURE
WLTD Reference status	-
WROM Reference status	MATURE
WRUS Reference status	MATURE
WZAF Reference status	-

General ITEM data	▼
Marketing ITEM	▼
Unit ITEM packaging & instruction	▼
Wastes / Flushing / Connectors / Toilet seat / Frame...	▼
Measurements	▼
Location	▼
Life cycle status	▼
Logistics	▼
Quality - product norms	▼
Media	▼

1D

Niveau SKU

30723365

Logistics

Quantity of item per inner carton	
Outer carton height (mm)	0
Outer carton length (mm)	1
Outer carton width (mm)	0
Outer carton volume (mm3)	0
Outer carton gross weight (g)	0,7470000
Quantity of item per outer carton	28
Outer carton EAN 14	
Quantity of units per layer	112
Pallet height (mm)	0
Pallet length (mm)	1
Pallet width (mm)	1
Pallet volume (mm3)	0
Pallet gross weight (g)	12,0000000
Quantity of units per pallet	560
Pallet type	PALETTE 800*1200*150
Number of outer cartons per layer	4
Number of outer cartons per pallet	20
Number of layers per pallet	5
Commodity code / Customs code	39229000
Selling unit quantity	1

General ITEM data

Marketing ITEM

Unit ITEM packaging & instruction

Wastes / Flushing / Connectors / Toilet seat / Frame...

Measurements

Location

Life cycle status

Logistics

Quality - product norms

Media

1A
RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL
DE L'ENTREPRISE

1B
NAVIGATION DANS L'INTERFACE /
ÉCRANS CLÉS

1C
PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL

1D
TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT
(MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES,
NORMES)

1E
RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS

1F
GESTION DES LANGUES, MARCHÉS
ET CONTEXTES

1G
GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES

1D

1A
RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL
DE L'ENTREPRISE

1B
NAVIGATION DANS L'INTERFACE /
ÉCRANS CLÉS

1C
PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL

1D
TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT
(MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES,
NORMES)

1E
RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS

1F
GESTION DES LANGUES, MARCHÉS
ET CONTEXTES

1G
GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES

Niveau SKU

30723365

Quality - product norms

B Mark	
B Mark - Certificate n°	
BSI	No
BSI - Certificate n°	
LONGTIME®	
LONGTIME® - Certificate n°	
NF	No
NF - CSTB code	
NF - CSTB designation	
Origine France Garantie	 Yes
Origine France Garantie - Certificate n°	24203045

General ITEM data	▼
Marketing ITEM	▼
Unit ITEM packaging & instruction	▼
Wastes / Flushing / Connectors / Toilet seat / Frame...	▼
Measurements	▼
Location	▼
Life cycle status	▼
Logistics	▼
Quality - product norms	▼
Media	▼

A noter !

→ Ces caractéristiques qualité sont liées à la SKU sélectionnée.
30723365 est une SKU correspondant à un type de produit rattachée à des normes
Qualité spécifique. On ne retrouvera pas les mêmes normes sur un bâti ou un robinet.

1D

Niveau SKU

30723365

Media

Product logo_LO1

Product background photo 1_PHB1

Product background photo 2_PHB2

Product cutout photo view 1_PHC1

Product cutout photo view 2_PHC2

Product cutout photo view 3_PHC3

Product cutout photo view 4_PHC4

Product cutout photo view 5_PHC5

Product zoom photo 1_PHZ1

Product zoom photo 2_PHZ2

Product zoom photo 3_PHZ3

Product Innovation picture_PHI1

Product pictogram 1_PIC1

Product pictogram 2_PIC2

Product pictogram 3_PIC3

Product pictogram 4_PIC4

Product 2D technical drawing_TD2D

Product 3D exploded view_TDE3D

Product data sheet_DASH

Product technical leaflet_TPL1

Product user guide_TPL3

Product QR code_QRCODE

Product introduction video_VIDINT

Product tutorial videos_VIDTU

Product assembly videos_VIDAS

General ITEM data	▼
Marketing ITEM	▼
Unit ITEM packaging & instruction	▼
Wastes / Flushing / Connectors / Toilet seat / Frame...	▼
Measurements	▼
Location	▼
Life cycle status	▼
Logistics	▼
Quality - product norms	▼
Media	▼

A noter !

➔ Pour télécharger un média, faites-le depuis l'onglet MEDIA pour pouvoir choisir le format adapté.

SYNTHÈSE 1D



→ 2 niveaux d'information : Niveau PRODUIT & Niveau SKU/item/ref

→ **Niveau Produit** : informations générales sur mon produit pouvant donc couvrir plusieurs SKU

Marketing PRODUCT ^	
General Wirquin description	The WIRQUIN SLIM+ is an extra flat shower waste especially designed for the extra flat shower trays in ø90. Equipped with a high-performance silicon membrane, which replace a traditional depth of seal and a well-designed chrome plated ABS dome. SLIM+ is also quick and easy to install in all configurations, extra reliable without any risk of leaks and easy to clean : the guarantee to meet all the installers and end-users expectations.

→ **Niveau SKU** : informations spécifiques sur ma référence concernant spécifiquement la SKU/item/réf

Quality - product norms ^	
B Mark	

→ Les données peuvent être textuelles (PIM) ou visuelles (DAM), parfois déjà présentes dans le PIM et non modifiables car provenant de l'ERP.

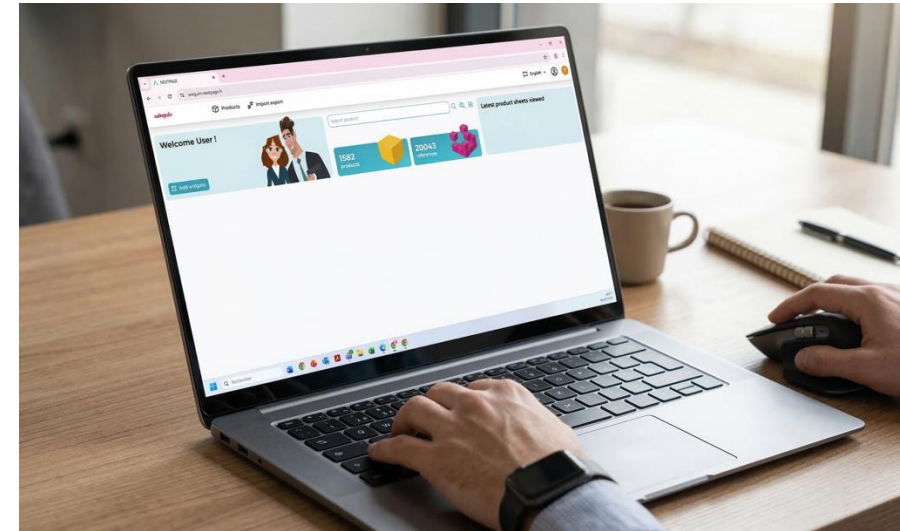
→ Il est possible d'ajouter de nouvelles caractéristiques ou valeurs de liste si besoin en le demandant par mail à : PIM.helpdesk@wirquin.com.

PRENDRE EN MAIN LE PIM

"ALL USERS"

→ Découvrir l'outil, son rôle et les bases indispensables pour démarrer sereinement.

- 1A RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL DE L'ENTREPRISE
- 1B NAVIGATION DANS L'INTERFACE / ÉCRANS CLÉS
- 1C PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL
- 1D TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT (MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES, NORMES)
- 1E RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS**
- 1F GESTION DES LANGUES, MARCHÉS ET CONTEXTES
- 1G GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES



La recherche d'information peut se faire avec :

→ Dans la barre de recherche

→ En déroulant l'arborescence de l'onglet PRODUIT

→ Par une recherche avancée à partir de CARACTÉRISTIQUES

→ Dans l'onglet MEDIA (médiathèque)

1A
RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL
DE L'ENTREPRISE

1B
NAVIGATION DANS L'INTERFACE /
ÉCRANS CLÉS

1C
PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL

1D
TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT
(MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES,
NORMES)

1E
RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS

1F
GESTION DES LANGUES, MARCHÉS
ET CONTEXTES

1G
GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES

La recherche d'information peut se faire avec :

→ Dans la barre de recherche



→ En déroulant l'arborescence de l'onglet PRODUIT

→ Par une recherche avancée à partir de CARACTÉRISTIQUES

→ Dans l'onglet MEDIA (médiathèque)

1A
RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL
DE L'ENTREPRISE

1B
NAVIGATION DANS L'INTERFACE /
ÉCRANS CLÉS

1C
PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL

1D
TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT
(MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES,
NORMES)

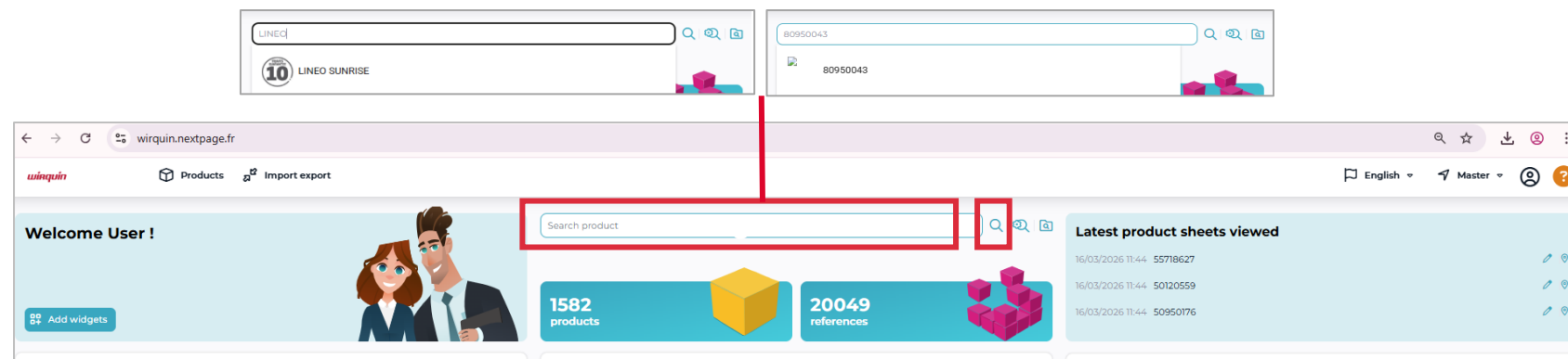
1E
RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS

1F
GESTION DES LANGUES, MARCHÉS
ET CONTEXTES

1G
GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES

Je recherche par la SKU/item/ref ou nom de produit/code

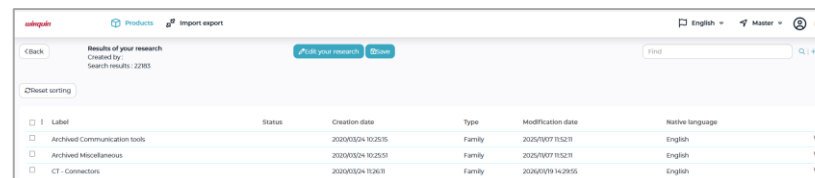
→ Je saisis ma donnée dans la barre de recherche de mon écran d'accueil



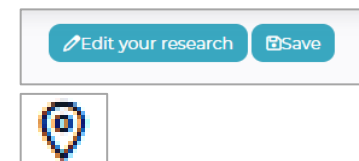
→ Je saisis ma donnée dans la barre de recherche à droite dans l'onglet PRODUIT



A noter ! → Vous pouvez arriver sur une fenêtre avec une icône  cliquez dessus pour accéder à votre recherche. Vous pouvez aussi l'éditer ou la sauvegarder.



Label	Status	Creation date	Type	Modification date	Native language
Archived Communication tools		2020/03/04 10:20:15	Family	2020/03/07 15:52:18	English
Archived Miscellaneous		2020/03/04 10:20:15	Family	2020/03/07 15:52:18	English
CT - Connectors		2020/03/04 10:20:15	Family	2020/03/07 14:29:55	English



1A
RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL DE L'ENTREPRISE

1B
NAVIGATION DANS L'INTERFACE / ÉCRANS CLÉS

1C
PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL

1D
TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT (MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES, NORMES)

1E
RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS

1F
GESTION DES LANGUES, MARCHÉS ET CONTEXTES

1G
GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES

La recherche d'information peut se faire avec :

→ Dans la barre de recherche

→ En déroulant l'arborescence de l'onglet **PRODUIT**

→ Par une recherche avancée à partir de **CARACTÉRISTIQUES**

→ Dans l'onglet **MEDIA** (médiathèque)

1A
RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL
DE L'ENTREPRISE

1B
NAVIGATION DANS L'INTERFACE /
ÉCRANS CLÉS

1C
PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL

1D
TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT
(MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES,
NORMES)

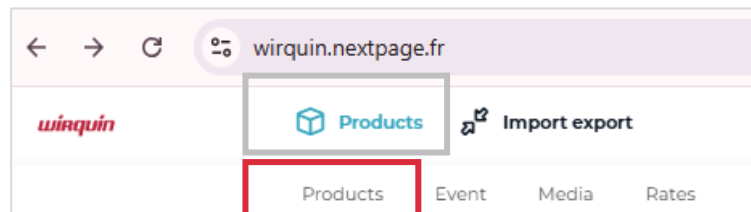
1E
RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS

1F
GESTION DES LANGUES, MARCHÉS
ET CONTEXTES

1G
GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES

Je recherche par la SKU/item/ref ou nom de produit/code

→ En cliquant sur les familles puis Sous-famille puis Nom de produit puis SKU



*Je recherche par déduction
en navigant de catégorie
en catégorie*

1A
RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL
DE L'ENTREPRISE

1B
NAVIGATION DANS L'INTERFACE /
ÉCRANS CLÉS

1C
PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL

1D
TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT
(MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES,
NORMES)

1E
RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS

1F
GESTION DES LANGUES, MARCHÉS
ET CONTEXTES

1G
GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES

La recherche d'information peut se faire avec :

→ Dans la barre de recherche

→ En déroulant l'arborescence de l'onglet PRODUIT

→ Par une recherche avancée à partir de **CARACTÉRISTIQUES**



→ Dans l'onglet MEDIA (médiathèque)

1A
RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL
DE L'ENTREPRISE

1B
NAVIGATION DANS L'INTERFACE /
ÉCRANS CLÉS

1C
PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL

1D
TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT
(MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES,
NORMES)

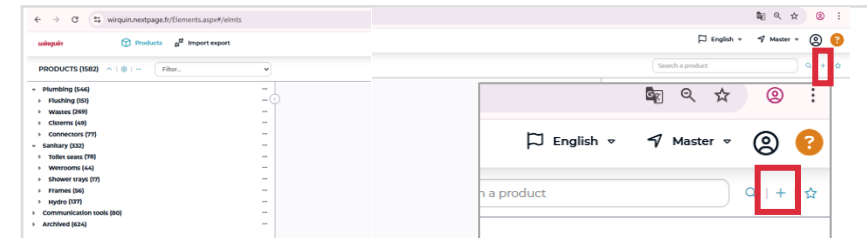
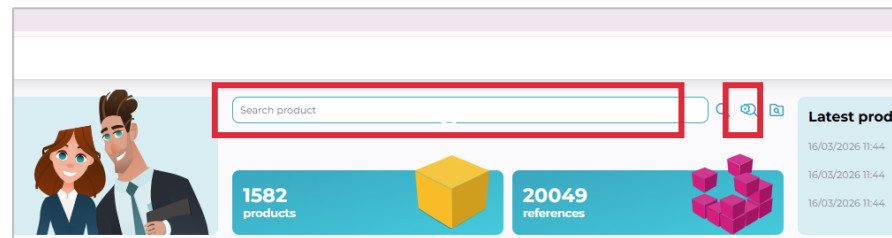
1E
RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS

1F
GESTION DES LANGUES, MARCHÉS
ET CONTEXTES

1G
GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES

Recherche Avancée à partir de CARACTÉRISTIQUES

→ Dans le cas où vous ne disposez pas du nom/code produit ou de la SKU/item/ref, mais que vous connaissez certaines caractéristiques, vous pouvez effectuer une recherche avancée à partir de l'écran d'accueil ou à droite dans l'onglet PRODUIT



Il est possible d'intégrer certaines données dont vous disposez (débit, diamètre, date de création ou gencod...)

Vous êtes obligés de donner un nom à votre recherche et vous avez la possibilité de partager celle-ci à d'autres utilisateurs

1A
RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL DE L'ENTREPRISE

1B
NAVIGATION DANS L'INTERFACE / ÉCRANS CLÉS

1C
PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL

1D
TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT (MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES, NORMES)

1E
RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS

1F
GESTION DES LANGUES, MARCHÉS ET CONTEXTES

1G
GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES

La recherche d'information peut se faire avec :

→ Dans la barre de recherche

→ En déroulant l'arborescence de l'onglet PRODUIT

→ Par une recherche avancée à partir de CARACTÉRISTIQUES

→ Dans l'onglet MEDIA (médiathèque)



1A
RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL
DE L'ENTREPRISE

1B
NAVIGATION DANS L'INTERFACE /
ÉCRANS CLÉS

1C
PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL

1D
TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT
(MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES,
NORMES)

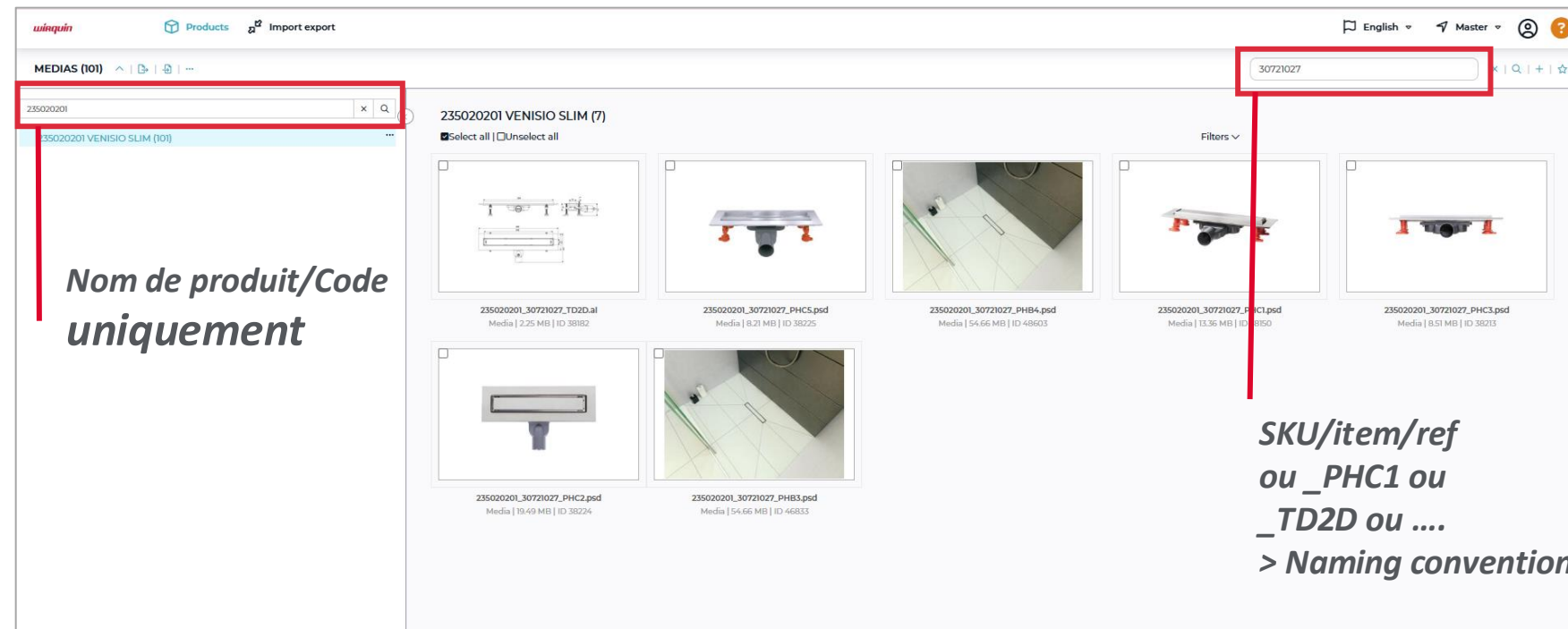
1E
RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS

1F
GESTION DES LANGUES, MARCHÉS
ET CONTEXTES

1G
GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES

Je recherche par la SKU/item/ref ou nom de produit/code à partir de l'onglet MEDIA (DAM)

→ Je saisis ma donnée dans la barre de recherche

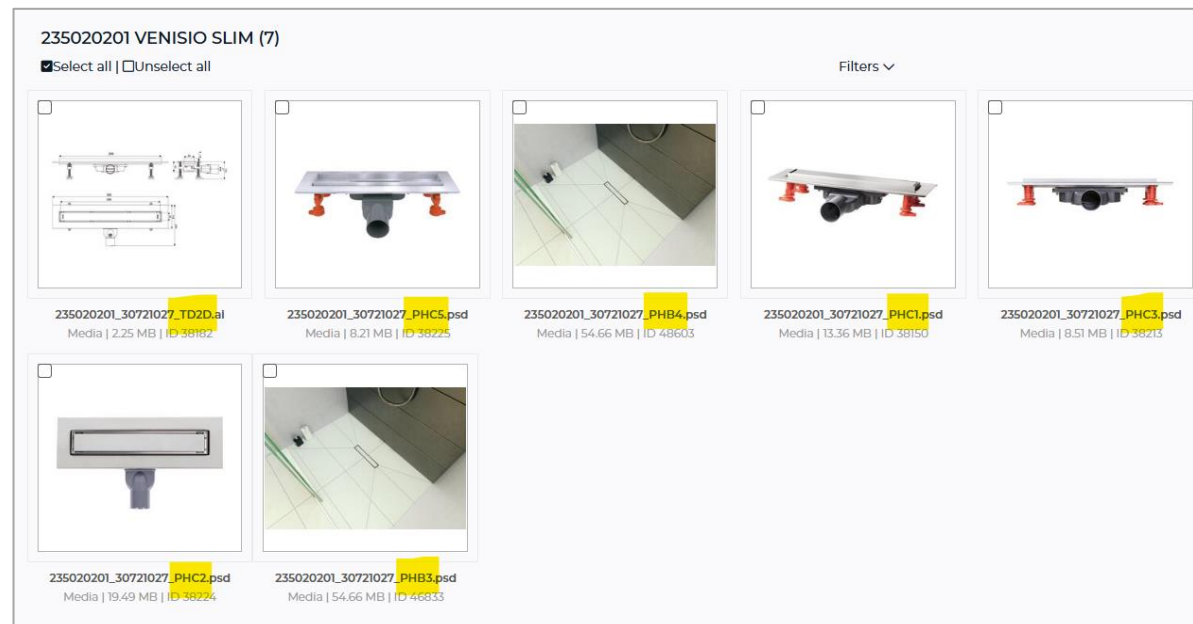


A noter !

→ Les médias sont nommés par une naming convention (PHC, PHB, PKFIL...)
Vous trouverez sur le slide suivant le tableau des définitions.

Naming convention : codeproduit_codesku_Extension

→ Tableau des extensions



- _PHC : photo principale du produit détourée
- _PHB : photo du produit en ambiance
- _PHZ : photo zoomée du produit détourée
- _TD2D : schéma technique 2D
- _TDE3D : schéma technique 3D
- _TPL : notice, guide utilisateur, documentaire technique
- _VID : vidéo
- _DASH : fiche produit

1A
RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL
DE L'ENTREPRISE

1B
NAVIGATION DANS L'INTERFACE /
ÉCRANS CLÉS

1C
PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL

1D
TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT
(MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES,
NORMES)

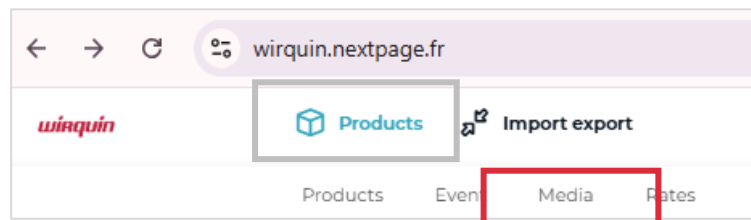
1E
RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS

1F
GESTION DES LANGUES, MARCHÉS
ET CONTEXTES

1G
GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES

Je recherche par la SKU/item/ref ou nom de produit/code à partir de l'onglet MEDIA (DAM)

→ En cliquant sur les familles puis Sous-famille puis Nom de produit



1A
RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL
DE L'ENTREPRISE

1B
NAVIGATION DANS L'INTERFACE /
ÉCRANS CLÉS

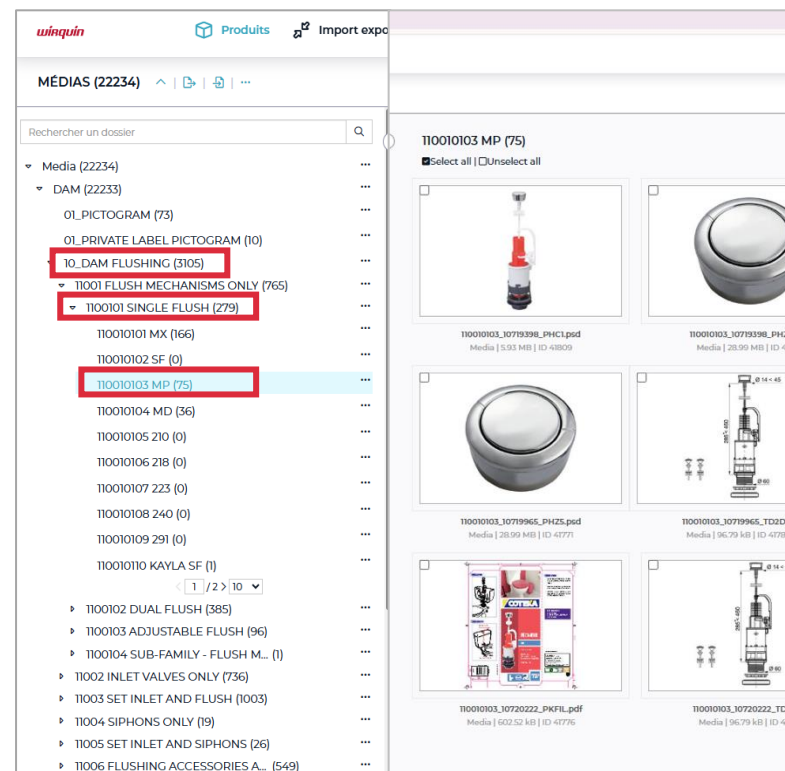
1C
PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL

1D
TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT
(MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES,
NORMES)

1E
RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS

1F
GESTION DES LANGUES, MARCHÉS
ET CONTEXTES

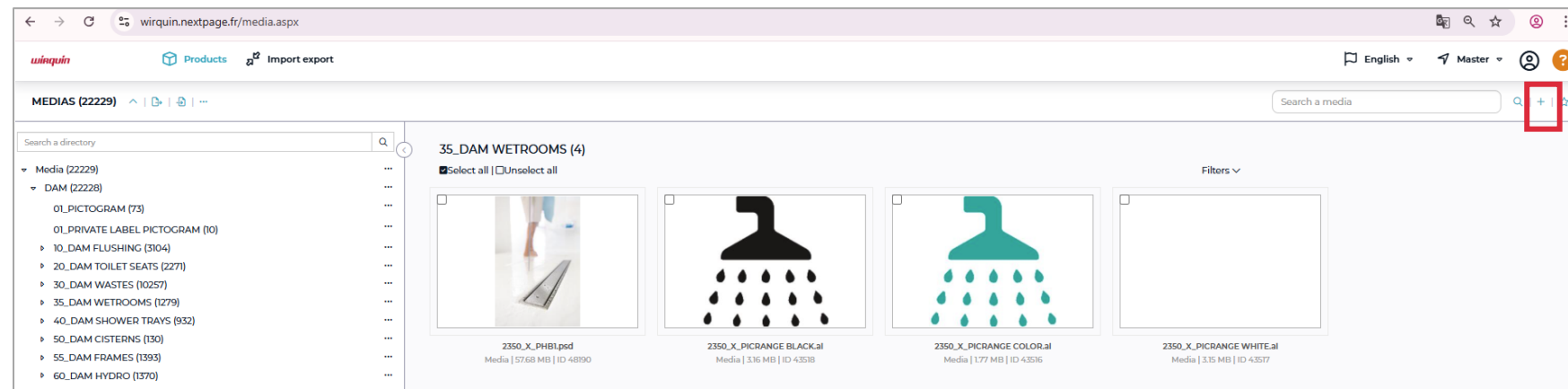
1G
GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES



*Je recherche par déduction
en navigant de catégorie
en catégorie*

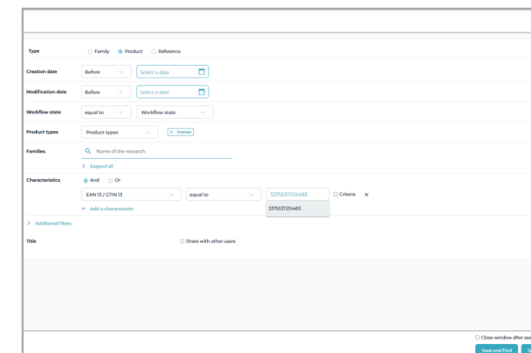
Recherche Avancée à partir de l'onglet DAM

→ Dans le cas où vous ne disposez pas du nom/code produit ou de la SKU/item/ref, mais que vous connaissez certaines caractéristiques, vous pouvez effectuer une recherche avancée



A noter !

→ Vous arrivez sur une fenêtre identique à la recherche avancée que vous pouvez faire à partir de l'écran d'accueil ou de l'onglet PRODUIT



Historique des recherches

→ Vous avez la possibilité de consulter les recherches que vous avez effectué au préalable soit à partir de l'écran d'accueil ou de l'onglet PRODUIT ou MEDIA

1A
RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL
DE L'ENTREPRISE

1B
NAVIGATION DANS L'INTERFACE /
ÉCRANS CLÉS

1C
PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL

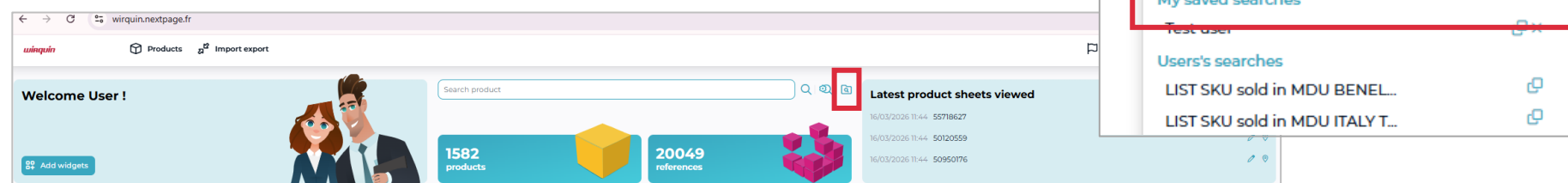
1D
TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT
(MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES,
NORMES)

1E
RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS

1F
GESTION DES LANGUES, MARCHÉS
ET CONTEXTES

1G
GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES

L'écran d'accueil



L'onglet PRODUIT



L'onglet MEDIA



Téléchargement des médias

→ Via la fenêtre MEDIATHEQUE uniquement

→ En cliquant au milieu du visuel

MEDIAS (22234) ↑ ↓ + - ...

Search a media Q + - ...

Search a directory Q + - ...

- Media (22234)
 - DAM (22233)
 - 01_PICTOGRAM (73)
 - 01_PRIVATE LABEL PICTOGRAM (10)
 - 10_DAM FLUSHING (3105)
 - 20_DAM TOILET SEATS (2271)
 - 30_DAM WASTES (10259)
 - 35_DAM WETROOMS (1279)
 - 23501 FLOOR DRAINS (360)
 - 23502 CHANNELS (826)
 - 2350201 REGULAR CHANNE... (366)
 - 2350202 FLAT CHANNELS (426)
 - 235020201 VENISIO SLIM (101)
 - 235020202 SO LOW (77)
 - 235020203 VENISIO SLIM + (133)
 - 235020204 SO'LINE (115)
 - 2350203 BASIC CHANNELS (34)
 - 23503 WETROOM ACCESSORI... (89)
 - 40_DAM SHOWER TRAYS (933)
 - 50_DAM CISTERNS (130)
 - 55_DAM FRAMES (1393)
 - 60_DAM HYDRO (1371)

1 / 2 > 10

235020204_30724324_DASHESI.pdf
Media | 1.70 MB | ID 91913

235020204_30724324_DASHFRI.pdf
Media | 1.79 MB | ID 92734

235020204_30724324_PHB1.psd
Media | 133.87 MB | ID 57115

235020204_30724324_PHB2.psd
Media | 115.77 MB | ID 57123

235020204_30724324_PHB3.psd
Media | 141.87 MB | ID 57162

235020204_30724324_PHB4.psd
Media | 115.05 MB | ID 57159

235020204_30724324_PHC1.psd
Media | 15.28 MB | ID 57100

235020204_30724324_PHC2.psd
Media | 13.37 MB | ID 57163

235020204_30724324_PHC3.psd
Media | 8.74 MB | ID 57144

235020204_30724324_PHC4.psd
Media | 63.62 MB | ID 60188

235020204_30724324_PHC1.psd

Edit Analyze Move Delete Characteristics Product types

Path DAM\35_DAM WETROOMS\23502 CHANNELS\2350202 FLAT CHANNELS\235020204 SO'LINE\235020204_30724324_PHC1.psd

Name 235020204_30724324_PHC1.psd

Size 15.28 MB

DateLastModified 2023-05-31 13:15:19

Export the media to the public section of the media server? Y

MediaFile DAM\35_DAM WETROOMS\23502 CHANNELS\2350202 FLAT CHANNELS\235020204 SO'LINE\235020204_30724324_PHC1.psd

Download

File	Original file	
Thumb	250x250	JPG 75%
Thumb	680x680	JPG 75%
Thumb	2500x2500	JPG 75%
Thumb	3000x3000	JPG 75%

A noter !

→ Plusieurs formats possibles dont format original (CMJN HD) + 4 formats jpg RVB

SYNTHÈSE 1E

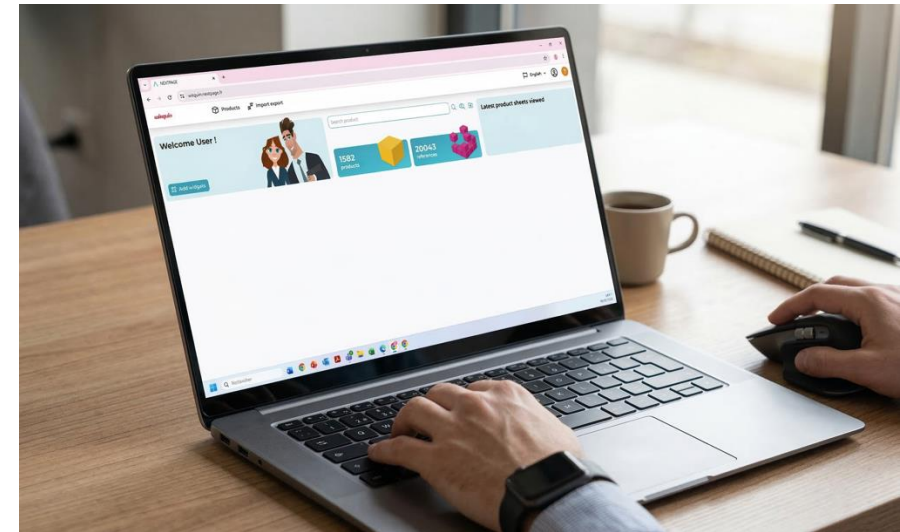
- Différentes façons d'effectuer une recherche soit par le nom du produit/code ou SKU/item/ref
- La recherche AVANCÉE se fait à partir de caractéristiques que l'on connaît
- Des résultats de recherches pouvant être sauvegardés dans l'historique des recherches
- Une fenêtre parfois peut apparaître sur laquelle on doit cliquer  pour accéder à la recherche
- Des résultats parfois accessibles sur plusieurs pages 
- Pour les médias, une recherche par codification _PHC1, _PK3D possible grâce à la convention de nommage

PRENDRE EN MAIN LE PIM

"ALL USERS"

→ Découvrir l'outil, son rôle et les bases indispensables pour démarrer sereinement

- 1A RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL DE L'ENTREPRISE
- 1B NAVIGATION DANS L'INTERFACE / ÉCRANS CLÉS
- 1C PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL
- 1D TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT (MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES, NORMES)
- 1E RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS
- 1F GESTION DES LANGUES, MARCHÉS ET CONTEXTES**
- 1G GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES



Gestion des langues

→ Parcourir le PIM dans la langue que vous souhaitez

1A
RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL
DE L'ENTREPRISE

1B
NAVIGATION DANS L'INTERFACE /
ÉCRANS CLÉS

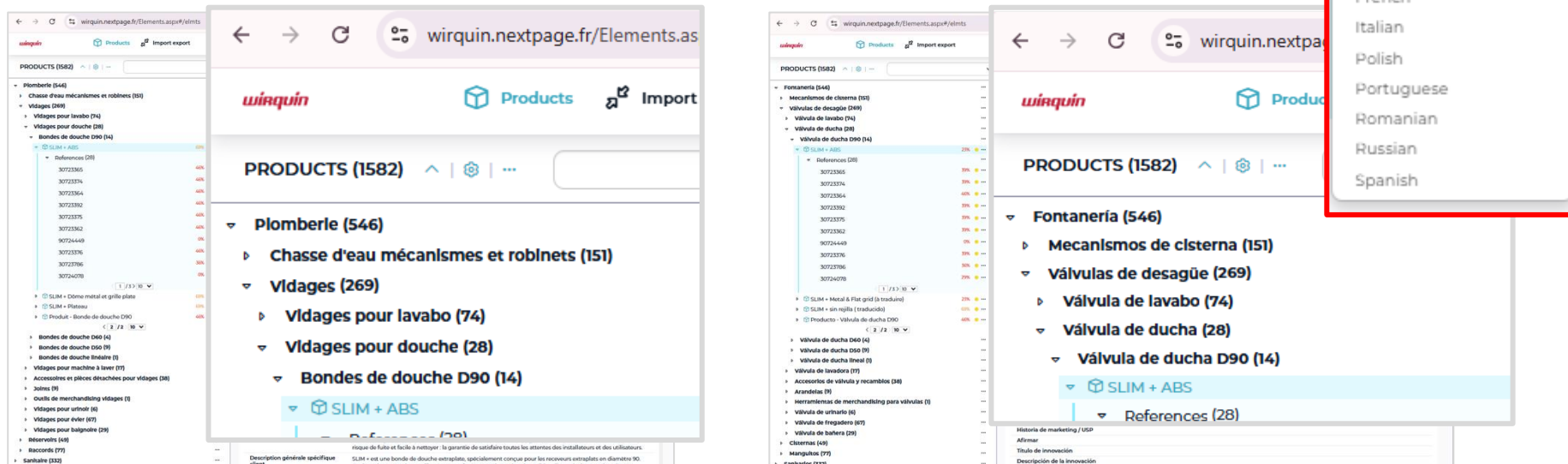
1C
PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL

1D
TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT
(MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES,
NORMES)

1E
RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS

1F
GESTION DES LANGUES, MARCHÉS
ET CONTEXTES

1G
GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES

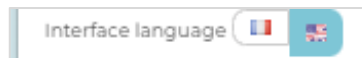


Ecran avec la langue
"French" sélectionnée

Ecran avec la langue
"Spanish" sélectionnée

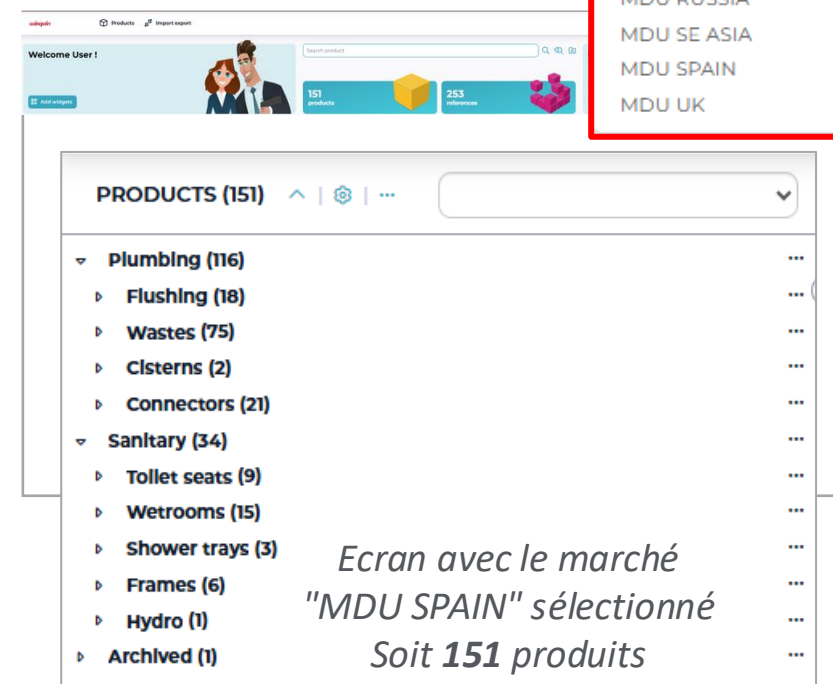
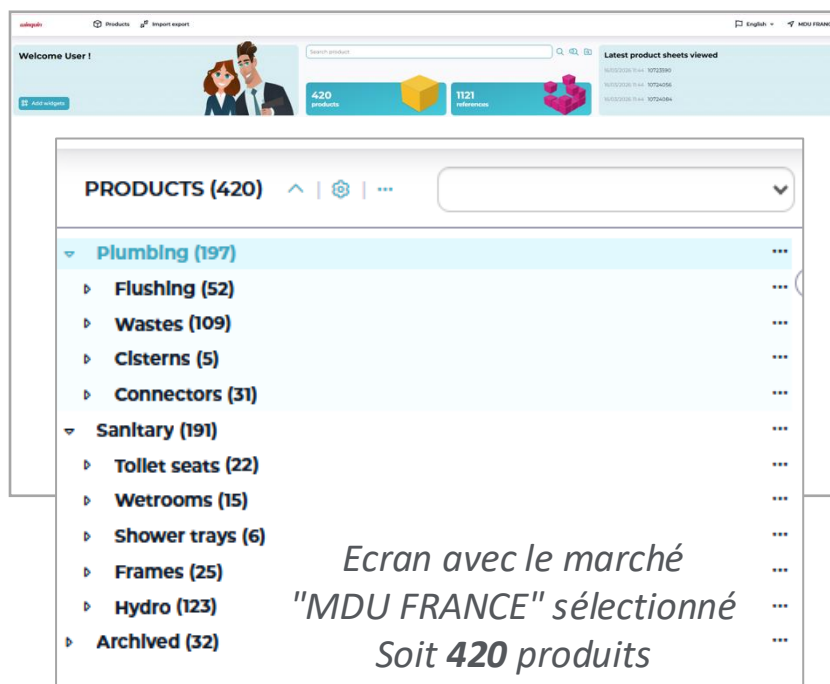
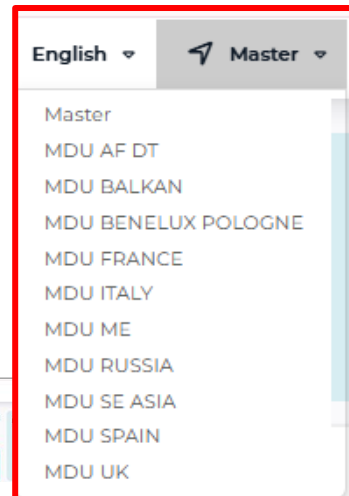
A noter !

→ Attention, ne pas confondre la "gestion des langues" avec le "paramétrage de la langue de l'interface". Dans les 11 langues proposées, il est normal de visualiser English, English UK et English ZAF, car même si sur le fond ceux sont les mêmes langues, dans sa forme les expressions linguistiques (noms ou verbatims utilisés) peuvent être différentes.



Aperçu selon les contextes

- Parcourir l'arborescence PIM dans le contexte de la MDU sélectionnée
- Contexte = Périmètre des références actives ou en développement de la MDU



A noter !

- Le contexte MASTER est le périmètre de toutes les références actives vendues dans le groupe. La langue première est l'anglais pour le groupe.

1A
RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL
DE L'ENTREPRISE

1B
NAVIGATION DANS L'INTERFACE /
ÉCRANS CLÉS

1C
PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL

1D
TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT
(MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES,
NORMES)

1E
RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS

1F
GESTION DES LANGUES, MARCHÉS
ET CONTEXTES

1G
GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES

SYNTHÈSE 1F

Il est possible de personnaliser le PIM :

→ Soit par la langue que vous souhaitez

- Dutch
- English
- English UK
- English ZAF
- French
- Italian
- Polish
- Portuguese
- Romanian
- Russian
- Spanish

→ Soit par le CONTEXTE, c'est-à-dire le "Périmètre des références actives" ou en développement de la MDU

- Master
- MDU AF DT
- MDU BALKAN
- MDU BENELUX POLOGNE
- MDU FRANCE
- MDU ITALY
- MDU ME
- MDU RUSSIA
- MDU SE ASIA
- MDU SPAIN
- MDU UK

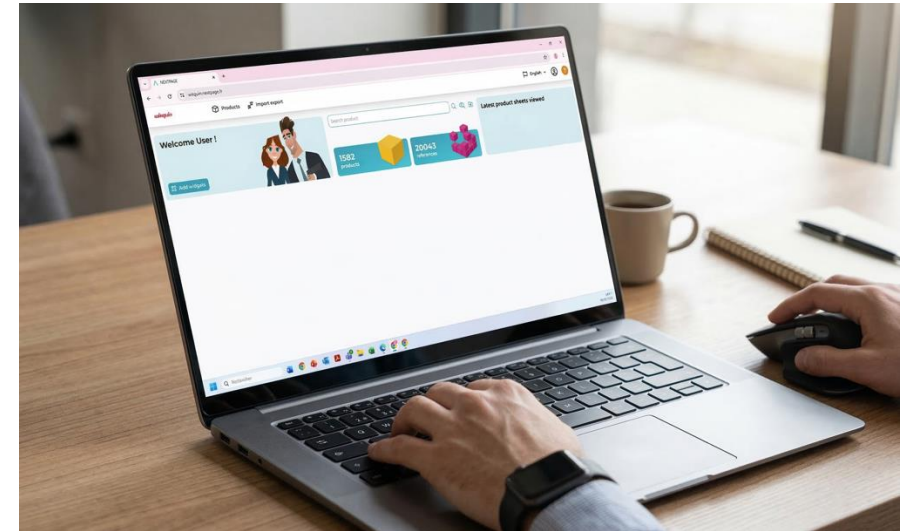


PRENDRE EN MAIN LE PIM

"ALL USERS"

→ Découvrir l'outil, son rôle et les bases indispensables pour démarrer sereinement

- 1A RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL DE L'ENTREPRISE
- 1B NAVIGATION DANS L'INTERFACE / ÉCRANS CLÉS
- 1C PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL
- 1D TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT (MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES, NORMES)
- 1E RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS
- 1F GESTION DES LANGUES, MARCHÉS ET CONTEXTES
- 1G GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES**



1G

Gestion des exports de données

→ Il est possible d'exporter des données.

Les imports et les autres types d'export* ne peuvent être faits que par les admins.

Si vous avez une demande spécifique contactez : PIM.helpdesk@wirquin.com

1A
RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL
DE L'ENTREPRISE

1B
NAVIGATION DANS L'INTERFACE /
ÉCRANS CLÉS

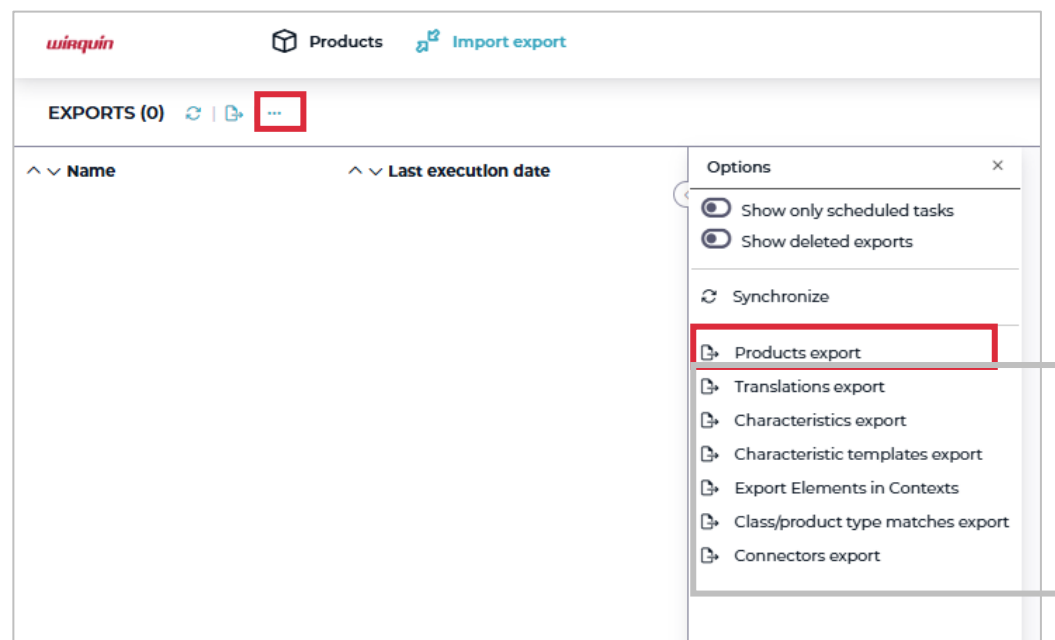
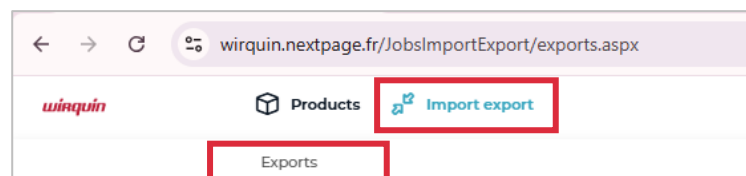
1C
PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL

1D
TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT
(MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES,
NORMES)

1E
RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS

1F
GESTION DES LANGUES, MARCHÉS
ET CONTEXTES

1G
GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES



1G

Gestion des exports de données

→ Vous exporter SANS l'utilisation de filtres

Faire un export à partir de l'arborescence

Export
1/3 : Choose the product scope to export

Choose products to export in the product treeview

☐ Select all
☐ Plumbing (546)
☐ Sanitary (332)
☐ Communication tools (80)
☐ Archived (624)

Filters

Filter by advanced search

Filter by characteristics

Filter by product status

Filter by reference status

Filter by modification in the last N days

Filter by product type

Filter by articles code list

Product treeview examples:

- Famille ou**: Select all, Plumbing (546), Flushing (151), Flush mechanisms only (27), Single flush (10), MX (14), SF (1), MP (7), MD (6), 210 (9), 223 (1), 240 (12), 291 (4), KAYLA SF (1), C61-A / SBI-A (2), Dual flush (13), Adjustable flush (3), Sub-family - Flush mechanisms only (1), Inlet valves only (24), Set inlet and flush (63), Siphons only (8), Set inlet and siphons (7), Flushing accessories and spare parts (15), Flushing merchandising tools (3), Urinal flushing (4), Wastes (269), Cisterns (49), Connectors (77).
- Sous-famille ou**: Select all, Plumbing (546), Flushing (151), Flush mechanisms only (27), Single flush (10), MX (14), SF (1), MP (7), MD (6), 210 (9), 223 (1), 240 (12), 291 (4), KAYLA SF (1), C61-A / SBI-A (2).
- Produit**: Select all, Plumbing (546), Flushing (151), Flush mechanisms only (27), Single flush (10), MX (14), SF (1), MP (7), MD (6), 210 (9), 223 (1), 240 (12), 291 (4), KAYLA SF (1), C61-A / SBI-A (2).

A noter !

→ Nous vous conseillons de faire dans un premier temps des exports simples sur des périmètres restreints

1A
RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL DE L'ENTREPRISE

1B
NAVIGATION DANS L'INTERFACE / ÉCRANS CLÉS

1C
PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL

1D
TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT (MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES, NORMES)

1E
RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS

1F
GESTION DES LANGUES, MARCHÉS ET CONTEXTES

1G
GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES

1G

Gestion des exports de données

→ Vous exporter AVEC l'utilisation de filtres

Faire un export avec filtres

Export
1/3 : Choose the product scope to export

Choose products to export in the product treeview

☐ Select all
☐ Plumbing (546)
☐ Sanitary (332)
☐ Communication tools (80)
☐ Archived (624)

Filters

Filter by advanced search

Filter by characteristics

Filter by product status

Filter by reference status

Filter by modification in the last N days

Filter by product type

Filter by articles code list

Filters

Filter by advanced search

Filter by characteristics

Filter by product status

Filter by reference status

Filter by modification in the last N days

Filter by product type

Filter by articles code list

Close

A noter !

→ Si vous souhaitez filtrer sur des SKU/item/ref spécifique(s), vous devez saisir leur numéro puis ajouter ";" entre plusieurs références si besoin. EX. "30728099;30765732" »
 (attention : pas d'espace entre les références !)

1A
RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL
DE L'ENTREPRISE

1B
NAVIGATION DANS L'INTERFACE /
ÉCRANS CLÉS

1C
PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL

1D
TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT
(MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES,
NORMES)

1E
RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS

1F
GESTION DES LANGUES, MARCHÉS
ET CONTEXTES

1G
GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES

1G

Étape 1

→ Choisir les données que vous souhaitez exporter

Export

2/3 : Choose the characteristics to export

☒ In the characteristics list

- ☐ Select all
- ☐ SYSTEM
- ☐ General PRODUCT data
- ☒ General ITEM data
 - ☒ SKU/Reference/Item
 - ☒ EAN 13 / GTIN 13
 - ☐ ERP local item name
 - ☐ ERP english item name
 - ☒ MKT Long item name
 - ☒ MKT Short item name
 - ☐ Sold in channel
 - ☒ Sold in MDU
 - ☐ Brand type
 - ☐ Brand name
 - ☐ Product ExtID
 - ☐ Item main raw material
 - ☐ Item rate recycled material
 - ☒ VALOBAT code
 - ☒ Main colour
- ☐ Marketing PRODUCT
- ☐ Marketing ITEM
- ☐ Unit ITEM packaging & instruction
- ☐ Flushing
- ☐ Toilet seats
- ☐ Measurements
- ☐ Location
- ☐ Life cycle status
- ☐ Logistics
- ☐ Quality - product norms
- ☐ Media
- ☐ Carac masques temporaire

☐ by using an export profile

Close Next

- En sélectionnant les **caractéristiques** souhaitées

- Ou en utilisant un **profil export** proposé dans la liste déroulante

☐ In the characteristics list

☒ by using an export profile

Export datasheet BETTER

- Analyse complète complétude : détails pour compilation synthèse 5 PP et SKU
- Analyse complète complétude 8 level 2_3 only
- Analyse complète complétude 9 level 2_3 only
- Complétude Product Only
- EXEMPLE MATRICE EXPORT
- Export Characteristics
- Export CISTERNS Technical characteristics
- Export CONNECTORS Technical characteristics
- Export CONTROL PLATES Technical characteristics
- EXPORT DATA QUALITY / INITIAL FILL IN
- EXPORT DATA QUALITY WEUR
- EXPORT DATAS FROM ERP
- Export datasheet BEST
- Export datasheet BETTER**
- Export datasheet ESSENTIAL
- Export datasheet PRIVATE LABEL
- Export datasheet SPARE PART
- Export FLUSHING Technical characteristics
- Export FRAMES Technical characteristics

A noter !

→ Pour le choix des profils d'export, si vous souhaitez en paramétrer un vis-à-vis de vos exports récurrents, faites la demande à PIM.helpdesk@wirquin.com

1G

Étape 2

→ Choisir les options que vous souhaitez exporter

Export
3/3 : Choose the export options

Test Formation User

Description

Send to

Output Format
XLSX

Options

- ☐ Export unities
- ☐ Images in Excel file
- ☐ Simplified export
- ☐ Export list icons

Export languages

- ☒ Family
- ☒ Product
- ☒ Reference
- ☒ Media
- ☐ Dutch
- ☒ English
- ☐ English UK
- ☐ English ZAF
- ☐ French
- ☐ Italian
- ☐ Polish
- ☐ Portuguese
- ☐ Romanian
- ☐ Russian
- ☐ Spanish

Medias export

- ☐ ExportMedia
- ☐ Export 250x250
- ☐ Export 2500x2500
- ☐ Export 3000x3000
- ☐ Export 680x680

Close Finish

- Vous devez impérativement mettre un **intitulé** à votre export
- Choisir le **format** souhaité, nous vous conseillons le format **.xlsx** pour éviter la perte de donnée
- Vous pouvez **personnaliser vos options** en choisissant la langue souhaitée

A noter !

→ En fonction de la complexité de l'export, il est possible si celui-ci est dense de devoir attendre quelques minutes avant l'arrivée dans votre boîte email.



Export in progress
Please wait, you will receive an email at the end of progress.

1A
RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL
DE L'ENTREPRISE

1B
NAVIGATION DANS L'INTERFACE /
ÉCRANS CLÉS

1C
PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL

1D
TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT
(MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES,
NORMES)

1E
RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS

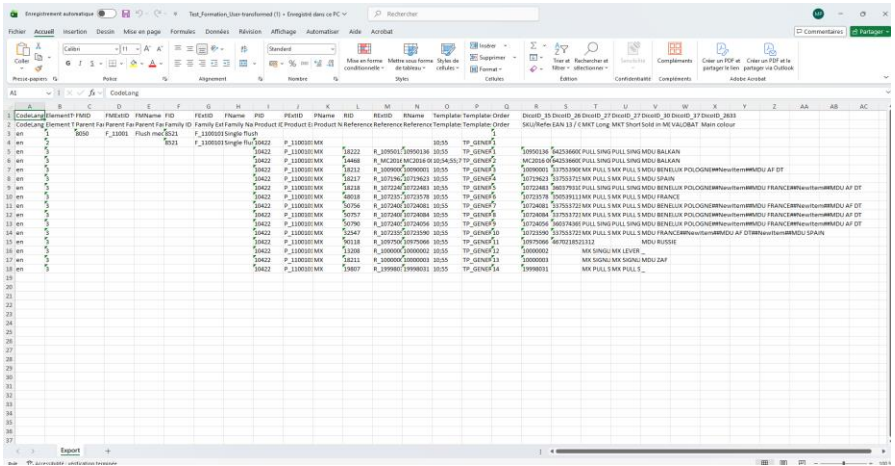
1F
GESTION DES LANGUES, MARCHÉS
ET CONTEXTES

1G
GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES

1G

Étape 3

→ Bravo, vous venez de recevoir votre export par email et ouvrir le fichier sous



A noter !

- Vous pouvez visualiser le statut d'avancement de votre export
- . couleur grise : en attente
 - . couleur verte : export réussi
 - . couleur rouge : export échoué

EXPORTS (1)		
Name	Last execution date	
Test Formation User	2026/03/16 15:47	

A noter !

→ Si vous ne recevez pas d'email, vous pouvez télécharger le fichier .xlsx directement depuis le PIM. Nous vous conseillons de télécharger la version TRANSFORMED.

EXPORTS (1)

Name

Test Formation User

2026/03/16 15:47

Test Formation User

Properties

ID

4263

Type

Products

Status

Done

Creation date

2026/03/16 15:47:33

Start date

2026/03/16 15:47:43

End date

2026/03/16 15:47:53

User

User Test

Context

Master

Language(s)

en

Schedule

Type

None

List of files

Test_Formation_User.txt

7.63 kB

Test_Formation_User-transformed.xlsx

4.60 kB

Report_EN_Test_Formation_User_4263.txt

304.00 bytes

List of files		
Test_Formation_User.txt	7.63 kB	
Test_Formation_User-transformed.xlsx	4.60 kB	
Report_EN_Test_Formation_User_4263.txt	304.00 bytes	

1G

Export de médias

→ sous forme de fichiers zippés

Export
3/3 : Choose the export options

Test Formation User

Description

Send to

Output Format
XLSX

☒ Family
☒ Product
☒ Reference
☒ Media

Options
☐ Export unities
☒ Images in Excel file
☐ Export list icons

Export languages
☐ Dutch
☒ English
☐ English UK
☐ English ZAF
☐ French
☐ Italian
☐ Polish
☐ Portuguese
☐ Romanian
☐ Russian
☐ Spanish

Medias export
☒ ExportMedia
☐ Export 250x250
☐ Export 2500x2500
☐ Export 3000x3000
☐ Export 680x680

Close Finish

- Vous devez impérativement mettre un **intitulé** à votre export
- Choisir le **format** souhaité pour les médias
- Vous avez la possibilité d'**exporter les médias** soit dans un dossier zippé ou directement visible dans un fichier excel

A noter !

→ En fonction du poids des médias, il est possible de devoir attendre quelques minutes avant l'arrivée dans votre boîte email.



Export in progress
Please wait, you will receive an email at the end of progress.

1A
RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL
DE L'ENTREPRISE

1B
NAVIGATION DANS L'INTERFACE /
ÉCRANS CLÉS

1C
PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL

1D
TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT
(MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES,
NORMES)

1E
RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS

1F
GESTION DES LANGUES, MARCHÉS
ET CONTEXTES

1G
GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES



Il est possible d'exporter de la donnée soit :

- Par un export AVEC ou SANS filtres
- Bien choisir son périmètre (gamme ou type de produit ou SKU/item/ref)
- Lors de l'export, ne pas oublier d'ajouter un intitulé à son export et choisir le format .xlsx
- Vous recevez un email, nous vous conseillons d'utiliser la version excel du fichier "TRANSFORMED"
- Si vous remarquez qu'une caractéristique est manquante dans votre export, il faut régénérer un nouvel export car il est impossible de modifier un export en cours.

CONCLUSION

→ Si vous avez des questions sur ce premier module, n'hésitez pas à nous contacter

→ Objet : Module 1 PIM.helpdesk@wirquin.com

- ✓ 1A RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL DE L'ENTREPRISE
- ✓ 1B NAVIGATION DANS L'INTERFACE / ÉCRANS CLÉS
- ✓ 1C PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL
- ✓ 1D TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT (MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES, NORMES)
- ✓ 1E RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS
- ✓ 1F GESTION DES LANGUES, MARCHÉS ET CONTEXTES
- ✓ 1G GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES

MODULES DE FORMATION PIM



1 / PRENDRE EN MAIN LE PIM

1A_RÔLE DU PIM DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL DE L'ENTREPRISE
1B_NAVIGATION DANS L'INTERFACE / ÉCRANS CLÉS
1C_PERSONNALISATION DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL
1D_TYPOLOGIE DES DONNÉES PRODUIT
(MARKETING, TECHNIQUES, LOGISTIQUES, NORMES)
1E_RECHERCHE INFO, PRODUIT, MEDIAS
1F_GESTION DES LANGUES, MARCHÉS ET CONTEXTES
1G_GESTION DES EXPORTS DE DONNÉES

2 / FIABILISER ET PILOTER LA DONNÉE PRODUIT

2A_GESTION DES DROITS UTILISATEURS ET RÔLES
2B_ENJEUX DE LA QUALITÉ DES DONNÉES (COHÉRENCE, COMPLÉTUDE, FIABILITÉ)
2C_RÈGLES DE WORKFLOWS ET VALIDATION
2D_SAISIE ET STRUCTURATION DE L'INFORMATION
1 – Logistique
2 – Technique
3 – Qualité
4 – Marketing
2E_GESTION DES LANGUES, MARCHÉS ET CONTEXTES

3 / VALORISER LE CONTENU ET LES MÉDIAS

3A_RÉDACTION DE CONTENUS MARKETING
3B_TRADUCTIONS
3C_INTÉGRATION / GESTION DES MEDIAS
3D_EDITION D'UNE FICHE PRODUIT PDF
3E_GESTION DES CONTEXTES PAR MARCHÉ

4 / GÉRER L'OFFRE PRODUIT

4A_CRÉATION / GESTION DES FAMILLES
4B_STRUCTURER SELON LA MASTERDATA
4C_GESTION DES RELATIONS PRODUITS (ACCESSOIRES, REMPLACEMENTS, ÉQUIVALENCES)

5 / DIFFUSER LA DONNÉE

5A_PRÉPARATION DES DONNÉES POUR LES CATALOGUES
5B_DIFFUSION VERS LES SITES E-COMMERCE, MARKETPLACES ET DISTRIBUTEURS
5C_GESTION DES FORMATS ET CONTRAINTES PAR CANAL
5D_TESTS ET CONTRÔLES AVANT PUBLICATION

6 / ADMINISTRER ET FAIRE ÉVOLUER LE PIM

6A_ADMIN CARACTÉRISTIQUES ET TYPES DE PRODUIT
6B_OPTIMISATION DES WORKFLOWS
6C_GESTION DES IMPORTS/EXPORTS DE DONNÉES ET PROFILS D'EXPORT
6D_MAINTENANCE ET ÉVOLUTION DU PIM

MODULES DE FORMATION SELON PROFILS

	1 / PRENDRE EN MAIN LE PIM	2 / FIABILISER ET PILOTER LA DONNÉE PRODUIT	3 / VALORISER LE CONTENU ET LES MÉDIAS	4 / GÉRER L'OFFRE PRODUIT	5 / DIFFUSER LA DONNÉE	6 / ADMINISTRER ET FAIRE ÉVOLUER LE PIM
ADMINISTRATOR (Damien/ Solenne/ Marion)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
GROUP KEY USER (Range Managers)	✓	✓	✓	✓	✓	
AMBASSADOR/ CONTACT PERSON	✓	✓	✓		✓	
LOCAL KEY USER Marketing	✓	✓	✓		✓	
LOCAL KEY USER Quality	✓	✓				
LOCAL KEY USER Technical	✓	✓				
USER All	✓					

PIM AMBASSADEURS

MDU	PIM DAM AMBASSADEURS
MDU France	Iuliia Linard
MDU BEN PL	Coraline Boistuaud
MDU IT	Graziella Nivola
MDU RO	Alexandra Suta
MDU UK	Kim Blacktin
MDU ZAF	Natanya Marsden
MDU RU	Maria Kutuzova
MDU SPAIN	Noemi Romero



MODULE FORMATION #1

MERCI !

MARS 2026



TEAM SPIRIT
CUSTOMER FOCUS
INNOVATION
SUSTAINABILITY
EMPOWERMENT

wirquin

**Smart
For Good**